

Tour de France

Du 1^{er} Juillet au 24 juillet 2022



Advertising

orange™

Offre spéciale réservée aux partenaires du tournoi

Le Tour de France



Compétition de cyclisme emblématique réunissant les meilleurs cyclistes mondiaux



23 équipes parcourant plus de 3300 kilomètres



Organisation et calendrier du tour

22 équipes

21 étapes

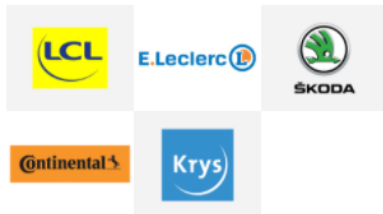
3 328 kilomètres
parcours

ÉTAPE	TYPE	DATE	DÉPART ET ARRIVÉE	DISTANCE	DÉTAILS
1	C.L.M INDIVIDUEL	VEN. 01/07/2022	COPENHAGUE > COPENHAGUE	13 KM	ÉTAPE 1 >
2	PLAT	SAM. 02/07/2022	ROSKILDE > NYBORG	199 KM	ÉTAPE 2 >
3	PLAT	DIM. 03/07/2022	VEJLE > SØNDERBORG	182 KM	ÉTAPE 3 >
4	ACCIDENTÉE	MAR. 05/07/2022	DUNKERQUE > CALAIS	172 KM	ÉTAPE 4 >
5	ACCIDENTÉE	MER. 06/07/2022	LILLE MÉTROPOLE > ARENBERG PORTE DU HAINAUT	155 KM	ÉTAPE 5 >
6	ACCIDENTÉE	JEU. 07/07/2022	BINCHE > LONGWY	220 KM	ÉTAPE 6 >
7	MONTAGNE	VEN. 08/07/2022	TOMBLAINE > LA SUPER PLANCHE DES BELLES FILLES	176 KM	ÉTAPE 7 >
8	ACCIDENTÉE	SAM. 09/07/2022	DOLE > LAUSANNE	184 KM	ÉTAPE 8 >
9	MONTAGNE	DIM. 10/07/2022	AIGLE > CHÂTEL LES PORTES DU SOLEIL	183 KM	ÉTAPE 9 >
-	REPOS	LUN. 11/07/2022	MORZINE LES PORTES DU SOLEIL		REPOS 1 >
10	ACCIDENTÉE	MAR. 12/07/2022	MORZINE LES PORTES DU SOLEIL > MEGÈVE	148 KM	ÉTAPE 10 >
11	MONTAGNE	MER. 13/07/2022	ALBERTVILLE > COL DU GRANON SERRE CHEVALIER	149 KM	ÉTAPE 11 >
12	MONTAGNE	JEU. 14/07/2022	BRIANÇON > ALPE D'HUEZ	166 KM	ÉTAPE 12 >
13	PLAT	VEN. 15/07/2022	LE BOURG D'OISANS > SAINT-ÉTIENNE	193 KM	ÉTAPE 13 >
14	ACCIDENTÉE	SAM. 16/07/2022	SAINT-ÉTIENNE > MENDE	195 KM	ÉTAPE 14 >
15	PLAT	DIM. 17/07/2022	RODEZ > CARCASSONNE	200 KM	ÉTAPE 15 >
-	REPOS	LUN. 18/07/2022	CARCASSONNE		REPOS 2 >
16	ACCIDENTÉE	MAR. 19/07/2022	CARCASSONNE > FOIX	179 KM	ÉTAPE 16 >
17	MONTAGNE	MER. 20/07/2022	SAINT-GAUDENS > PEYRAGUDES	130 KM	ÉTAPE 17 >
18	MONTAGNE	JEU. 21/07/2022	LOURDES > HAUTACAM	143 KM	ÉTAPE 18 >
19	PLAT	VEN. 22/07/2022	CASTELNAU-MAGNAC > CAHORS	189 KM	ÉTAPE 19 >
20	C.L.M INDIVIDUEL	SAM. 23/07/2022	LACAPELLE-MARIVAL > ROCAMADOUR	40 KM	ÉTAPE 20 >
21	PLAT	DIM. 24/07/2022	PARIS LA DÉFENSE ARENA > PARIS CHAMPS-ÉLYSÉES	112 KM	ÉTAPE 21 >



