

Temps Forts

Notre suite de solutions à destination
des e-commerçants et des magasins physiques

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising



Une offre bâtie sur la Confiance

Confiance.

8 ans

fidélité moyenne ⁽⁴⁾

#1

marque de services
la plus puissante en
France⁽⁵⁾

Opérateur.

25m

Clients⁽¹⁾

#1

satisfaction client ⁽²⁾
Élu "Service Client de l'Année 2025"

Media.

7m

clients Box ⁽¹⁾

29._m

internautes ⁽³⁾

Connaissance.
clients

16m

d'IDs

+ 1 000

segments d'audiences

Pure Player.

2009

Lancement Programmatique

100%

digital

Sources

(1) Source interne

(2) Enquête annuelle de L'ARCEP 2025

(3) octobre 2025 Médiamétrie Internet Global, fixe & mobile

(4) Kantar Choice TGI - octobre 2022

(5) Top BrandZ Kantar 2025 :

Advertising



Contextes et puissance pour amplifier vos prises de parole

Insérer votre marque au cœur de la relation unique entre
Orange et ses abonnés

↳ #brandsuitable



pro



mail



media
transports



Mobilité

Communiquez dans des
contextes de mobilité
avec Bonjour RATP,
ViaMichelin et Mappy.



Professionnels

Touchez une audience
de Professionnels et
ciblez les types
d'entreprise de votre
choix



Mes divertissements

Une galaxie de contenus
pour porter le message
de votre marque
(actu, lifestyle, cinéma,
TV...)



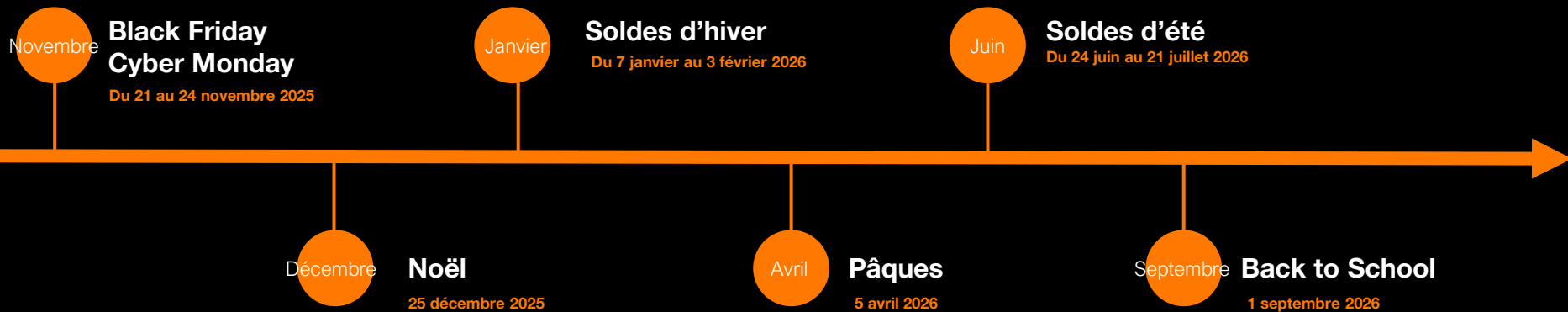
Plongez votre marque
dans le quotidien des
français avec le Mail
d'Orange.

Orange Mail

Advertising



Rythmez l'activité commerciale de vos marques



Adressez vos offres aux **Cyberacheteurs promophiles**

Orange Advertising touche...

73%

des personnes qui font des achats via une offre promo reçue par SMS

78%

des internautes qui ont effectué des achats sur internet au cours de 12 derniers mois

72%

des internautes « promo addict »



