

Le black Friday avec Orange Advertising

—
Être utile et responsable.

Advertising



- Le rendez-vous bons plans de tous les français

+60%

des français font des achats chaque année à l'occasion du Black Friday*

784 M€

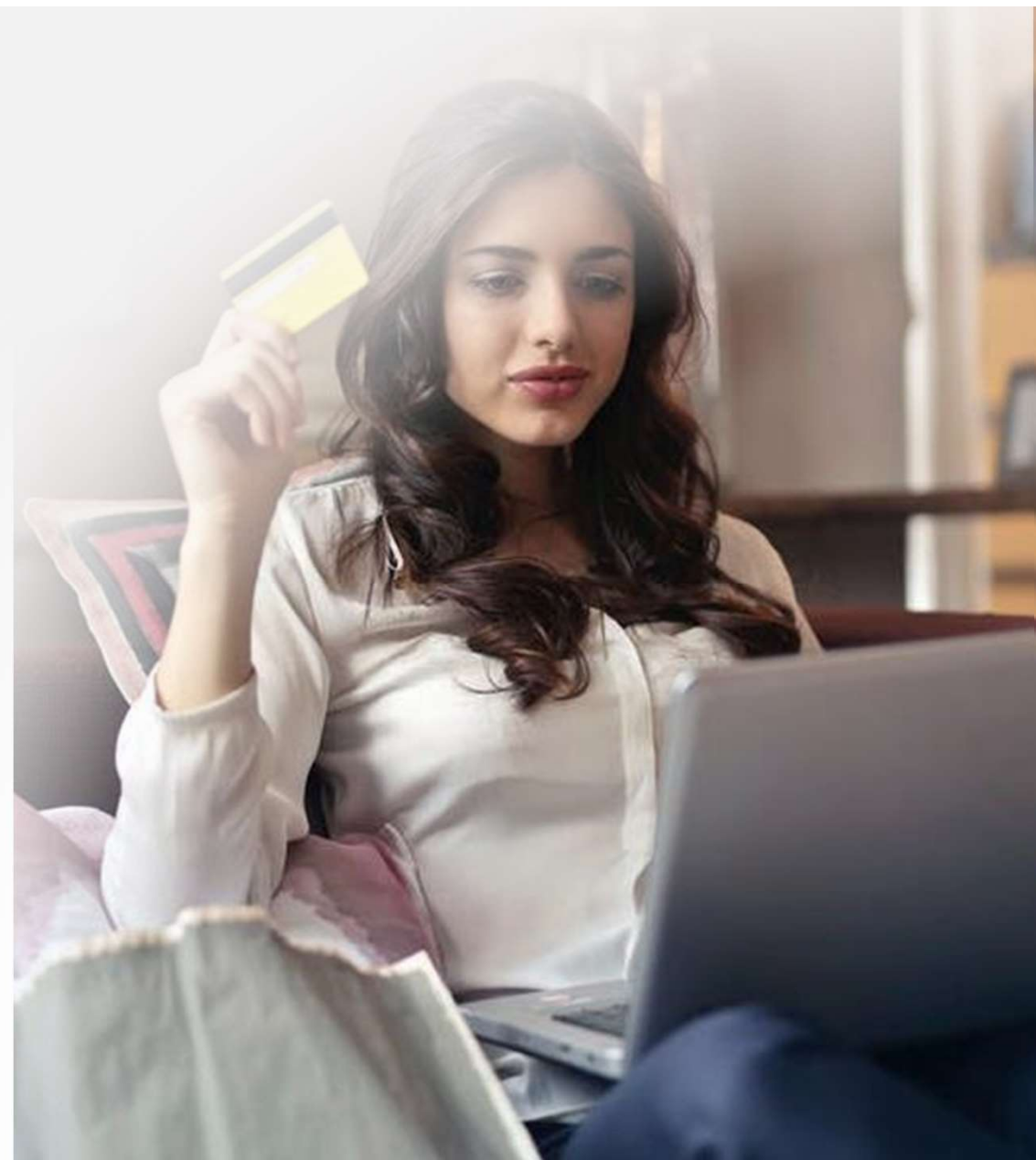
de CA réalisé la semaine du Black Friday en 2021**

