

Nos segments data

Advertising



Consommation TV

- Conso tv actualite news
- Conso TV fan emission famille
- Conso TV fan emission sport extreme
- Conso TV late nighter
- Conso TV SVOD
- Logs TV - marqueur 18-35ans
- Logs TV - marqueur consommateurs Netflix
- Logs TV - marqueur fan emission conso mode
- Logs TV - marqueur fan emission divertissement
- Logs TV - marqueur fan emissions brico deco jardinage
- Logs TV - marqueur fan emissions commerce et economie
- Logs TV - marqueur fan emissions culinaires
- Logs TV - marqueur fan emissions cyclisme
- Logs TV - marqueur fan emissions disney
- Logs TV - marqueur fan emissions football
- Logs TV - marqueur fan emissions immobilier
- Logs TV - marqueur fan emissions sport
- Logs TV - marqueur fan OCS
- Logs TV - marqueur film d auteur
- Logs TV - marqueur Gros consommateur Replay
- Logs TV - marqueur Gros consommateur TV
- Logs TV - marqueur Moyen consommateur TV
- Logs TV - marqueur non consommateur TV
- Logs TV - marqueur occasionnels prime time
- Logs TV - marqueur Petit consommateur TV
- Logs TV - marqueur super heros
- Logs TV - marqueur maman avec enfants 0-6 ans
- Logs TV - marqueur emissions +50
- Logs TV - marqueur programme teleachat
- Logs TV - marqueur fan emission auto
- Logs TV - marqueur fan emissions manga
- Logs TV - marqueur fan emissions voyages
- Logs TV - marqueur emissions 6-10ans
- Logs TV - marqueur emissions 11-14ans
- Logs TV - fan disney - star wars
- Logs TV - fan des chaines disney
- Logs TV - fan disney - marvel
- Logs TV - late fringe
- Logs TV - marqueur consommateur VOD
- Logs TV - marqueur daytime afternoon
- Logs TV - marqueur daytime morning
- Logs TV - marqueur early fringe
- Logs TV - marqueur prime time