Les partenaires du tournoi

Partenaires majeur



Partenaires officiels



Supporters officiels



Diffuseurs officiels



Fournisseurs officiels



Partenaires techniques



Média officiels



Partenaires institutionnels



Les équipes sélectionnées

										
AG2R CITROËN TEAM	ASTANA QAZAQSTAN TEAM	BAHRAIN VICTORIOUS	BORA - HANSGROHE	COFIDIS	EF EDUCATION - EASYPOST	GROUPAMA - FDJ	INEOS GRENADIERS	INTERMARCHÉ - WANTY - GOBERT MATÉRIAUX	ISRAEL - PREMIER TECH	JUMBO - VISMA
										
LOTTO SOUDAL	MOVISTAR TEAM	QUICK - STEP ALPHA VINYL TEAM	TEAM BIKEEXCHANGE - JAYCO	TEAM DSM	TREK - SEGAFREDO	UAE TEAM EMIRATES	ALPECIN - FENIX	TEAM ARKEA - SAMSIC	B&B HOTELS - KTM	TOTALENERGIES

Le divertissement dans l'ADN d'Orange



Orange partenaire de grands événements sportifs



- Partenaire de la FFF (masculine; féminine; espoir)
- Partenaire du PSG, OL et OM



- Partenaire officiel du Tour de France



- Fournisseur officiel de Roland Garros



- Contrat de naming avec le stade Vélodrome de Marseille



- Partenaire du XV de France et de la FFR

Advertising



Les internautes Orange suivent les événements sportifs sur tous leurs écrans

Orange couvre...



77% des internautes qui regardent le cyclisme régulièrement à la télévision



82,8% des internautes font des recherches concernant le cyclisme via leur mobile ou leur desktop

Source : Kantar TGI Octobre 2021



Les internautes Orange et le cyclisme



% couverture

83%

pratiquent le VTT, VTC
Régulièrement

76%

sont intéressés
par le Tour de France

4.5M

impressions
Fan émissions cyclisme

81%

lisent des articles
liés au cyclisme

1.6M

cookies intentionnistes
bouquet TV Sport

165K

cookies
Fan émissions cyclisme

Kantar TGI Octobre 2021 -Données internes volume cookies
logs tv 30j – Impressions estimés sur 1 mois ciblé GA