Les internautes Orange & le Black Friday

77%
/
70%

de l'audience
Orange Advertising
ont acheté lors
du Black Friday 2022

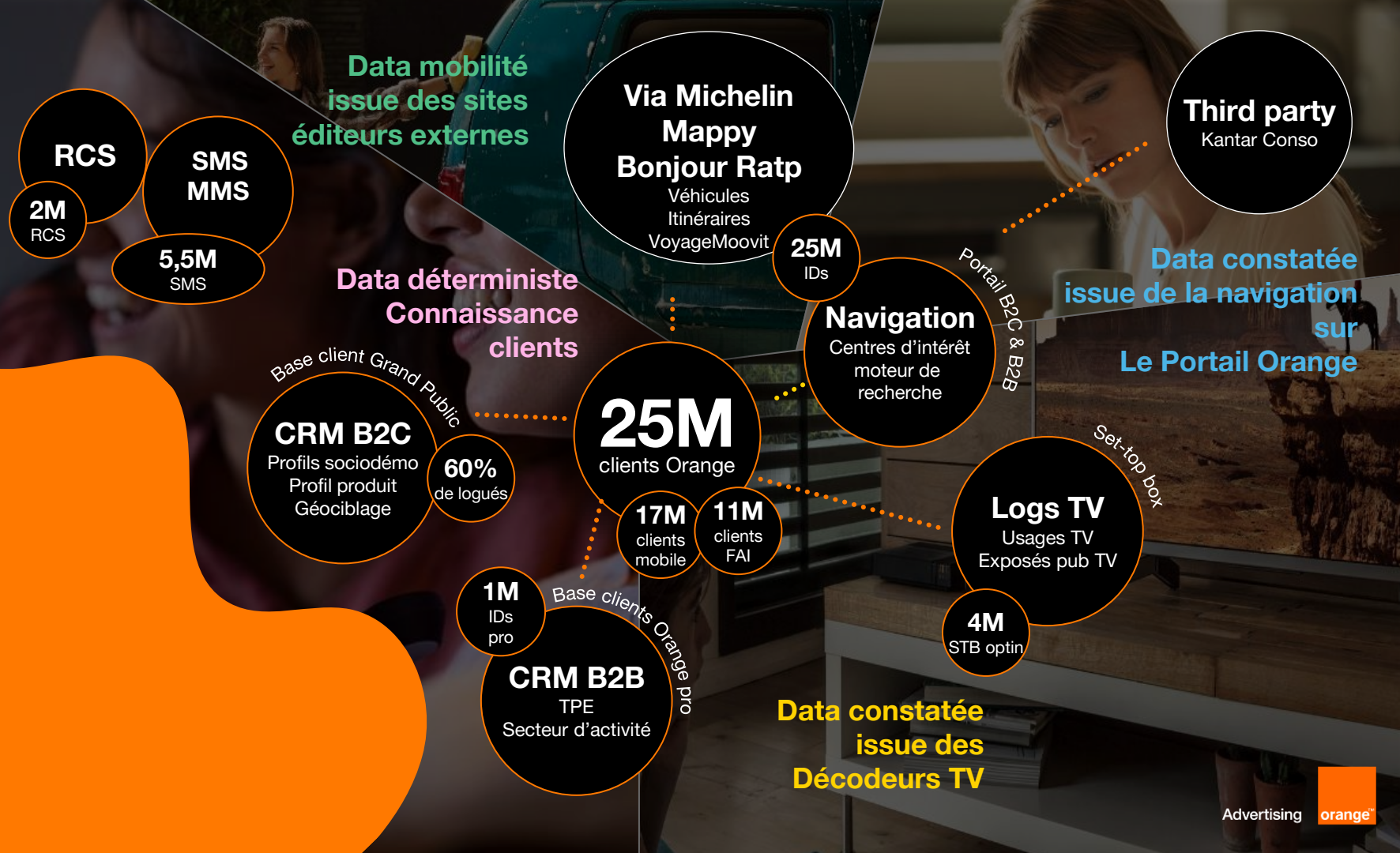
/
77%

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Source : Kantar 2023

Advertising





Data mobilité
issue des sites
éditeurs externes

RCS

2M
RCS

SMS
MMS

5,5M
SMS

Data déterministe
Connaissance
clients

Base client Grand Public

CRM B2C

Profils sociodémo
Profil produit
Géociblage

60%
de logués

25M
clients Orange

17M
clients
mobile

11M
clients
FAI

1M
IDs
pro

Base clients Orange pro

CRM B2B

TPE
Secteur d'activité

Via Michelin
Mappy
Bonjour Ratp

Véhicules
Itinéraires
VoyageMoovit

25M
IDs

Navigation

Centres d'intérêt
moteur de
recherche

Portail B2C & B2B

Data constatée
issue de la navigation
sur
Le Portail Orange

Logs TV

Usages TV
Exposés pub TV

Set-top box

4M
STB optin

Data constatée
issue des
Décodeurs TV

Third party
Kantar Conso

Adressez-vous aux bons prospects

96 k

Conso. TV
Programmes
Téléachat

2,5 M

Conso. TV
Programmes
Brico. Jardin

2,1 M

Conso. TV
Programmes
High Tech

6M

Promophiles
& promo addict

∞

Historique
de déplacement
(zones commerciales)

∞

Acheteurs
par type
de produits

2,8 M

Kantar
Méga conso.
Déco

3,3 M

Kantar
Gros conso.
Magasins

3,5 M

Kantar
Gros conso.
E-commerce

3,2 M

LiveRamp
Gros conso.
Mode

01.

Une visibilité maximale
pour votre offre présentée
en **exclusivité** sur la HP
et le mail d'Orange



