



L'offre SMS Drive to Store

d'Orange Advertising

Advertising

orange™

Le SMS, un marché désormais trois fois plus gros que l'Emailing

400M€ vs 148M – chiffres SRI observatoire de l'e-pub

serviciel

efficace

instantané

Les SMS promotionnels géolocalisés convertissent plus, avec un taux de clic qui peut atteindre **20 %**

Taux de lecture sup. à 90%

un SMS marketing est lu environ quatre minutes après avoir été réceptionné*

Source : *Médiamétrie / **INSEE

95% de la pop française couverte

le SMS marque les esprits plus durablement : 60 % des consommateurs se souviennent parfaitement de l'offre proposée par SMS, contre 15 % pour la télévision et 14 % pour la radio**

~9MM de SMS envoyés par an
+17% vs 2020

Advertising



Instantans partenaires le programme « bons plans » des abonnés Orange



4.2M

d'abonnés Orange Mobile **Optins** ont accepté de recevoir par SMS/MMS des bons plans d'annonceurs

3%-8%
tx de clic moyen

Insérez votre message au cœur de la relation de confiance entre Orange et ses abonnés



Proximité

Profitez de la relation que nous avons tissé avec nos clients pour délivrer votre message auprès de votre cible, SMS expédié par Orange Instantans Partenaires



Confidentialité

Une base abonnée respectueuse de la réglementation en matière de données personnelles

Depuis
fév 2022

NEW!

Réinventez la messagerie mobile grâce au RCS





Disponible au T1 2022

Uniquement sur Android

Et le RCS, c'est quoi?

RCS est l'abréviation de Rich Communication Services. Il s'agit du nouveau protocole de messagerie mobile défini par le consortium international GSMA. Il vise à remplacer le SMS et le MMS et offre des fonctionnalités enrichies comme l'envoi de GIF, l'assistance chatbot...