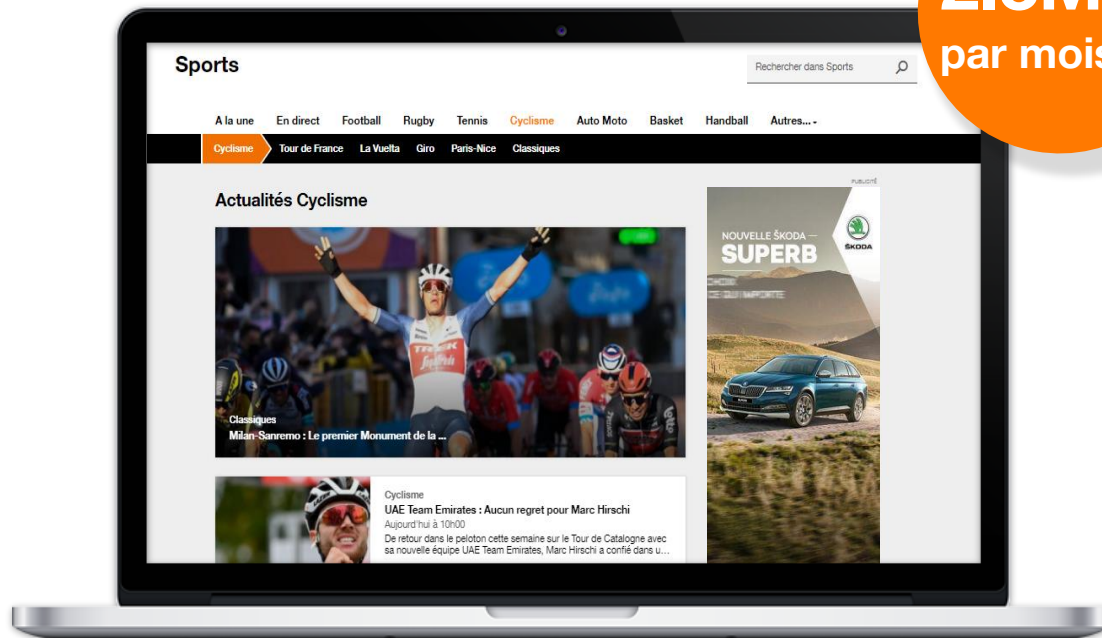


L'offre Tour de France d'Orange



Communiquez auprès des fans de vélo sur Orange Sports

2.3M vu
par mois



91M de PV sur la chaîne Sports

Un indice de 101 sur les Hommes CSP+

26% de l'audience sont des CSP+

Advertising



Médiamétrie Février 2022

Vivez les meilleurs moments du tournoi sur le dossier éditorial TDF

Triple ancrage du dossier sur la HP Orange, HP Sports et HP News

Articles

- Articles en direct et selon l'actualité
- Articles live de chaque étape
- Articles présentations et comptes rendus de chaque étape

Live score

- Tableau des résultats des étapes et classements

Vidéos & photo

- Vidéos des extraits du tour avec redirection vers les articles vidéos correspondant
- Diaporamas photos pour revivre les plus beaux moments

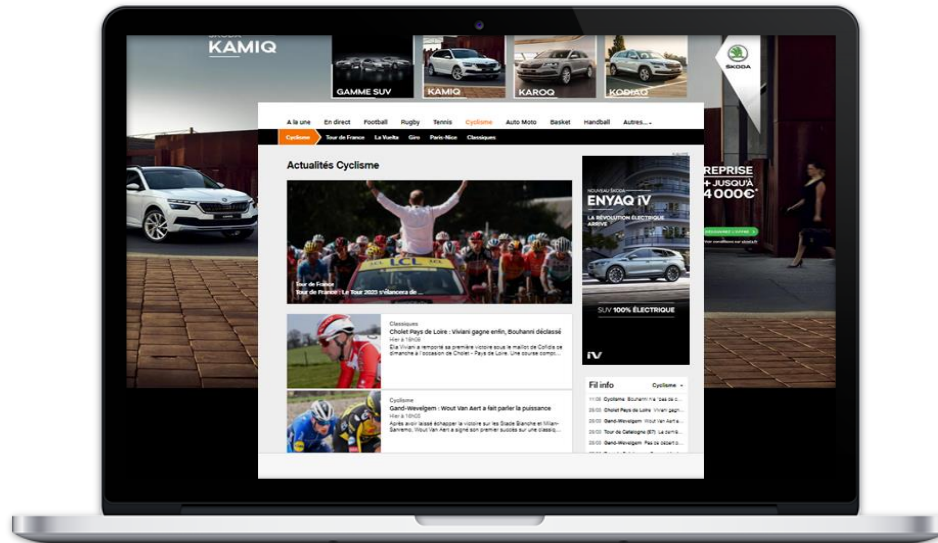
+ de
4M PAP
estimés durant le
compétition



Advertising **orange™**

Sponsorisez le dossier Tour de France

Accompagnez le quotidien des fans sur Orange Sports avec des formats **classiques** et **impactants**. Disponible en programmation garanti et en gré à gré

