



mediacom

group<sup>m</sup>

Arcueil, le 13 mai 2022

Communiqué de presse

## **Mediacom & StudioM (groupM) choisissent OCS Choc pour le lancement de *Ghostwire : Tokyo* exclusivement sur PlayStation®5**

Le dispositif pensé par Mediacom, StudioM & OCS, permet à *Ghostwire : Tokyo* sur PS5™ de sponsoriser en exclusivité la dernière saison de *The Walking Dead*, la série phare d'OCS, pour promouvoir la sortie du jeu disponible depuis le 25 mars en exclusivité sur la console de jeu PS5™.

### **Ghostwire: Tokyo x The Walking Dead : un combo exclusif**

Pour la onzième et ultime saison de *The Walking Dead* diffusée du 21 février au 11 avril 2022, OCS Choc a fait place à *Ghostwire : Tokyo* pour un sponsoring exclusif et une visibilité maximale.

Le jeu dévoile la ville de Tokyo qui est assiégée de toutes parts par des forces paranormales, causant la disparition instantanée des Tokyoïtes. Afin de découvrir la sombre vérité qui se cache derrière cette disparition, *Ghostwire : Tokyo* propose de faire équipe avec une puissante entité spectrale en quête de vengeance et de maîtriser des pouvoirs redoutables tout en plongeant dans l'inconnu pour sauver la ville.

Mediacom & StudioM (groupM) ont donc naturellement choisi OCS Choc, la chaîne des sensations fortes et sa série phare *The Walking Dead* pour annoncer sa sortie auprès des 3 millions d'abonnés OCS sous le parrainage de *Ghostwire : Tokyo* exclusif sur PS5™

### **Un sponsoring sur mesure pour le nouveau jeu vidéo**

Tout au long de la 11ème saison, c'est 240 billboards\* de 8'' qui ont été diffusés en entrée et en sortie de programme, en prime, en rediffusion et en bande annonce.

Ainsi pendant deux mois, *Ghostwire : Tokyo* disponible exclusivement sur PS5™ s'est associé à la série avec un objectif : toucher les hommes de 18 à 49 ans.

Pour ce faire, Mediacom & StudioM ont aussi opté pour la sponsorship par *Ghostwire : Tokyo* sur PS5™ de 5 autres films en forte affinité avec son nouveau jeu tels que *The Deep House*, *Ça*, *The Witch*, *Never grow old* et *La Chapelle du diable*.

OCS présente d'ores et déjà sa prochaine opportunité de sponsoring exclusif : *House of the Dragon*, le prequel de l'incontournable *Game of Thrones*.

#### À propos d'Orange Advertising :

Orange Advertising est la régie publicitaire du groupe Orange, commercialisant tous les espaces publicitaires de l'écosystème opérateur, qu'ils soient sur desktop, mobile, tablette, IPTV ou dans ses concept stores. Rassemblant près de 25 millions de clients et premier carrefour d'audience digital en France, Orange est une marque incontournable dans le cœur des Français. Fruit de l'intelligence et de la richesse de son métier d'origine, sa data est unique, activable dans des univers et contextes multiples, dans une relation de confiance et de service entre l'opérateur et ses utilisateurs.

[www.orangeadvertising.fr](http://www.orangeadvertising.fr)

Pour plus d'informations, contacter : [maud.kiolo@orange.com](mailto:maud.kiolo@orange.com)

#### À propos d'OCS

Créé en 2008, OCS vous offre une programmation cinéma séries avec nos films inédits à partir de 6 mois après leur sortie en salles, nos séries en US+24 et l'intégralité des films et séries HBO en exclusivité. OCS propose 4 chaînes linéaires (OCS Max, OCS City, OCS Choc, OCS Géants) et une plateforme, OCS à la demande, avec des milliers de programmes disponibles sur tous vos écrans. OCS est disponible pour les abonnés internet-TV d'Orange, CANAL+, box de SFR, Bbox de Bouygues Telecom, Freebox, Prime Video, PlayStation, Molotov, Monaco Telecom, Vialis, Nordnet, VidéoFutur, Teleclub, My.T, Parabole, Vini, Zeop et sur [ocs.fr](http://ocs.fr). Tarifs et conditions selon distributeur. Plus d'informations sur [www.ocs.fr](http://www.ocs.fr)