Interagissez avec votre cible dans des écrans contextualisés et personnalisés

Une base de

1.3M optinés

Image et vidéo



Drive to store



Téléchargement d'application



SMS conversationnel



Redirection catalogue

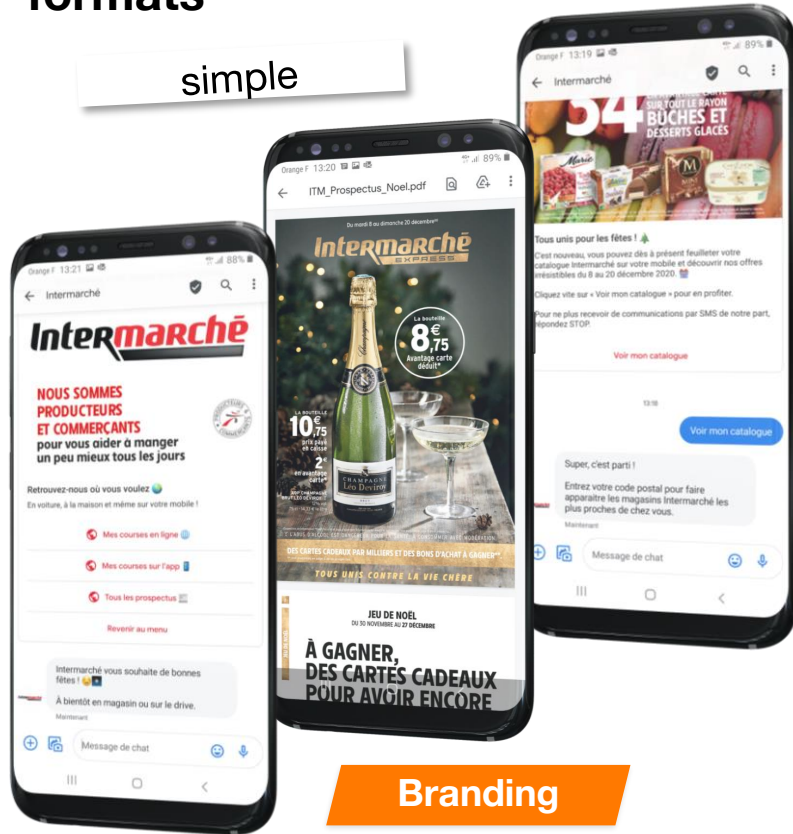


T2 2022

Créez de l'animation autour de votre campagne SMS avec le RCS

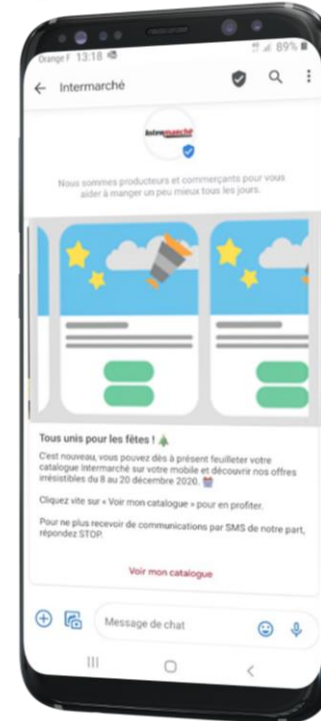
formats

simple



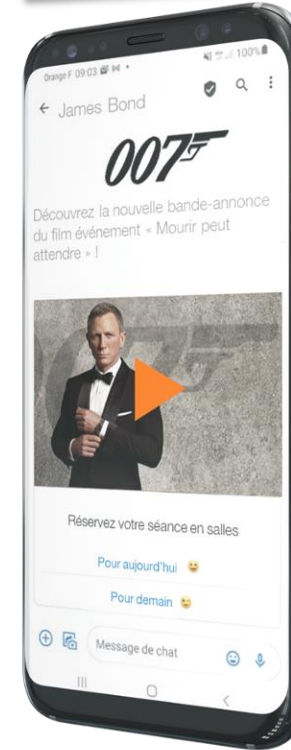
Branding

carrousel



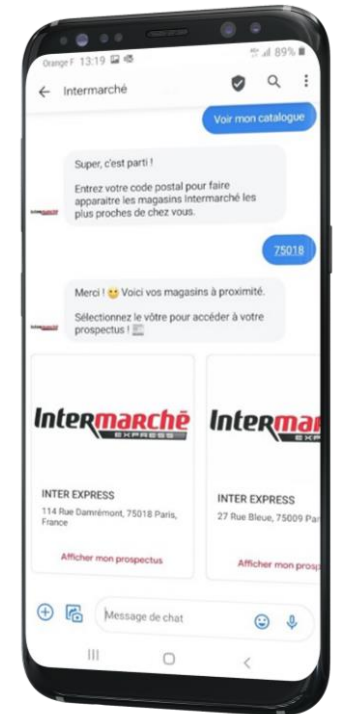
Catalogue

vidéo



Branding

conversationnel



Branding

Maquettes non contractuelles

Advertising

orange™



Notre connaissance client au service de votre campagne

Ciblez la bonne audience avec la data Orange



Critères geociblage

CP, département, Iris (zone de chalandise)