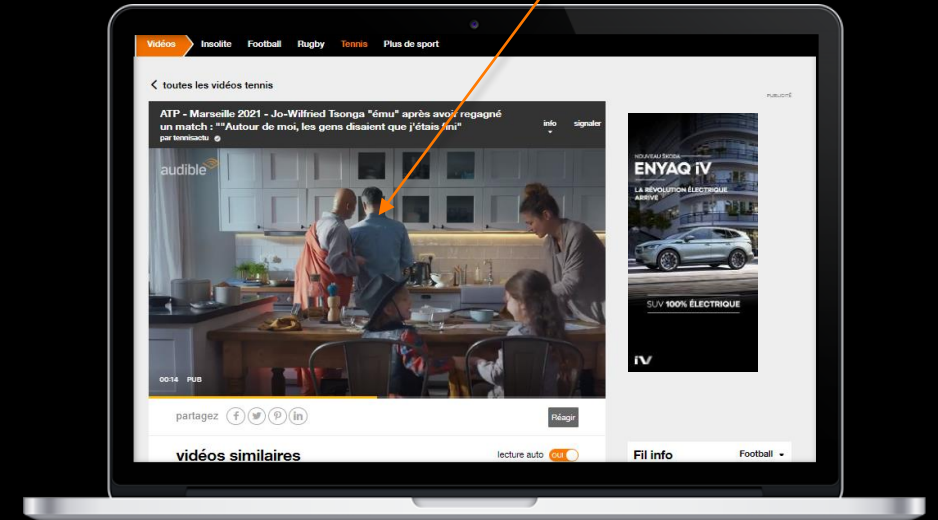


Ex. Arche + grand angle

Autres formats impactants disponible: masthead/ pavé + bannière

Présentez votre marque en utilisant **vos spots** sur les interviews et vidéos temps forts du tournoi

Redirection vers le site de l'annonceur au clic



Intégration pré-roll

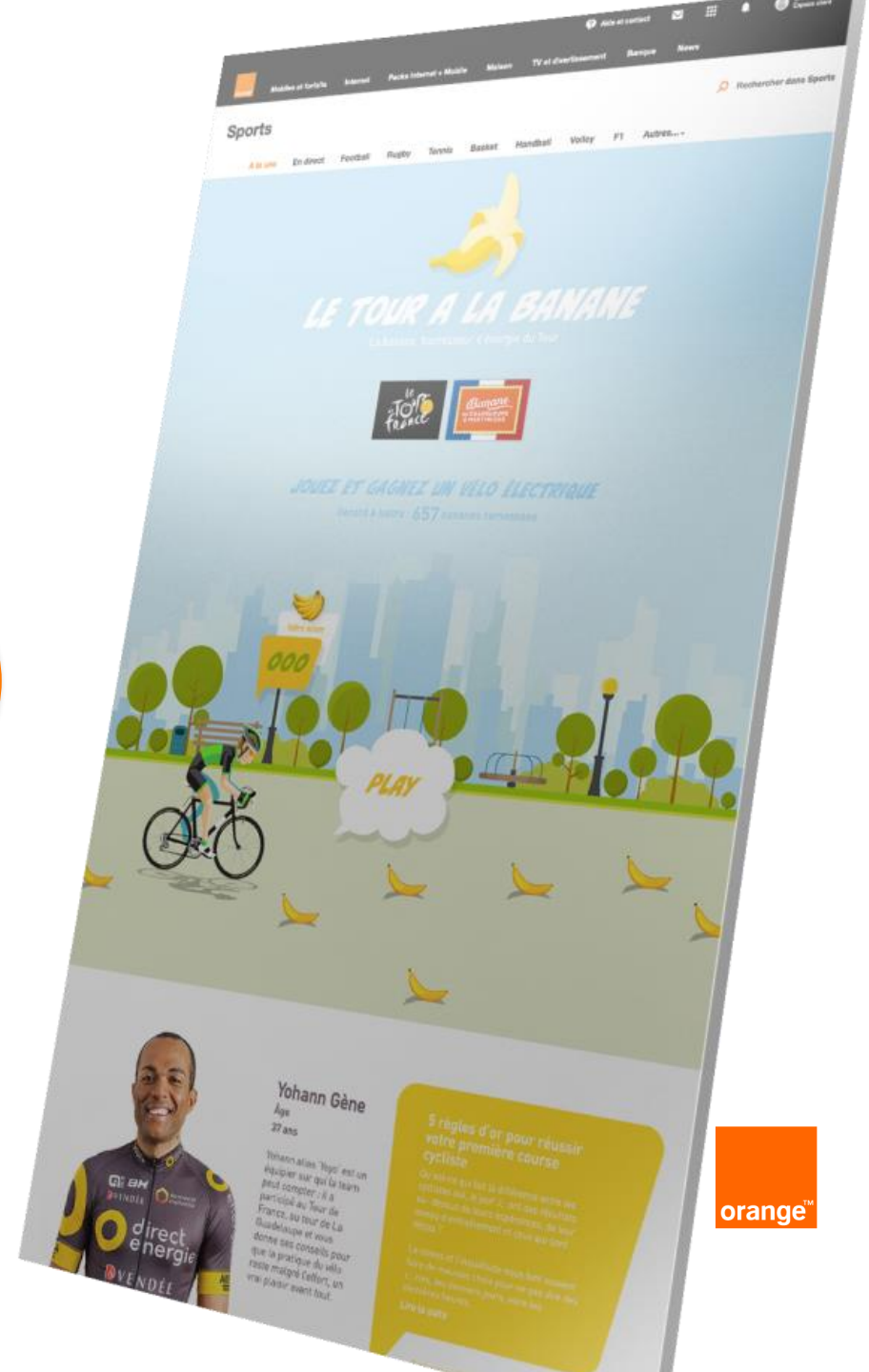
Votre espace dédié ancré sur le dossier éditorial Tour de France