#### Contacts presse agence

GroupM : Maé Boyer – [mae.boyer@groupm.com](mailto:mae.boyer@groupm.com) – 06 11 56 31 58

Agence BCW :

Yasmine Fakir – [yasmine.fakir@bcw-global.com](mailto:yasmine.fakir@bcw-global.com) – 01 56 03 14 63

Carine Currit-Nikaes – [carine.currit-nikaes@bcw-global.com](mailto:carine.currit-nikaes@bcw-global.com) – 06 29 46 98 20

#### A propos de Mediacom

Chez mediacom, notre capacité à penser au-delà du media accélère la croissance de nos clients. Nous travaillons en systèmes grâce à des outils propriétaires uniques d'aide à la décision qui intègrent l'ensemble des leviers marketing : media, data et contenu. Ce modèle nous permet d'élaborer des stratégies de communication efficaces pour délivrer des résultats business à court terme et construire des marques fortes dans le temps.

Nous devons notre succès à notre philosophie « People First, Better Results », convaincus que c'est en prenant soin de nos talents, de leur bien-être et du développement de leurs compétences, qu'ils accompagnent au mieux nos clients.

Appartenant au leader mondial GroupM / WPP, nous avons accès aux meilleurs prix, aux datas les plus riches, aux benchmarks les plus solides et surtout aux dernières innovations du marché.

En France, l'agence est dirigée par Alexandra Chabanne et compte plus de 200 collaborateurs.

Parmi ses principaux clients : Richemont, Danone, Adidas, Sony, Bayer, Mars, Uber.

Site: [www.mediacom.com](http://www.mediacom.com)

LinkedIn: [mediacom France](https://www.linkedin.com/company/mediacom-france)

Twitter: [@mediacomFR](https://twitter.com/mediacomFR)

#### A propos de GroupM France

Dirigé par Mathieu Morgensztern, CEO, GroupM France regroupe les agences media du groupe WPP : Essence, Keyade, KR Wavemaker, mediacom, Mindshare et Neo Media World.

GroupM France est doté de départements dédiés : Business Media Science (études media marketing, efficacité, data management), GroupM Commerce, GroupM Digital (équipes digitales spécialisées), GroupM Investment, StudioM (métiers de création de contenus). GroupM France emploie plus de 1000 collaborateurs.

GroupM France a été élu Groupe de l'année 2021 au Prix Agence Média de l'Année pour la troisième année consécutive. En 2020, GroupM France a investi 1,752 Md€ dans les médias pour le compte de ses clients. Dans le monde, un tiers des montants investis dans les médias passe par GroupM.

Twitter : @GroupMFrance

LinkedIn : GroupM France

Facebook : @GroupMfrance

### A propos de WPP

WPP, leader mondial de la communication et du marketing, est une entreprise de transformation créative. Nous utilisons le pouvoir de la créativité pour construire un avenir meilleur pour nos collaborateurs, notre planète, nos clients et nos communautés. WPP est présent sur tous les leviers du marketing : le marketing numérique, le commerce électronique, le marketing client et le conseil en communication, la gestion de marques et des investissements médias, le pilotage et l'exploitation de la data. Mathieu Morgensztern est le Country Manager de WPP pour la France.

Site : <https://www.wpp.com/>



The advertisement features a vibrant, neon-lit Tokyo street scene at night. A character in a dark suit is in the center, holding a glowing, ethereal weapon. The background is filled with colorful signs and buildings, creating a dense, atmospheric urban environment. The PS5 logo is in the top left corner. The main text reads 'CE PROGRAMME VOUS EST PRESENTE PAR GHOSTWIRE : TOKYO DISPONIBLE SUR PLAYSTATION 5'. A PEGI 12 rating is shown in the bottom left, with the text 'Egalement disponible sur PC. Ne sera pas disponible sur d'autres consoles au moins jusqu'au 25/03/23. © 2022 Bethesda.' The slogan 'PLAY HAS NO LIMITS' is in the bottom right, with the tagline '\*Le jeu n'a pas de limites' below it.