



Communiqué de presse

Arcueil, le 22 juin 2022

Universal Pictures International France et son agence KR Wavemaker ont choisi le nouveau protocole RCS vidéo d'Orange Advertising pour annoncer la sortie du film d'animation « Les Minions 2 : Il était une fois Gru » dans une scénarisation peps, inédite, et haute en couleur !

Le RCS, un mode de messagerie enrichie

Orange Advertising a récemment fait évoluer son programme SMS « Instants Partenaires » en y intégrant une brique d'innovation avec le RCS.

Le RCS « Rich Communication Service » est un nouveau protocole de messagerie mobile offrant des fonctionnalités enrichies sur SMS. Intégration d'images, de vidéos, carousel, SMS conversationnel via un chatbot, redirection vers un catalogue etc., le RCS permet aux marques de multiplier les occasions d'interactions et d'engagement avec leurs clients potentiels.

« Instants Partenaires » est un programme d'envoi de bons plans par SMS qui s'adresse à 4,5 millions d'abonnés Orange ayant fait le choix d'adhérer au programme dont 1,3M éligibles au RCS.

Une communication « déjantée » à l'image des Minions

Le 20 juin 2022, Orange Advertising avec l'agence KR Wavemaker lance la première campagne RCS avec vidéo pour Universal Pictures International France. Pour l'occasion 12 500 RCS ont été envoyés aux parisiens âgés de 25 à 49 ans et aux franciliens habitant dans un rayon de 10 kilomètres autour de Paris, un ciblage rendu possible grâce à la donnée déterministe de l'opérateur Orange.

La solution proposée comprend l'envoi d'une vidéo mettant en scène la sortie au cinéma du film d'animation le 6 juillet, et une invitation à venir célébrer le retour des Minions à l'occasion de la Fête de la Musique. Des clics to action ont permis de renvoyer vers le site du film pour plus d'informations mais également de se procurer en un clic l'itinéraire via Google Maps pour se rendre sur le lieu de l'évènement selon sa géolocalisation.

Grâce à ce nouveau format engageant, la campagne a généré un taux d'ouverture de 80,3% et un taux d'interaction global de 4,6%.

La fête de la musique, un contexte en symphonie avec l'univers des Minions

La technologie RCS vidéo a été choisie pour sa pertinence dans le cadre de la promotion d'un événement localisé dans une grande ville comme Paris, qui plus est à l'occasion de la Fête de la Musique.

Cette fête populaire rassemble tous les Parisiens pour célébrer la musique et le début de l'été dans les rues de la capitale. Universal Pictures International France s'en est servi comme caisse de résonance pour annoncer le retour sur grand écran des Minions, petits personnages solaires, distributeurs de folie et de bonne humeur.

C'est sur le parvis de la Bibliothèque François Mitterrand dans le 13^{ème} arrondissement de Paris, que s'est orchestrée le final de cette opération avec de nombreuses animations et une soirée en présence des voix françaises du film, d'influenceurs et de nombreux invités.

Avec sa nouvelle innovation RCS, Orange Advertising continue d'accompagner les problématiques de branding et de visibilité des marques en alliant innovations, puissance, data et contexte.

À propos d'Orange Advertising :

Orange Advertising est la régie publicitaire du groupe Orange, commercialisant tous les espaces publicitaires de l'écosystème opérateur, qu'ils soient sur desktop, mobile, tablette, IPTV ou dans ses concepts stores. Rassemblant près de 25 millions de clients et étant l'un des principaux carrefours d'audience en France, Orange est une marque incontournable dans le cœur des Français. Fruit de l'intelligence et de la richesse de son métier d'origine, sa data est unique, activable dans des univers et contextes multiples, dans une relation de confiance et de service entre l'opérateur et ses utilisateurs.

www.orangeadvertising.fr

Pour plus d'informations, contacter

Maud Kiolo | Responsable du pôle Marketing & Communication, Orange Advertising | maud.kiolo@orange.com

À propos de KR Wavemaker France

KR Wavemaker est une agence media nouvelle génération, appartenant au groupe WPP et à GroupM – son entité média, au service de la croissance de ses clients, à l'intersection des médias, des contenus et des technologies. Dirigée par Jean Philippe Bertaux, elle compte 250 talents au service du business de ses clients. Les principaux clients sont LVMH, Burger King, Huawei, Colgate, Total Énergies, Mondelez, IKEA, Orangina Suntory France. Le réseau Wavemaker est présent dans 90 pays et compte au total 8 500 employés.

www.wavemakerglobal.com

À propos de GroupM France

Dirigé par Mathieu Morgensztern, CEO, GroupM France regroupe les agences media du groupe WPP : Essence, Keyade, KR Wavemaker, mediacom, Mindshare et Neo Media World.

GroupM France est doté de départements dédiés : Business Media Science (études media marketing, efficacité, data management), GroupM Commerce, GroupM Digital (équipes digitales spécialisées), GroupM Investment, StudioM (métiers de création de contenus). GroupM France emploie plus de 1000 collaborateurs. GroupM France a été élu Groupe de l'année 2021 au Prix Agence Média de l'Année pour la troisième année consécutive. En 2020, GroupM France a investi 1,752 Md€ dans les médias pour le compte de ses clients. Dans le monde, un tiers des montants investis dans les médias passe par GroupM.

Twitter : [@GroupMFrance](https://twitter.com/GroupMFrance)

LinkedIn : [GroupM France](https://www.linkedin.com/company/groupm-france)

À propos d'Universal Pictures International France:

Le 6 Juillet prochain, la plus grande franchise de films d'animation de l'histoire remonte à ses origines et nous raconte comment le plus célèbre des super méchants a formé avec ses désormais célèbres Minions, la plus méprisable des équipes pour affronter le plus implacable groupe de criminels dans : LES MINIONS 2 : IL ÉTAIT UNE FOIS GRU.

LES MINIONS 2 : IL ÉTAIT UNE FOIS GRU, en plus de son humour subversif légendaire, offre les scènes d'actions les plus impressionnantes que la franchise ait jamais connues.

Chapeauté par les créateurs de la franchise, LES MINIONS 2 : IL ÉTAIT UNE FOIS GRU est produit par le créateur visionnaire et président d'Illumination Chris Meledandri, ainsi que ses collaborateurs de toujours, Janet Healey et Chris Renaud. Le film est réalisé par Kyle Balda, qui avait déjà réalisé MOI MOCHE ET MÉCHANT 3 et MINIONS, co réalisé par Brad Ableson (LES SIMPSONS) et Jonathan Del Val (COMME DES BÊTES 1 et 2) et on peut y entendre la voix devenue culte de Pierre Coffin qui interprète les Minions et un tueur. La bande sonore ultra 70s du film sortira chez Decca le 1er Juillet.

Découvrez la bande annonce : <https://youtu.be/Cm6wpegvRpA>

Réservez dès à présent vos places de cinéma : <https://bit.ly/3wCQeJx>

Comptes sociaux :

www.facebook.com/LesMinions.LeFilm/

twitter.com/UniversalFR

[instagram.com/UniversalFR](https://www.instagram.com/UniversalFR)

<https://www.tiktok.com/@universalfir>

#Minions2