



Chargé(e) de trade marketing

Début dès que possible/ **Durée** 6 mois
Convention de stage obligatoire

Orange Advertising est la régie publicitaire d'Orange. Composée d'une cinquantaine de collaborateurs, elle commercialise les espaces publicitaires du Groupe Orange (1^{ère} marque française sur le digital) et de ses partenaires (ViaMichelin & Mappy) sur le web, le mobile et l'IPTV. Acteur majeur et reconnu du marché publicitaire, Orange Advertising est une régie pionnière sur des sujets stratégiques du secteur, tels que la Data ou la Brand Safety.

Votre rôle –

Vous faites partie intégrante de l'équipe Marketing & Data, en soutien des responsables Marketing et dans l'accompagnement des équipes commerciales. Votre mission est de participer à la construction des supports du discours de la régie à destination des commerciaux.

Vos missions –

1. Aider à la réalisation de présentations/argumentaires sur nos temps forts (Black Friday, Noël...) destinés à nourrir le discours de vente des équipes commerciales. Mis à jour des offres en collaboration avec les équipes éditoriales.
2. Développer les outils Marketing d'aide à la vente de nos éditeurs ViaMichelin et Mappy, argumentaires commerciaux, business cases à l'aide des bilans de campagne, mis à jour des médiakits.
3. Effectuer une veille régulière : créative (nouveaux formats publicitaires), concurrentielle (actualités des concurrents) et des tendances du marché
4. Aider à la mise en place de promotions et communications des différents pôles (emailings, offres commerciales...)

Votre profil –

A partir de Bac+3, de formation supérieure en Média ou en Marketing (école de commerce, université, école de communication, IEP...)

- Capacité d'analyse et de synthèse, sens business
- Créativité, bon rédactionnel, maîtrise des outils PPT et Photoshop est un plus
- Intérêt pour la publicité digitale et les nouvelles technologies

Pour postuler –

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à :
Tiffany Cung tiffany.cung@orange.com