

# Nos segments data

Advertising



## Genres

- Femmes
- Hommes

## Age

- < 18 ans
- 18-24 ans
- 25-34 ans
- 35-49 ans
- 40-44 ans
- 45-49 ans
- 50-64 ans
- > 64 ans
- 18-19 ans
- 20-24 ans
- 55-59 ans
- 60-64 ans
- 35-39 ans
- 50-54 ans
- 30-34 ans
- 25-29 ans

## Situation

- Couples avec enfants
- Couples avec enfants -
- Couples avec enfants --
- Couples avec enfants +
- Couples avec enfants ++
- Couples sans enfants
- Couples sans enfants -
- Couples sans enfants --
- Couples sans enfants +
- Couples sans enfants ++
- Famille Nombreuse - Faible Densite Min 3 Enf
- Famille Nombreuse -- Faible Densite Min 3 En
- Famille Nombreuse + Forte Densite Min 3 Enf
- Famille Nombreuse ++ Tres Forte Densite Min 3 Enf
- Famille Nombreuse Min 3 Enf
- Personne Seule
- Personne Seule -
- Personne Seule --
- Personne Seule +
- Personne Seule ++