Temps Forts – Exclusivité jour

Devenez l'annonceur exclusif des temps forts avec **Brand Booster**

Notre offre phare à

30K€/jour

pendant les Hot Days****

12M

imp./jour**

6,8M

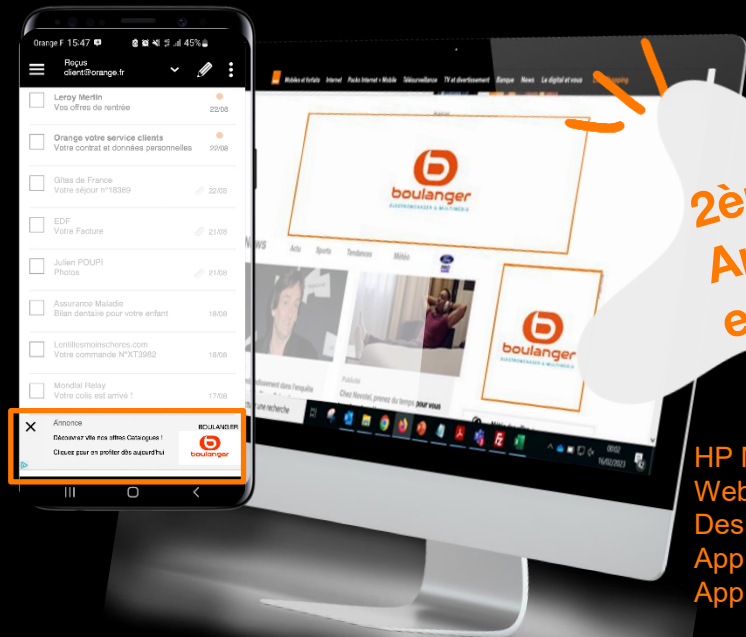
Vus/jour***

55k

Clics garantis

75%

Active View



**2ème
App Mail
en France***

**HP Masthead
WebMobile et
Desktop +
App mail mobile +
App Orange TV**

⚠ sous réserve de disponibilité planning, soumis à validation via règle des 48h

*1ère App mail : GMAIL

** estimation sur inventaire consenti. Hors iOS sur App

*** Médiamétrie // netRatings Février 2026

**** Hot Days : Noël, Black Friday, Soldes

Advertising



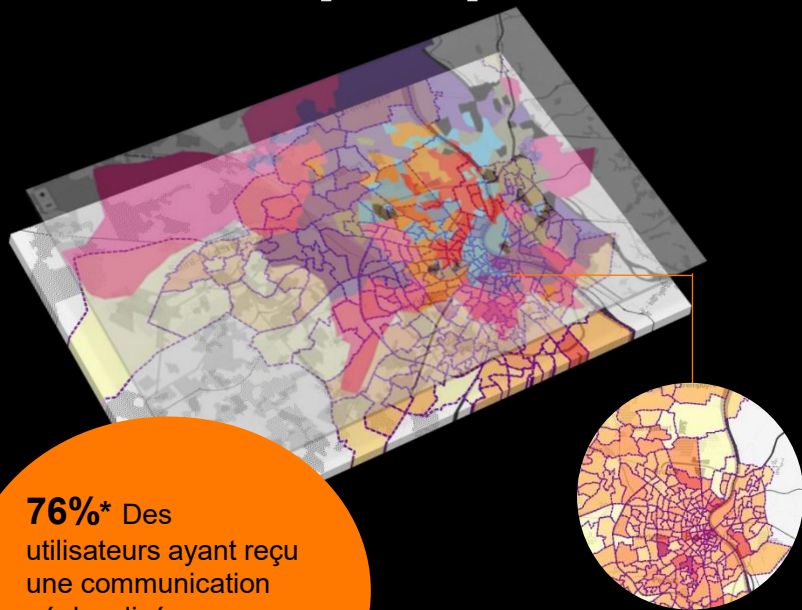
02

Boostez vos ventes
avec nos solutions
SMS et RCS (SMS enrichis)

Advertising



Ciblez vos prospects en digital, où qu'ils se trouvent



76%* Des utilisateurs ayant reçu une communication géolocalisée sur mobile se sont rendus dans un point de vente

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.



Géolocalisez via les antennes réseau opérateur grâce au **Géofencing**

Dans un rayon minimal de 250 mètres de **chaque point de vente** de l'enseigne (en milieu urbain)



Segmentation zone de chalandise à l'IRIS

Les IRIS d'habitat : leur population se situe en général entre 1 800 et 5 000 habitants. Ils sont homogènes quant au type d'habitat et leurs limites s'appuient sur les grandes coupures du tissu urbain.



Historisation des déplacements

Connaître les habitudes de nos utilisateurs pour mieux répondre à leur besoins

Cibler des lieux particuliers

Cibler des profils particuliers

Vos produits directement dans la poche de prospects **100% intentionnistes**



SMS

L'offre Bons Plans d'Orange

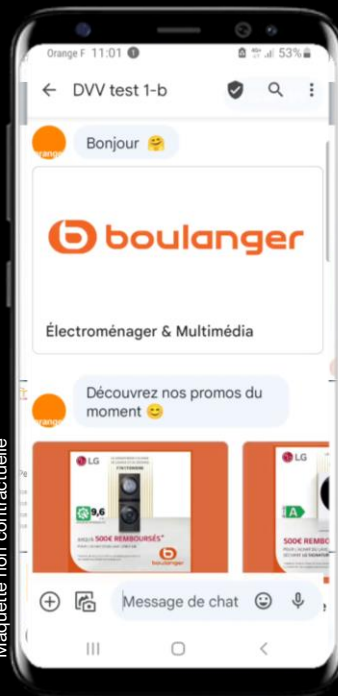
5,5M

de clients « Instants partenaires »

253 caractères pour renvoyer vers vos offres et vos promotions

(hors mentions légales et hors URL)

Taux de lecture sup. à **95%**



Maquette non contractuelle

RCS

2M

de clients opt-in

un accès direct aux meilleurs promo via notre format carrousel avec url dédiée pour chaque produit directement depuis la messagerie.