Espace dédié à votre marque ancré sur Orange Sports en amont et pendant le tournoi

Des relais éditoriaux sur la HP Orange et sur la HP Sports

Autopromotion display ciblé sur l'écosystème pour rediriger vers l'environnement

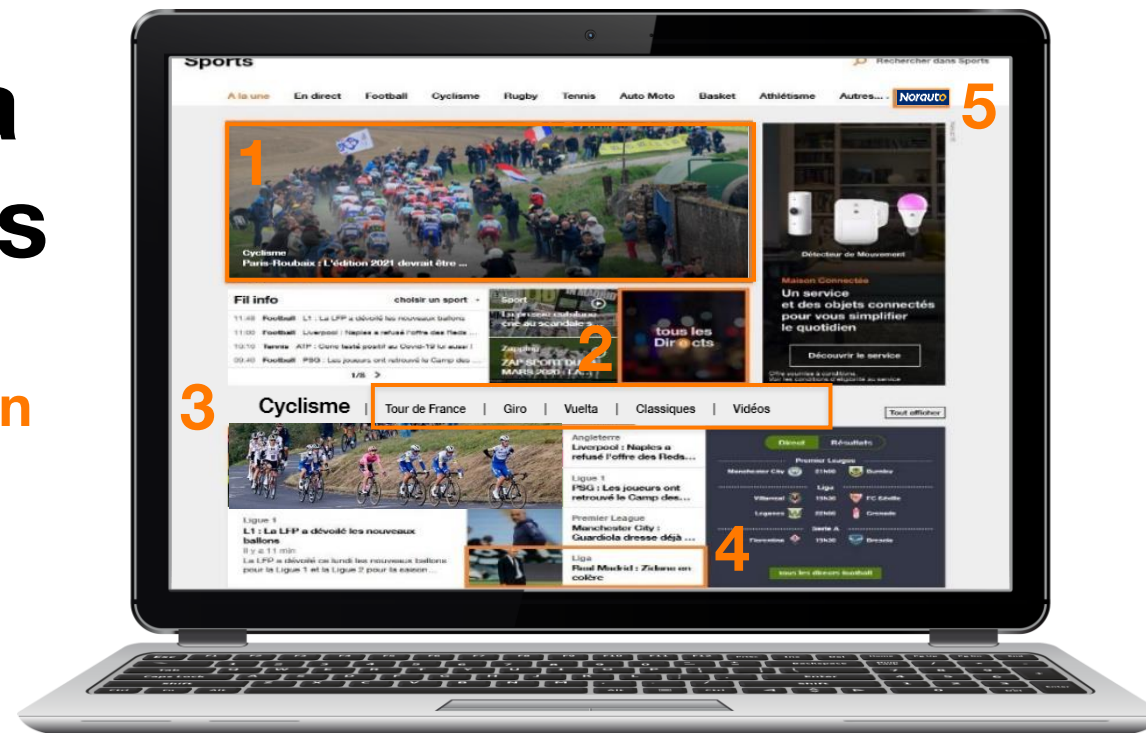
30K
visites
garanties



Votre espace dédié mis en visibilité sur la chaîne Orange Sports

De multiples relais de médiatisation accessibles depuis la HP Sports

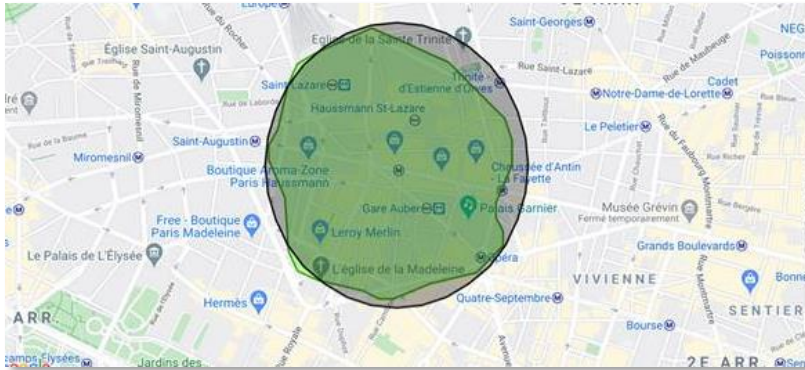
Exemples d'intégration au sein de la HP Sports. Emplacements possibles également en page article, carrefour, page résultats, page en direct et dossier éditorial TDF. Sous réserve de validation éditoriale. Nous consulter.



- | | | | | |
|---|--|---|--|---|
| 1 Emplacement en manchette en position 4 dans le carrousel | 2 Emplacement sur la tuile en direct (en fonction des contraintes techniques) | 3 Emplacement au niveau de l'ancre strip rubrique cyclisme | 4 Emplacement tuile sur strip sport | 5 Ancrage logo annonceur au niveau du menu principal |
|---|--|---|--|---|

Touchez les abonnés Orange durant la compétition avec le geofencing

Adressez votre message à proximité de la course avec un potentiel de 15K SMS (entre 200m et 3km en zone rurale).



**4.2M
abonnés**

Orange mobile ont
accepté de recevoir
les bons plans
annonceurs



Relayez les temps forts du TDF et associez votre marque sur les cartes et itinéraires des éditeurs

Donnez la possibilité aux utilisateurs de retrouver les étapes du TDF sur leur route

