



Stagiaire Chargé(e) de Publicité Programmatische

Regie Orange

Chez Orange

Orange Advertising, régie publicitaire du groupe Orange (top 10 des marques leader sur le digital) compte 60 collaborateurs et évolue au sein de la Direction Marketing d'Orange France.

Acteur majeur du marché la publicité online et concurrent des GAFA, la Regie d'Orange commercialise une offre media riche auprès des services medias des annonceurs (CAC 40) et des agences digitales d'achat media.

Cette offre s'étend des sites internet et applications mobiles de la société Orange, a ceux de ses partenaires éditeurs externes (ViaMichelin, Mappy, Eurosport).

Vos principales missions au quotidien :

- Soutien dans les réponses aux briefs en provenance des clients agence media & annonceur
- Aide dans la mise en place, le suivi et les optimisations des campagnes
- La création des offres de vente
- Soutien dans la prospection commerciale
- Benchmark & veille concurrentielle du marché digital

Profil recherche : Etudiant(e)(e) en Ecole de Commerce :

- Des connaissances en marketing digital demeurent un plus
- Le web est votre terrain de jeu naturel : sites, applis, réseaux sociaux...
- Vous maitrisez les technologies

Vous êtes :

- Polyvalent(e) avec une sensibilité commerciale & un excellent relationnel
- Organise(e) & Rigoureux(se) dans vos approches & analyses
- Réactif(ve), persévérant(e) et ambitieux(se)
- Team player
- Intéressé(e) par la technologie

Le plus de l'offre...

Vous rejoignez une des premières régies françaises et avez une vision globale du marché publicitaire digital.

Expérience demandée : 1 à 2 expériences réalisées en stages sont préférables

Lieu de la mission : Arcueil

Contrat : stage de 6 mois

Début de la mission : ASAP

Vos CV + Lettre de Motivation : coralie.gazoni@orange.com