Retargeting TV / TVS

ciblez les exposés ou non exposés de votre campagne TV en SMS/RCS

- Optimiser la répétition
- Maximiser votre couverture

- ✓ Attention maximale
- ✓ Canal de conversion proximisé

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

03.

Votre offres appartiennent
au **quotidien**
des consommateurs avec
le **mail d'Orange**



Diffusez rapidement vos offres grâce à la puissance quotidienne d'Orange Mail

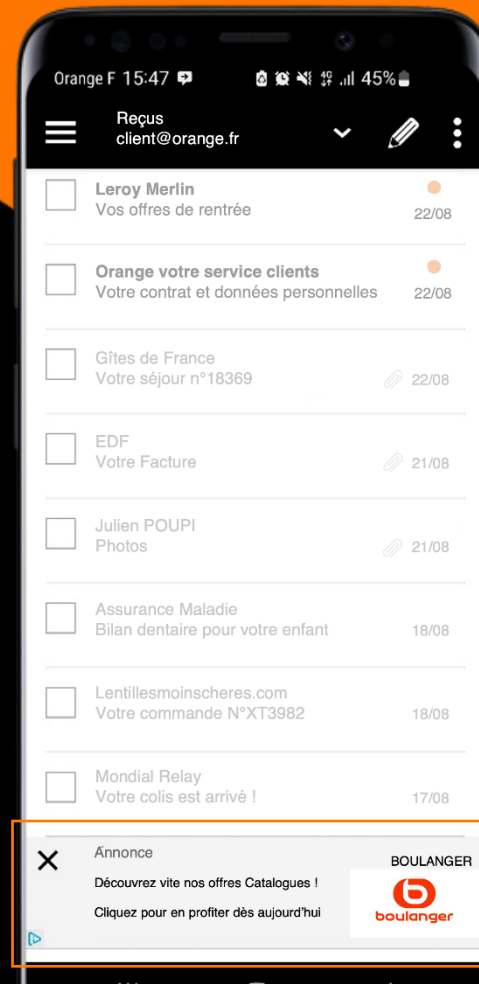
6,8M visiteurs
uniques
chaque jour

12.7M visiteurs uniques
chaque mois

2ème
App Mail
en France*

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Source : Médiamétrie Internet Global janvier 2026 *1ère App mail : Gmail



dvertising



04.

Boostez le trafic dans
vos points de vente



Advertising



Temps Forts – 100% Référencement

Vos **magasins référencés** sur les cartes Mappy et ViaMichelin



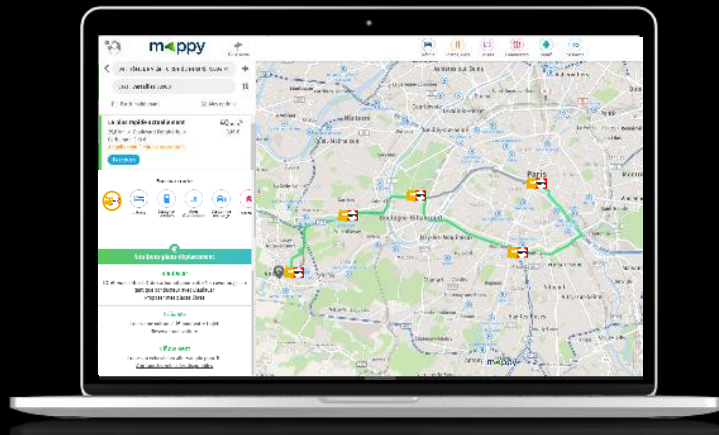
Sur Ma carte

Référez vos
points de ventes
sur les cartes



Sur Ma route

Soyez visible tout au long
du trajet de l'automobiliste et son déplacement



Advertising



Temps Forts – 100% Référencement

Dopez votre visibilité sur les cartes dès la HP

Proposez un encart par défaut sur la Homepage de Mappy, permettant un affichage local des PDV

Disposez d'un emplacement événementiel géolocalisé & associé aux Points d'Intérêt affichés en carte