Dispositif de référencement itinéraire et InMap

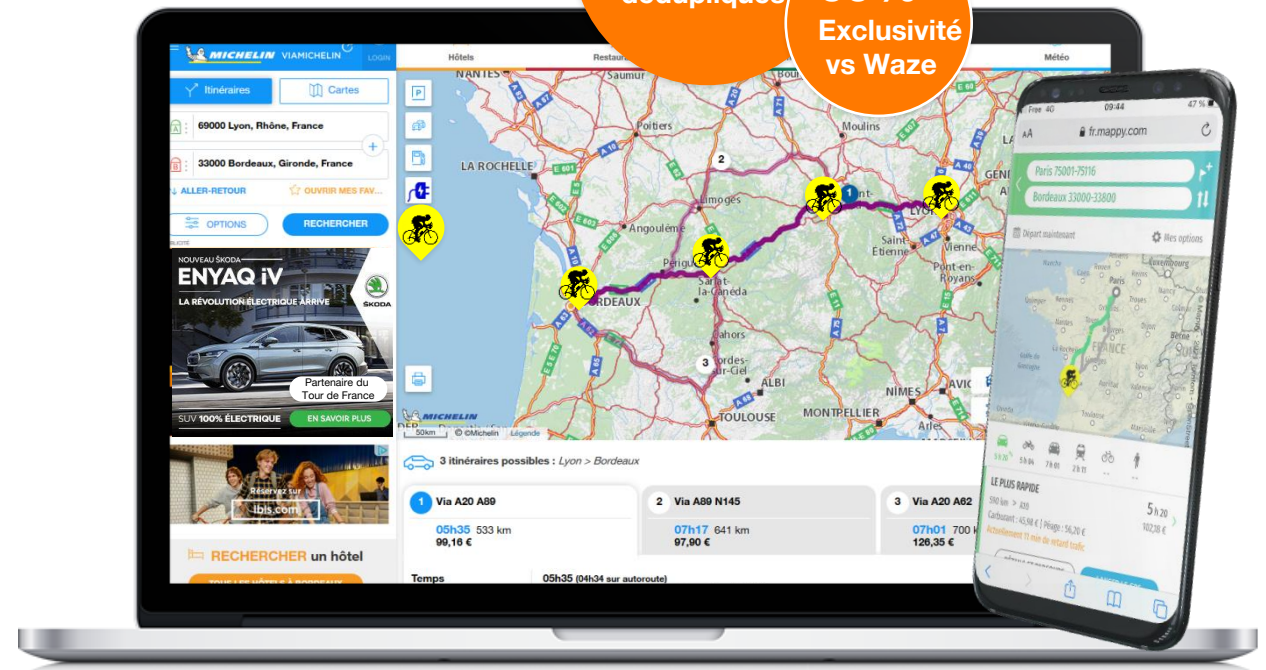
Redirection depuis les POI sur votre espace dédié

