
La data Orange au service de la mesure d'efficacité TV.



Advertising





Plateforme data + Math

Mesurez l'impact de votre campagne TV grâce à la data Orange



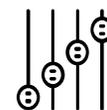
Exploitez les données qui ont le plus de valeur pour vous

Réconciliez votre data first party avec la donnée déterministe d'Orange sur une même plateforme pour mesurer l'efficacité de votre campagne TV



Analysez la performance de la campagne sur vos cibles

Mesurez avec précision les performances de la campagne sur vos cibles et leurs impacts en points de ventes



Maximisez le rendement de vos investissements

Optimisez votre campagne en quelques jours selon vos indicateurs clés et sur l'ensemble de vos leviers (TV, digital)

Analysez tous les types de conversion



Visites
en magasin



Appels
en call
center



Visites
site
annonceur



e-achat



Autres KPI
annonceurs

Chargement
de la 1st party
annonceur + la
data Orange.



Évaluez votre ROI en quasi temps réel et en toute autonomie



**Mesure
du
reach**

Par fréquence, par tranche
horaire, par type de
chaîne...



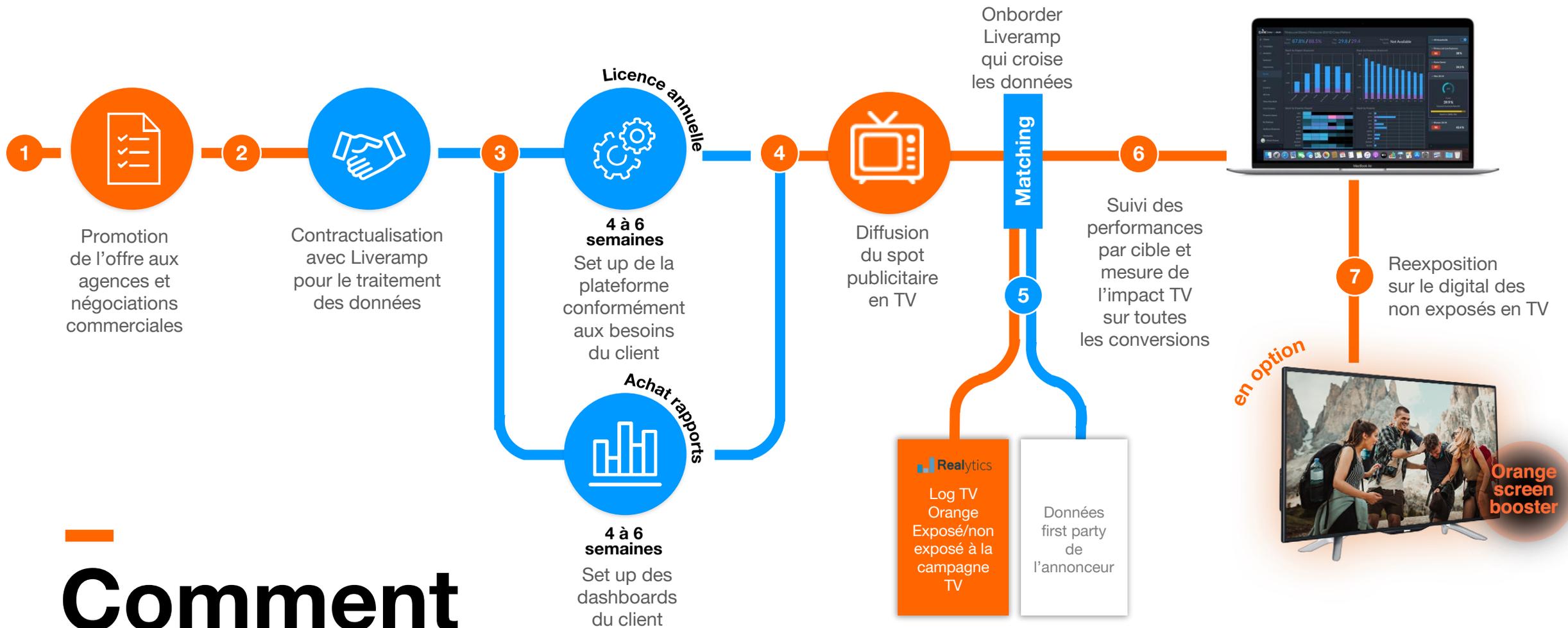
**Mesure
Exposé -
non exposé**

Vision exposé/non exposé
pour les KPIs tels que les
visites sur site, inscription,
conversion en ligne...



**Mesure
par
media**

Si votre campagne est diffusée
sur différents supports (linéaire,
digital vidéo...) analysez en un
clin d'œil l'impact de chaque levier



Comment activer l'offre ?



Pricing

Se rapprocher de liverramp

A group of four people are standing on a grassy hillside at sunset. They are silhouetted against the bright orange and yellow sky. The person in the center is pointing towards the horizon. The landscape below is a valley with rolling hills.

Etre utile et responsable.

Stéphane Bourse

Directeur Commercial

01 55 22 57 61 | 07 86 67 27 11

Stephane.bourse@orange.com

Advertising

orange™