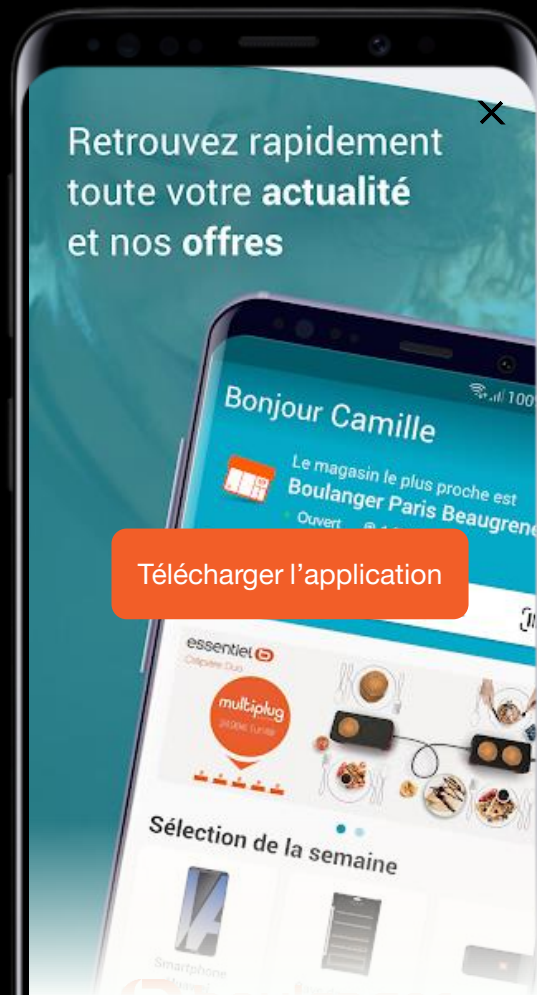


Advertising

orange

Temps Forts – 100% Référencement

Visibilité maximale avec les formats interstitiels d'ouverture d'App



Advertising



05



Créez l'évènement avec
le **Live Shopping 4 écrans**



Advertising



Quels sont vos bénéfices en tant que marque ?



EVÉNEMENT

Créer l'événement : idéal pour une innovation ou un produit qui a besoin d'être expliqué



INTERACTION

Proposer un moment d'échanges avec vos acheteurs et lever les freins



DATA

Obtenir des feed backs et collecter des données en temps réel



TRAFFIC

Booster le trafic et le taux de conversion. Les acheteurs sont plus à même de choisir rapidement



CONTENU

Créer du contenu réutilisable et maximiser les ventes à longs termes

Pourquoi faire du live shopping avec Orange ?



CARREFOUR D'AUDIENCE

Une marque Mass Market reconnue et appréciée des français.



EXPÉRIENCE

La boutique Orange propose déjà le Live Shopping



MULTISCREEN

Live Shopping qui inclue 4 écrans



PROMOPHILES

Une base de clients (SMS & DISPLAY)
Demandeurs de bons plans

Caast.tv, un service clés en main

PRÉPARE

- ✓ Organisation et préparation du LIVE

PRODUIT

Scénarisation, Studio

ANIME

Répétition avec l'animateur et l'équipe de production

DIFFUSE

Diffusion multiplateforme

OPTIMISE

Création de capsules et diffusion possible
Pendant 1 an après le LIVE

ANALYSE

Analyse de l'audience et l'engagement des lives et replays.

Un espace dédié sur Orange.fr pour votre Live Shopping



Espace dédié pour le Live Shopping ancré sur l'une des verticales de contenu d'Orange*

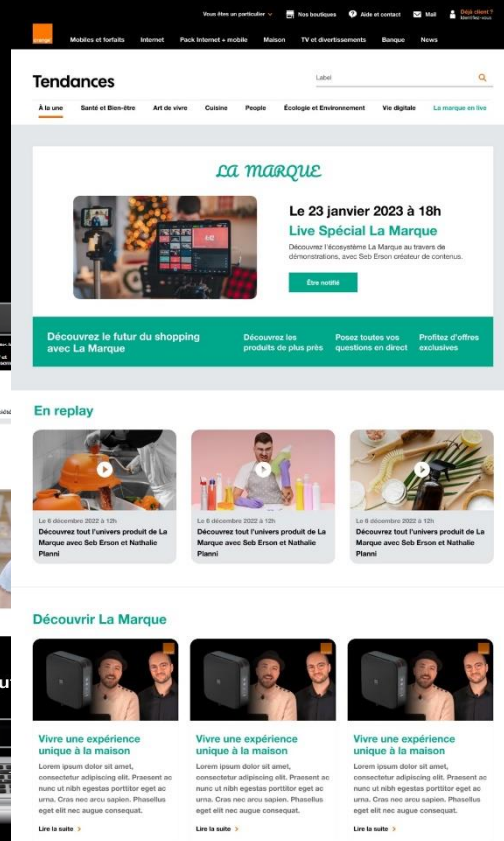
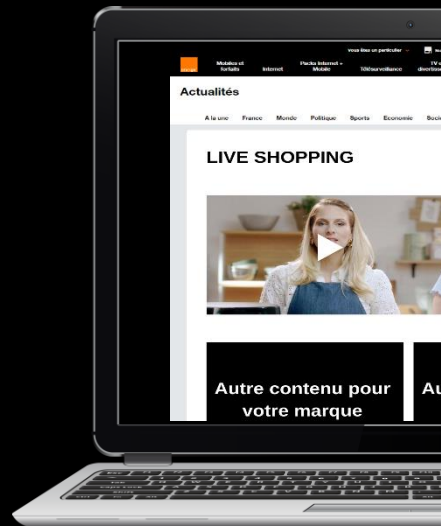