*maquette non-contractuelle

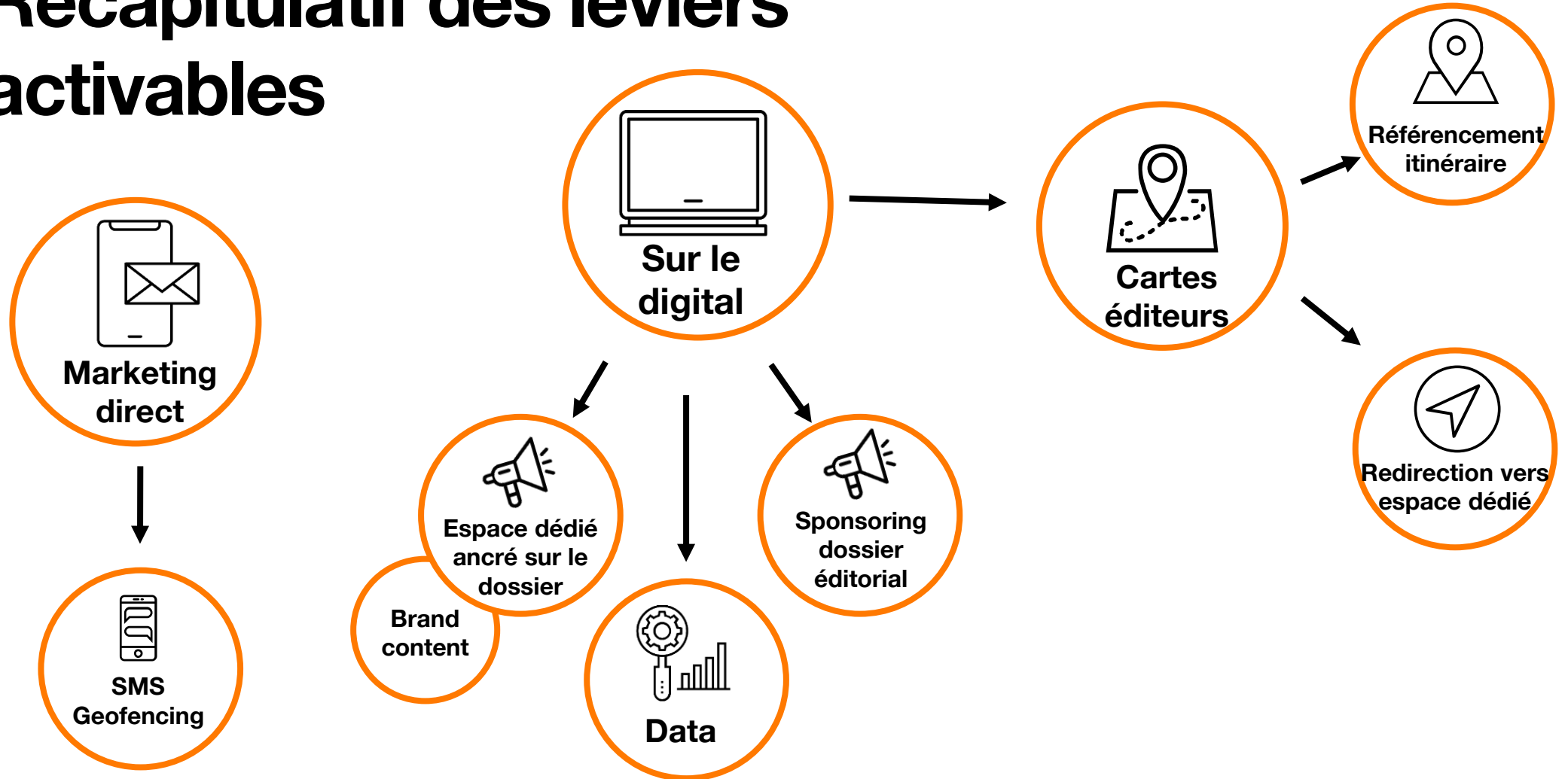


50M
PV
dédupliés

60%
Exclusivité
vs Waze



Récapitulatif des leviers activables



Récapitulatif de l'offre TDF

Dispositifs disponibles sur desktop,
mobile et tablette

Dossier éditorial

Format: arche/masthead + GA/pavé
3.33M PAP

+ pre-roll vidéo **850K PAP**

Editeurs

Nous consulter pour la création
du contenu
Référencement Mappy/Viam
10K€/site éditeur

Espace dédié

Nous consulter pour la
création du contenu et les
garanties de visite

Instants partenaire

SMS 13K envois
0,5€/SMS

**Sponsoring dossier
éditorial : 21K€ (PDV 50%)**

Pre-roll: 12K€

SMS géofencing: 6.5K€

Budget total: 39 500€

Advertising

orange™

Récapitulatif de l'offre Tour de France

PRESENCE DOSSIER TOUR DE FRANCE 2021

Estimation audience Dossier	nb jours	nb PAP total	PV	Visites	Visiteurs uniques
	24	3 330 000	3 330 000	412 000	2 100 000

	DISPLAY SUR DOSSIER TOUR DE France	nb jours	PAP	CPM	BUDGET