Critères socio-demo

Sexe, âge, catégorie, CSP



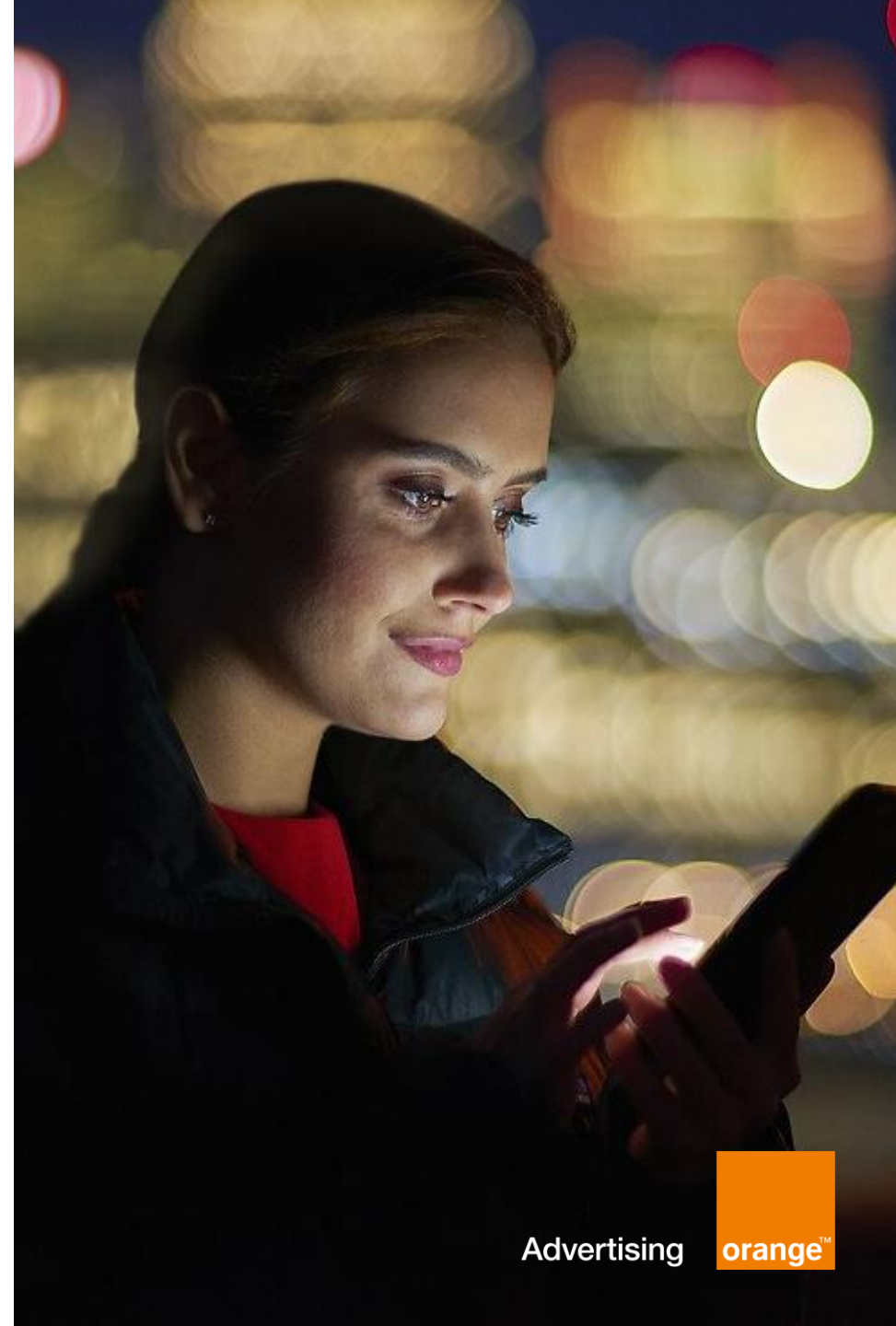
Centres d'intérêt

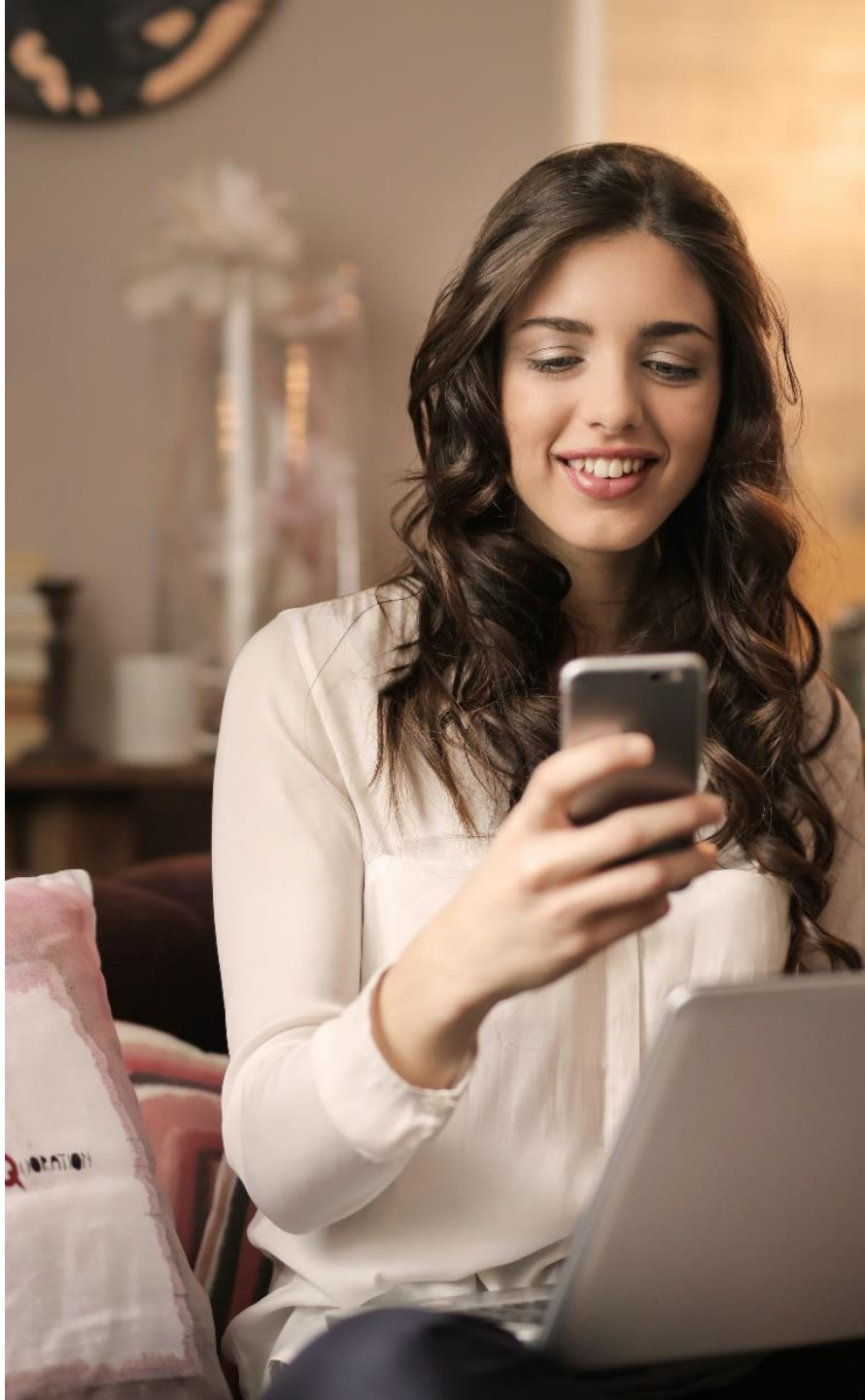
Auto/moto, divertissement, mode/beauté, high tech, sport, déco, voyage



Geolife

Segmentation geo-comportementale (11 geotypes)





Dis moi où tu habites, je te dirais qui tu es avec **Geolife**

Geolife est la segmentation geomarketing d'Orange destinée à typer les foyers français en fonction de leur appartenance aux zones d'habitat les plus fines recensées par l'insee

Précision
à l'IRIS près

Qualification
richesse de la qualification
qui s'appuie sur la base des
données INSEE, DGI, NIELSEN

11
geotypes

- Urbain dynamique
- Urbain familial aisé
- Urbain classe moyenne
- Populaire
- Urbain défavorisé
- Périurbain en croissance
- Pavillonnaire familial aisé
- Rural dynamique
- Rural ouvrier
- Rural traditionnel
- Résidence secondaire



Adressez vos messages dans un contexte de proximité

Géolocalisez via les antennes réseau opérateur grâce au **Géofencing**



Interceptez votre prospect avec des messages personnalisés et adaptés le long de son voyage, ou à proximité de votre zone de chalandise