Possibilité d'intégrer des contenus **brand content** sur l'espace dédié



Engagement de visites sur l'espace dédié web durant la période de communication

Df vlydvr q hq dp r qwgx Qyh

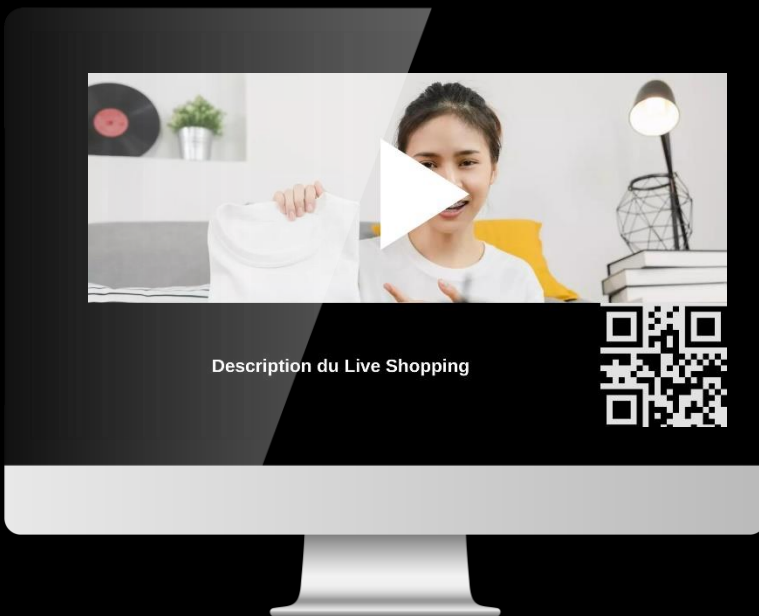


Temps Forts – Live Shopping 4 écrans

Intégrez le Live Shopping sur notre canal événementiel

Bénéficiez d'une **intégration événementielle** sur l'écran premium du Canal 29 de la TV d'Orange. Cela permettra une mise en avant du Live Shopping également en **IPTV**, ainsi que des replays.