Desktop	Habillage/Masthead + GA	24	2 797 200	8,6 €	23 976 €
	HP Sports Habillage/Masthead + GA	24	1 400 000	8,6 €	12 000 €
					35 976 €
Mobile	Habillage/Masthead + GA	24	432 900	7,3 €	3 160 €
	HP Sports Habillage/Masthead + GA	24	185 000	7,3 €	1 351 €
					4 511 €
Tablette	Habillage/Masthead + GA	24	99 900	7,3 €	729 €
	HP Sports Habillage/Masthead + GA	24	42 000	7,3 €	307 €
					1 036 €
	Pré-roll	24	857 150	14,0 €	12 000 €
	Instants Partenaires - SMS geofencing	24	13 000	0,5 €	6 500 €
	Sponsoring dossier éditio (50% PDV)	20 761 €			
	Pre-roll	12 000 €			
	SMS geofencing	6 500 €			
		39 261 €			

Détails du volume globale
50% PDV sur le dossier éditorial

Advertising



Contacts



Stéphane Bourse

01 55 22 57 61 | 07 86 67 27 11
stephane.bourse@orange.com

Carole-Anne Simon

01 57 36 44 82 | 06 72 41 49 69
caroleanne.simon@orange.com

Quentin Massonneau

01 57 36 82 60 | 06 42 70 69 98
quentin.massonneau@orange.com

Advertising



Offre spéciale réservée aux partenaires du tournoi