

## 6.1M de VU\*



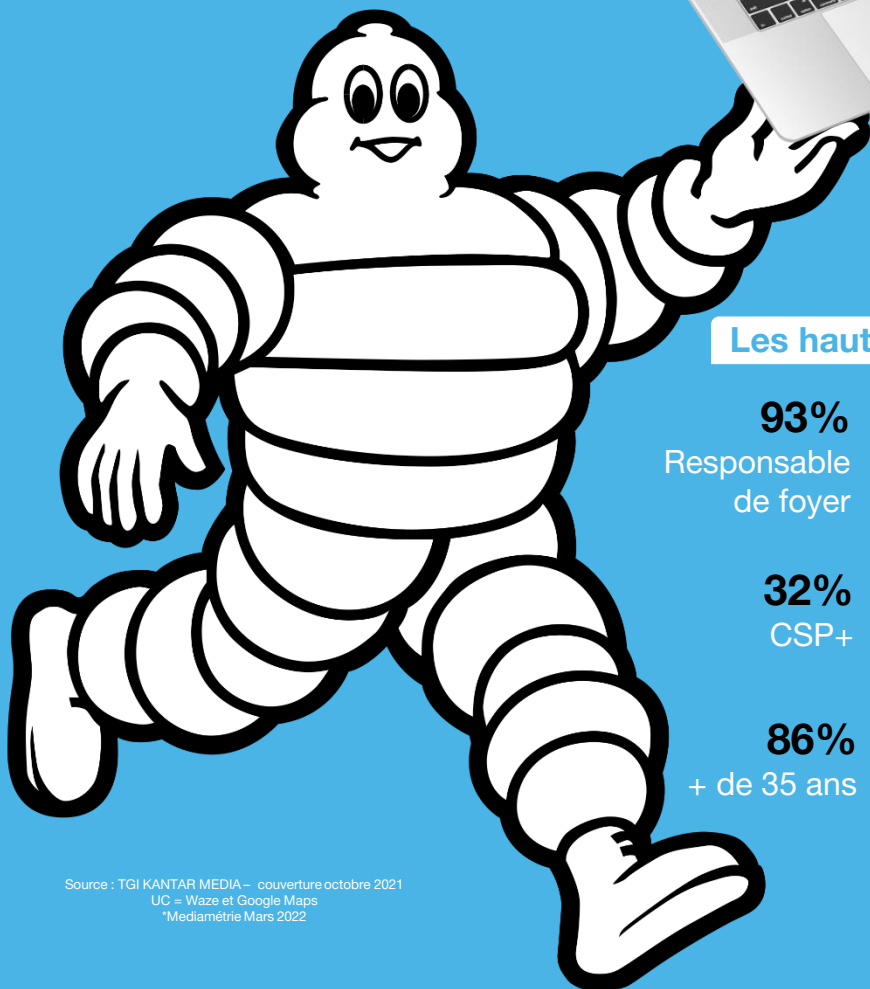
**Se déplacer**  
VIAMICHELIN

Préparer son déplacement en toute sécurité. Obtenir le trafic en temps réel



**Voyager**  
MICHELIN HEBERGEMENT

Découvrir de nouvelles destinations  
S'inspirer et préparer son voyage



### Les hauts revenus : nouveaux nomades



Base 100  
= pop française

Source : TGI KANTAR MEDIA – couverture octobre 2021  
UC = Waze et Google Maps  
\*Mediamétrie Mars 2022

# A la recherche de nouvelles expériences de conduite...

Des passionnés de l'automobile pour qui « La voiture c'est un rêve, un plaisir » 35% de couverture - ind.106

**29%** CSP+ ayant l'intention d'acheter d'une voiture neuve  
1.6 M de VU - ind.98

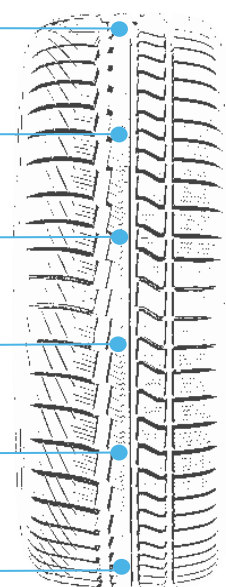
**30%** méga consommateurs automobile  
1.8M de VU - Ind. 148

**90%** décisionnaires d'achat automobile vs. 81% des Fr  
Ind. 112 vs. UC ind.101

**29%** intentionnistes automobile vs. 23% des Fr  
Ind. 126 vs. UC ind.109

**29%** trend setters automobile vs. 20% des Fr  
Ind. 142 vs. UC ind.109

**14%** renouvellent leur voiture tous les 4 ans minimum vs. 12% des Fr  
Ind. 122 vs. UC ind.108



Base 100 = pop française

... et de nouvelles expériences de mobilité  
1.7M de méga consommateurs de voyage, transitent par ViaMichelin. 28% - ind.141

Source : TGI KANTAR MEDIA - couverture octobre 2021  
UC = Waze et Google Maps



**47%**  
passionnés de voyage  
ind. 116

**12%**  
early adopters  
nouveaux produits loisirs  
ind. 100

**24%**  
s'informent sur leur voyage  
via les sites marchands de voyage  
ind. 134

**23%**  
+ de 3 voyages par an  
ind. 151

Passion

Consommation

Préparation

Voyages