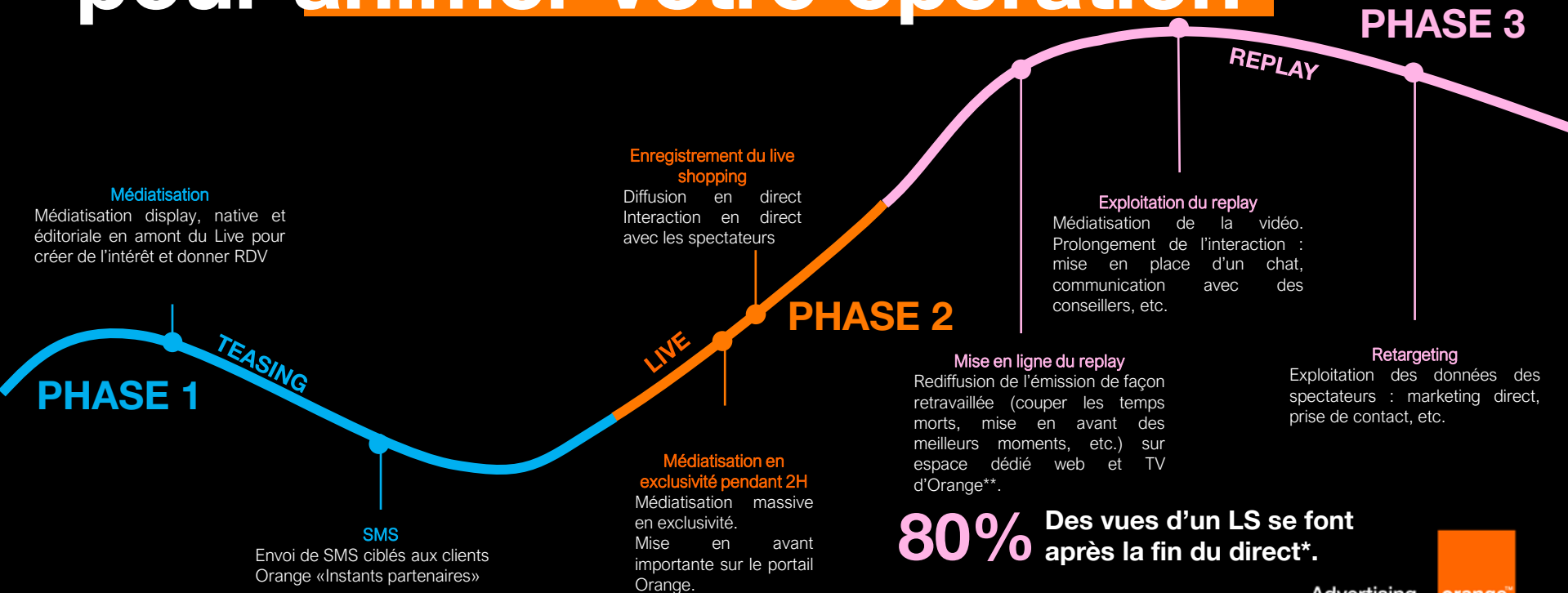
Activation à partir du jour du Live



Advertising

orange™

Une médiatisation en 3 phases pour **animer votre opération**



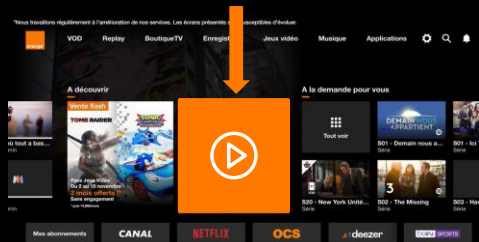
80% Des vues d'un LS se font après la fin du direct*.

Focus médiatisations TV

AD1 – 100% de PDV



AD2 – 1/3 de PDV



Interstitiel replay

Tous les formats redirigent vers la chaîne 29

Une audience moyenne / jour d' 1M d'impressions pour l'interstitiel replay

Une audience moyenne / jour de 20M d'impressions pour la HP de la TV d'Orange



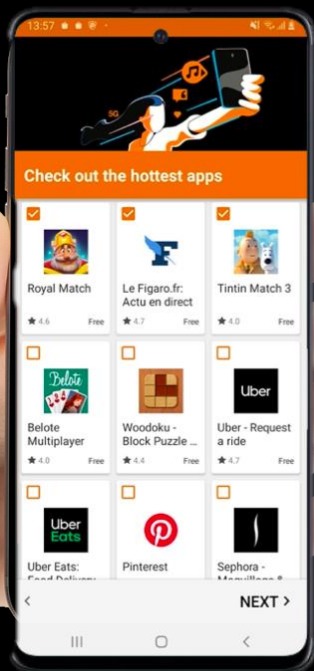
06.

créez votre propre canal de marketing
direct depuis votre **application**
préinstallée sur les mobiles des
clients Orange



eProspectus- Applications pré-embarquées

Créez votre canal de marketing direct grâce à votre app



Ciblez vos prospects avec Selected PreLoad



Application proposée dans l'App Center Orange à l'activation de la carte SIM + mise à jour ANDROID



Coût Installation : 0,80€
Minimum budget : 50k€ sur une période de 3 mois



Age & Genre
Marque du téléphone
OS Version
Pays

Gagnez du terrain rapidement avec Native PreLoad



App pré-installée sur le téléphone



Coût Installation : à partir de 0,65€
Minimum budget de 150k€ sur une période de 3 mois



Marque du téléphone
Opérateur (Orange / Sosh)
Pays



Advertising
Advertising



Bénéficiez de **remises** exceptionnelles



2

produits achetés

7%

de volume
supplémentaire
offert*

3

produits achetés

12%

de volume
supplémentaire
offert*

4

produits achetés

15%

De volume
supplémentaire
offert*

Advertising



* Minimum d'investissement pour le premier produit 15k€ net net puis un minimum de 10k€ net net par produit supplémentaire

Contacts

Etienne DUMOULIN

06 43 10 08 57

etienne.dumoulin@orange.com

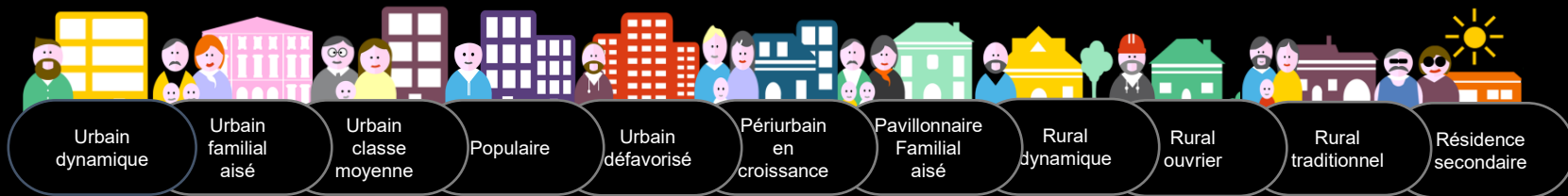
Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

orange™

Fidélisez ou recrutez grâce aux Géotypes

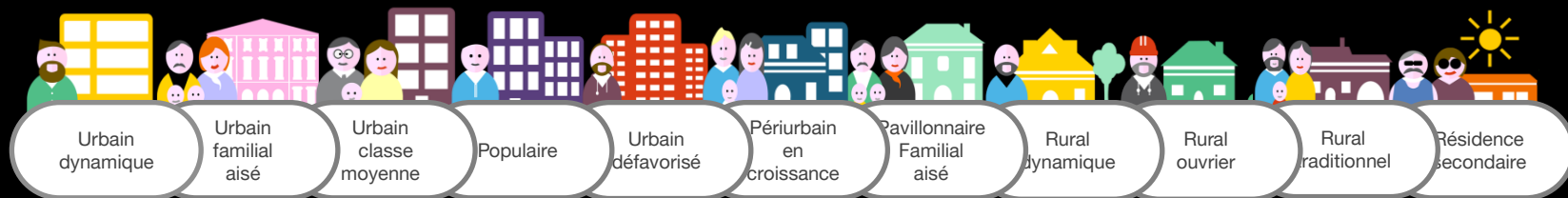
Ciblez les consommateurs en affinité avec votre enseigne ou celles de vos concurrents



