

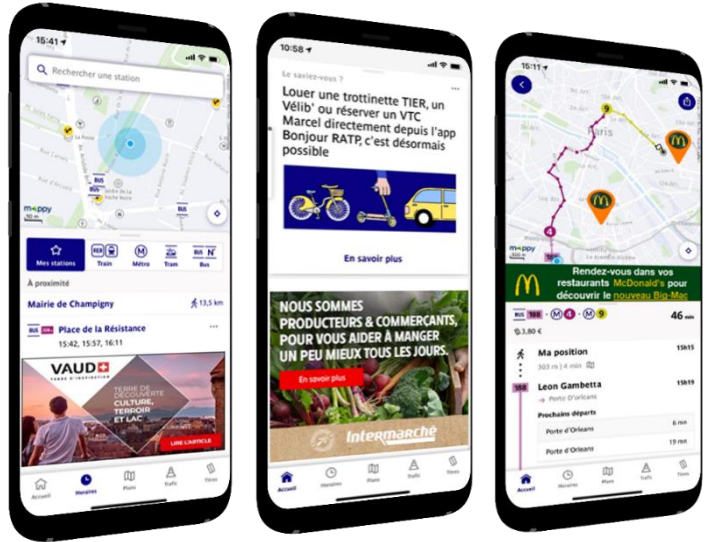
**1.7M VU\* | 49.7M PV\*\***



**Choisir une mobilité durable et écologique**  
Tous les modes de transports urbains et lieux d'intérêts pour mieux vivre en ville



**Voyager l'esprit tranquille**  
La 1ère solution Mobile as a service d'Île de France à portée de main



**« Le logement idéal se situe en centre-ville »**

**Profils  
Jeunes actifs urbains**

**41%**

CSP+

Ind.156

vs. UC ind.115

**31%**

18-34 ans

Ind.122

vs. UC ind.115

**73%**

Franciliens

Ind.390

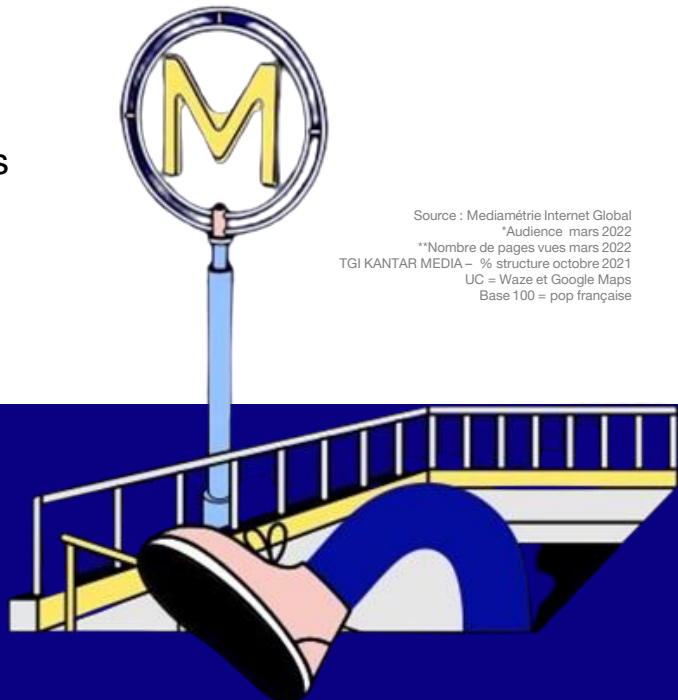
vs. UC ind.90



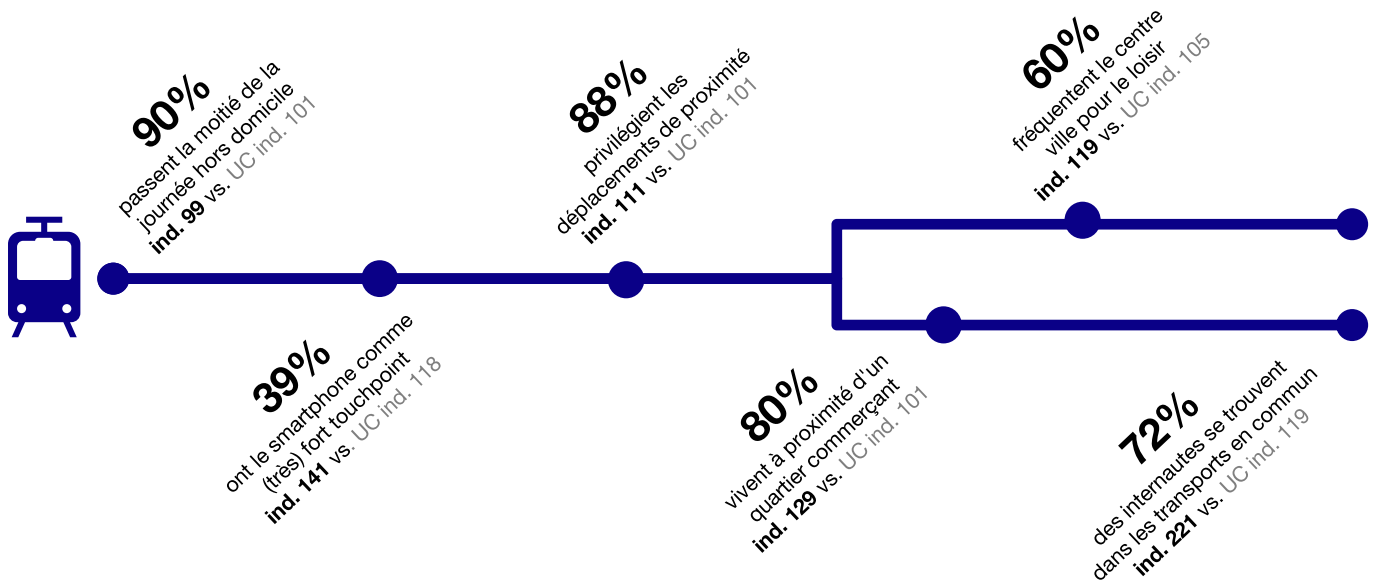
Source : Mediamétrie Internet Global  
\*Audience mars 2022  
\*\*Nombre de pages vues mars 2022  
TGI KANTAR MEDIA - % structure octobre 2021  
UC = Waze et Google Maps  
Base 100 = pop française



*à demain*



# Un besoin de facilité pour un mode de vie rythmé...



78%

« J'ai horreur de l'inaction, la journée est trop courte pour faire tout ce que je voudrais »



... et pour mieux vivre en ville