Disponible sur sms uniquement et sur RCS fin T2

+30%
clics en géolocalisation

+50%
de détection de prospects avec la 4G

Dans un rayon minimal de 250 mètres de chaque point de vente de l'enseigne (en milieu urbain)

Historisation des déplacements

Connaître les habitudes de nos utilisateurs pour mieux répondre à leur besoins

Cibler des lieux particuliers - clients fréquentant souvent

- les aéroports
- le TGV
- les stades, hippodrome...
- les cinémas
- les hypermarchés
- les parcs d'attraction
- les lieux évènementiels

Cibler des profils particuliers - lié à des centres d'intérêt potentiels

- clients en région parisienne qui se rendent fréquemment en bord de mer
- clients qui fréquentent des lieux « VIP » ex Roland Garros, festival de Cannes...

Identification des prospects des clients d'**Instants Partenaires** Dans un rayon minimal de 250 mètres de chaque point de vente de l'enseigne (en milieu urbain)

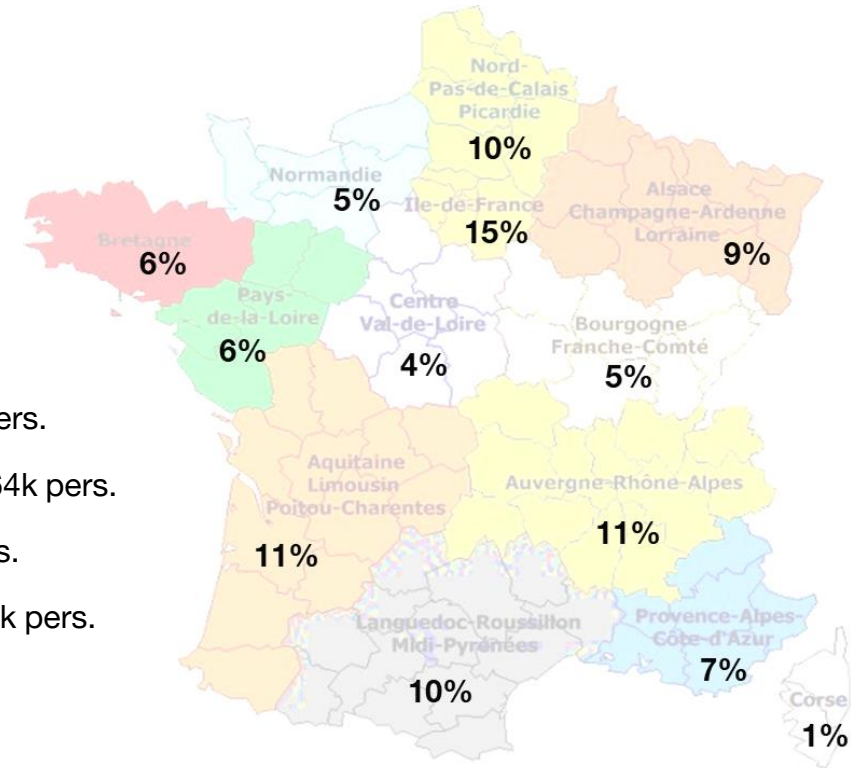
Profil de la base Instantanés Partenaires

- Tranche d'âge**
- 18-34 13%
 - 35-44 18%
 - 45-54 24%
 - 55-64 20%
 - +65 ans 25%

- CSP**
- CSP+ 31%
 - CSP intermédiaire 36%
 - CSP- 33%

- Centre d'intérêt**
- Auto/Moto 528k pers.
 - Divertissement 764k pers.
 - High tech 786k pers.
 - Mode/Beauté 496k pers.
 - Sport 600k pers.
 - Deco 696k pers.
 - Voyage 659k pers.

- OS**
- Android 66%
 - IOS 34%



contacts

Christèle Jalles

Directrice de publicité

06 08 07 00 69 | christele.jalles@orange.com

Maxime Oisée

Directeur de clientèle

07 86 05 11 85 | maxime.oisee@orange.com

Advertising