Casino	167	140	137	117	98	59	98	71	51	60	150
Franprix	355	207	154	131	79	44	37	30	7	37	33
Monoprix	330	212	149	111	105	49	45	20	23	26	82
Lidl	90	88	97	104	103	107	99	102	103	105	109
Carrefour	116	121	111	110	117	97	105	79	74	69	101
Intermarché	73	73	89	85	85	113	96	117	129	139	109
Leclerc	68	80	91	101	91	110	104	115	112	123	110

Fidélisez ou recrutez grâce aux Géotypes

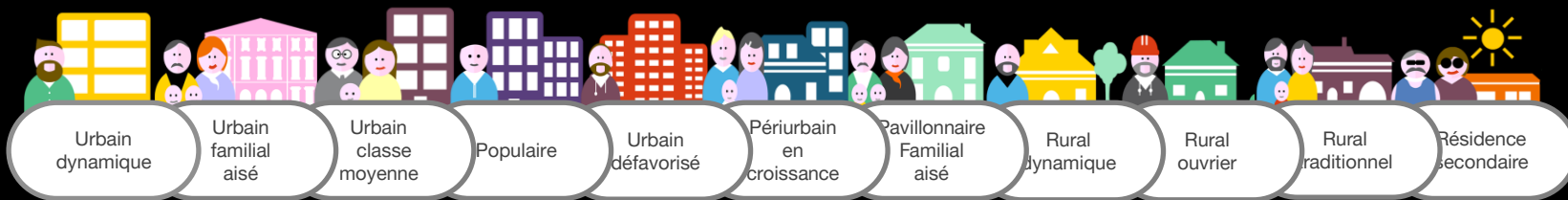
Ciblez les consommateurs en affinité avec votre enseigne ou celles de vos concurrents



Sephora*	112	120	118	119	104	108	94	98	72	59	92
Marionnaud*	115	148	133	100	77	97	101	57	64	92	156
Nocibé*	71	76	97	122	132	120	83	96	106	101	140
Grands Magasins*	226	136	132	138	142	55	67	61	78	34	93
A distance	84	102	104	111	101	99	104	100	92	88	140

Fidélisez ou recrutez grâce aux Géotypes

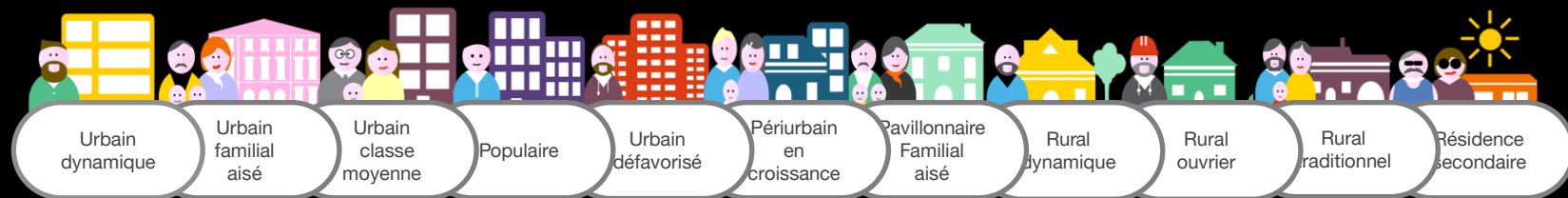
Ciblez les consommateurs en affinité avec votre enseigne ou celles de vos concurrents



Ikea	112	117	114	100	82	104	109	105	74	70	97
Alinéa	101	133	97	101	77	105	145	94	59	65	77
But	52	65	93	93	94	122	98	125	125	116	89
Conforama	65	76	102	108	119	119	95	104	115	100	76
Maisons du Monde	126	115	101	91	63	111	112	112	69	74	133
Casa	166	103	115	99	62	103	95	69	63	81	123
Roche Bobois	180	187	121	76	63	90	102	63	48	51	164

Fidélisez ou recrutez grâce aux Géotypes

Ciblez les consommateurs en affinité avec votre enseigne ou celles de vos concurrents



Leroy Merlin	64	106	93	77	74	114	141	106	111	97	102
Castorama	62	128	93	89	53	114	130	123	73	81	143
Brico Dépôt	18	31	91	107	101	131	79	115	168	105	107
Mr Bricolage	32	57	52	57	52	116	63	175	148	222	236
Weldom	27	78	65	55	6	91	92	148	171	265	206
Brico Marché	32	18	54	95	69	101	49	145	186	290	204