

AD4SALES

La mesure d'efficacité TV
la plus **puissante** du marché



Advertising

AD4SALES

MESURE **PEOPLE-BASED** DE L'EFFICACITÉ



**IMPACT BUSINESS
DES CAMPAGNES TV**

+



**OPTIMISER LE
MEDIA-PLANNING**

DÉCOUPLER LES POSSIBILITÉS DE MESURE



IMPACT
VENTES / ROI



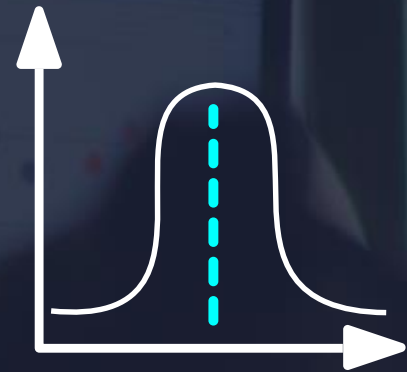
RECRUTEMENT /
FIDÉLISATION



IMPACT CIBLE
MÉDIA / DATA

SUR **TOUTES VOS MARQUES**
QUELLE QUE SOIT LA PÉNÉTRATION
Y COMPRIS SUR LES **INNOVATIONS...**

EXPLORER L'EFFICACITÉ PUB SANS LIMITE...



NOMBRE DE CONTACTS OPTIMAL



PLATEFORME DE TEST TV / DIGITAL /
OOH



TYPE DE
MAGASINS / HABITATS



TV SEGMENTÉE

AD4SALES : réunion de 4 partenaires

MarketingScan



Advertising



Commerçants
autrement

PANEL REPRÉSENTATIF DE **220 000** FOYERS



LA SINGLE SOURCE
LA PLUS PUISSANTE DU MARCHÉ

AD4SALES : la plus grande **single source** expo TV /achats réels

Exposition TV
réelle



Achats réels



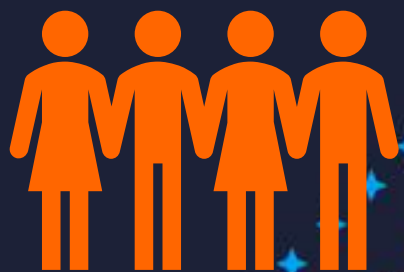
220 000

Foyers **représentatifs**

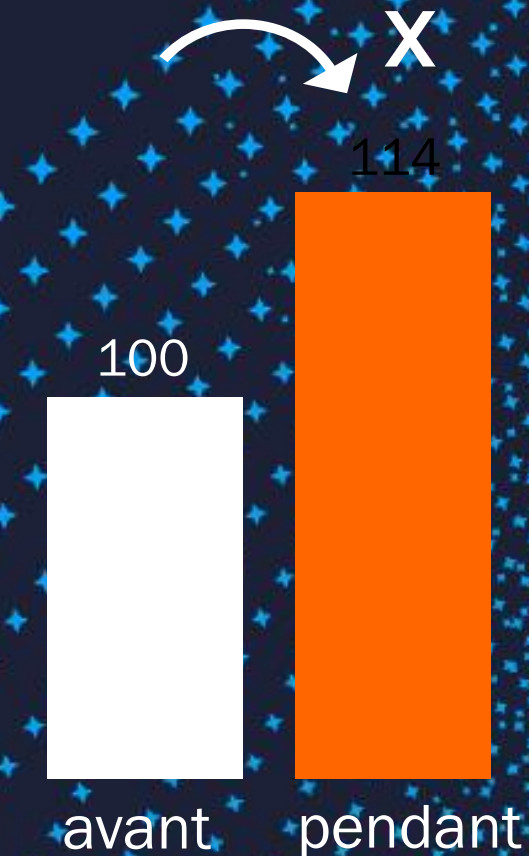
AD4SALES calcul de l'impact business

Indice d'impact net : $108,5 = (114/105) * 100$]

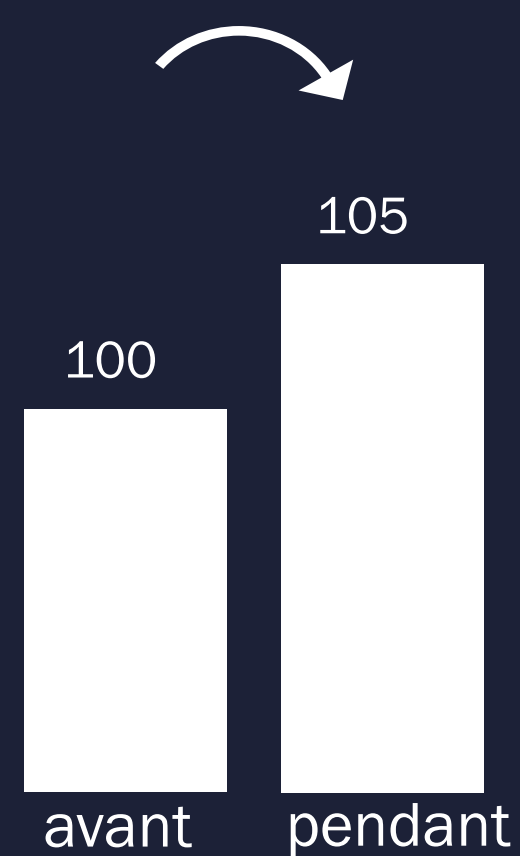
Groupe
Exposé à la
campagne



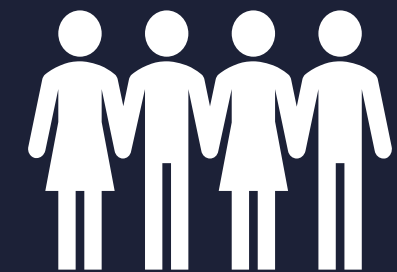
Indice Evol



Indice Evol Y



Groupe non exposé
à la campagne et
apparié



La campagne génère une hausse de **+8,5%** des Sommes dépensées !

Dans un **contexte promo maîtrisé**

Bénéfices



EXPOSITION RÉELLE ET
ACHATS RÉELS



MESURE OBJECTIVE ET
OPERATIONNELLE



FIABILITÉ ET PRÉCISION
DÉCUPLÉES

- **Objectivité** d'un Institut indépendant,
- **Tiers de confiance** reconnu par les acteurs du marché Média
- Pionnier de la **Single Source** en France
- Expert de l'analyse de la data **cartes de fidélités**
- Solide base de **benchmarks**



AD4SALES

LA SOLUTION DE RÉFÉRENCE
DE L'EFFICACITÉ TV



Advertising

www.marketingscan.fr
fabienvital@marketingscan.fr