

## Se repérer dans la jungle urbaine

8M VU\*  
34.1M PV\*\*

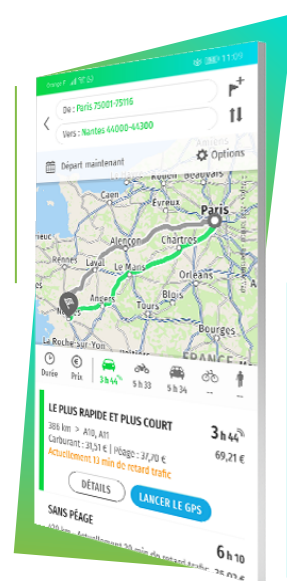
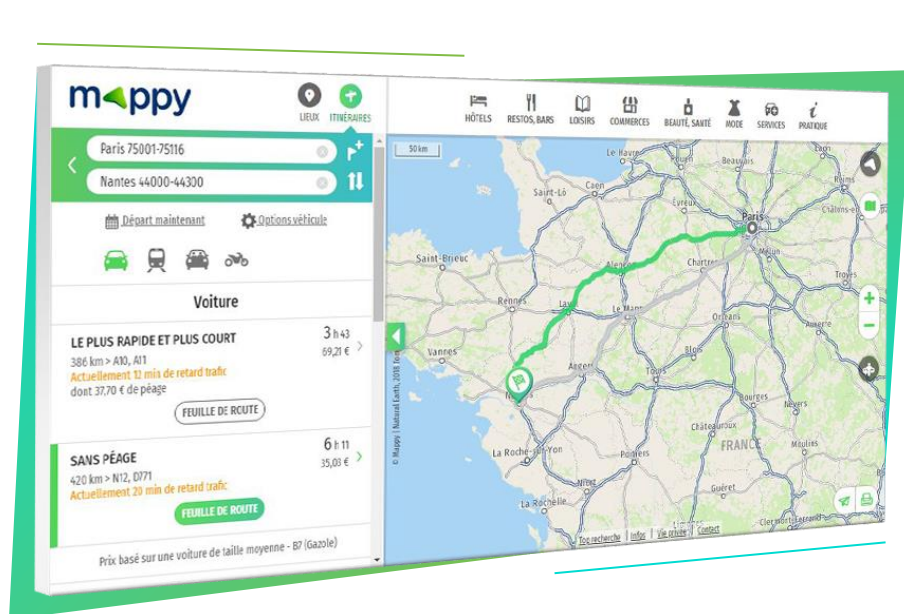
Source : Mediamétrie Internet Global - mars 2022  
\*Audience (000) mars 2022 –  
\*\*Nombre de pages vues mars 2022

### Préparer ses déplacements

Choisir la solution adéquate grâce aux indicateurs de prix, de temps et de confort

### Optimiser ses déplacements

Trouver le moyen de transport optimal avec le comparateur de déplacements multimodal



### Profils hauts revenus, citadins

30.8%  
CSP+

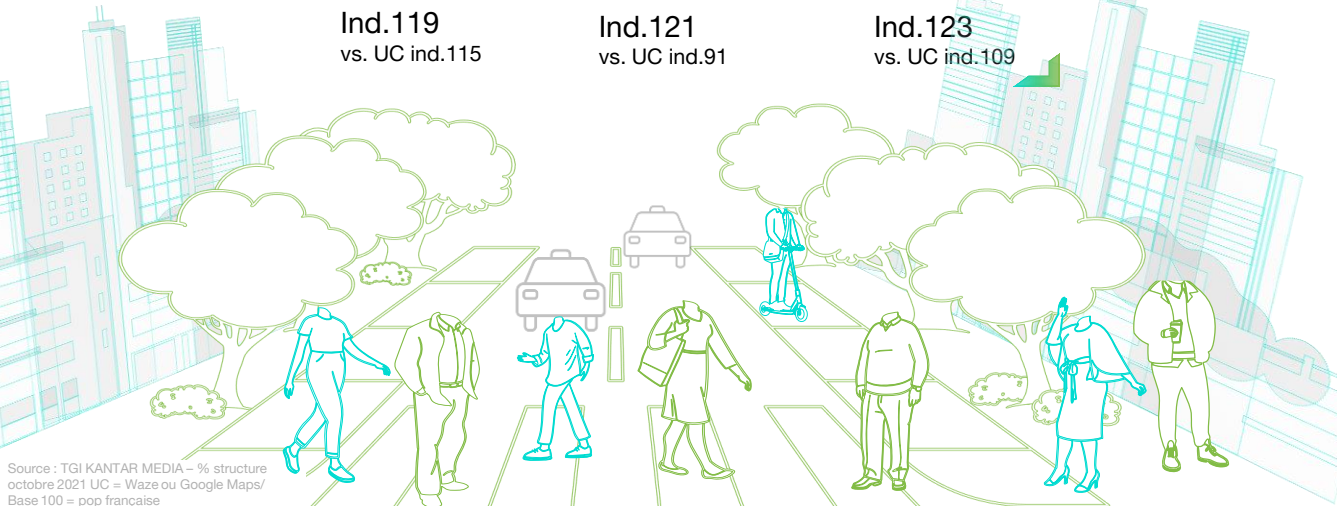
Ind.119  
vs. UC ind.115

46.3%  
femmes 35+

Ind.121  
vs. UC ind.91

24.6%  
citadins\*

\*habitant dans une ville de plus de 20 000 habitants



Source : TGI KANTAR MEDIA – % structure octobre 2021 UC = Waze ou Google Maps/ Base 100 = pop française

# À la recherche de praticité et de proximité ...

mappy

se rendent dans un  
supermarché/superette au  
moins 1 fois/semaine  
vs. 29% des Fr

**30%**

ind. 104  
vs. UC ind.100

**64%**

ind. 104  
vs. UC ind.101

habitent à proximité  
d'un quartier commerçant  
vs. 61% des Fr

font leur courses  
pendant leurs trajets  
vs. 59% des Fr

**64%**

ind. 110  
vs. UC ind.105

**21%**

ind. 113  
vs. UC ind.98

fréquentent des  
magasins de proximité au  
moins 1 fois par semaine  
vs. 38% des Fr

« Il m'arrive souvent de changer  
de magasin si c'est plus rapide  
ou plus commode. » 42% ind.107

## ... avec des habitudes de fréquentation des magasins

se rendent en centre ville au  
moins 1 fois/semaine pour  
le shopping ou les courses

**52%**

ind. 110  
vs. UC ind.104

**46%**

ind. 139  
vs. UC ind.113

ont eu un fort ou très  
fort contact en magasin  
au cours de l'année

aiment fréquenter les  
magasins de bricolage  
et / ou jardinage

**37%**

ind. 120  
vs. UC ind.104

**29%**

ind. 116  
vs. UC ind.105

testent la voiture en  
concession avant  
l'achat

Source : TGI KANTAR MEDIA – % structure  
octobre 2021 - UC = Waze ou Google Maps/  
Base 100 = pop française