39%

du revenu généré pendant la semaine Black Friday est capté par internet***

* Selon le groupement des cartes bancaires

** GFK market intelligence, sales tracking weekly data 2021



Les internautes Orange et le Black Friday

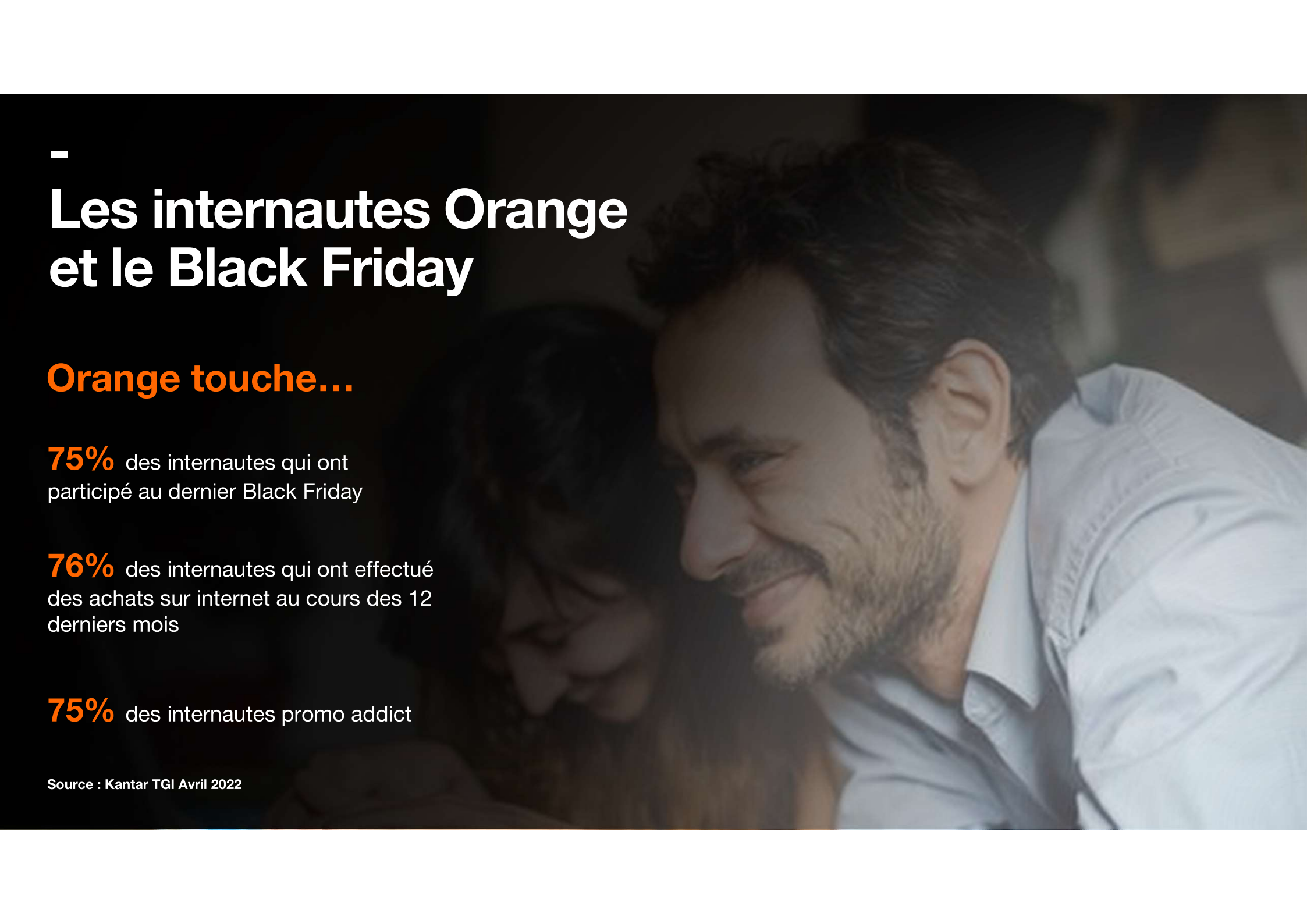
Orange touche...

75% des internautes qui ont participé au dernier Black Friday

76% des internautes qui ont effectué des achats sur internet au cours des 12 derniers mois

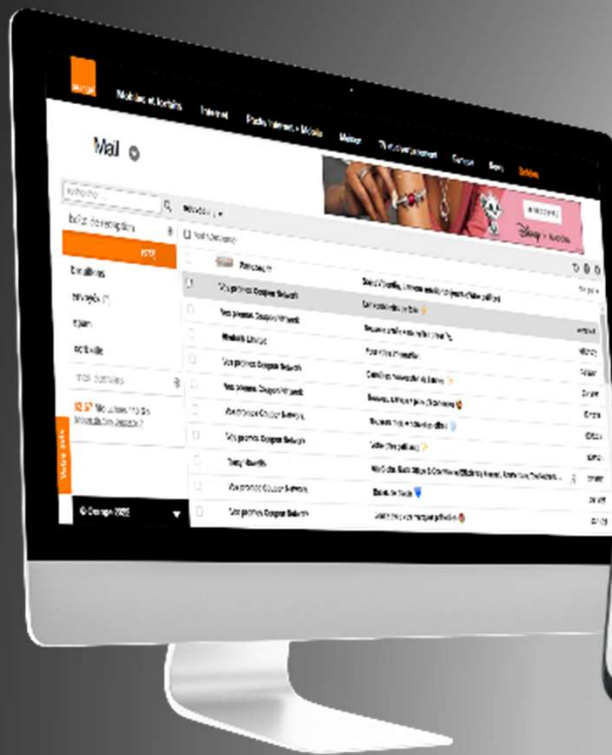
75% des internautes promo addict

Source : Kantar TGI Avril 2022

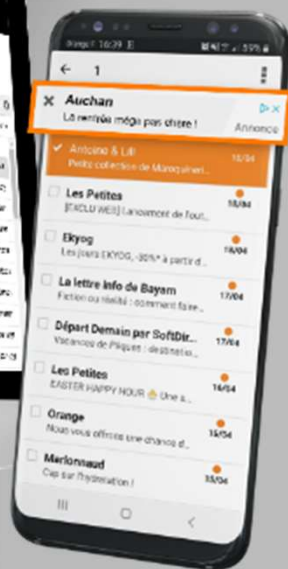


Des carrefours d'audience incontournables sur orange.fr

Touchez
chaque jour
plus de
6M
de français



Mail Orange



HP Orange



Communiquez sur nos contextes dédiés à la mobilité

14.1M VU/mois*

59% Exclusifs vs 🤖



37% | 63%

Être utile et responsable.

L'expert du déplacement automobile

6.6M VU/mois

Viamichelin

7.9M VU/mois

Mappy

Leader sur le multimodal et partenaire des smart cities

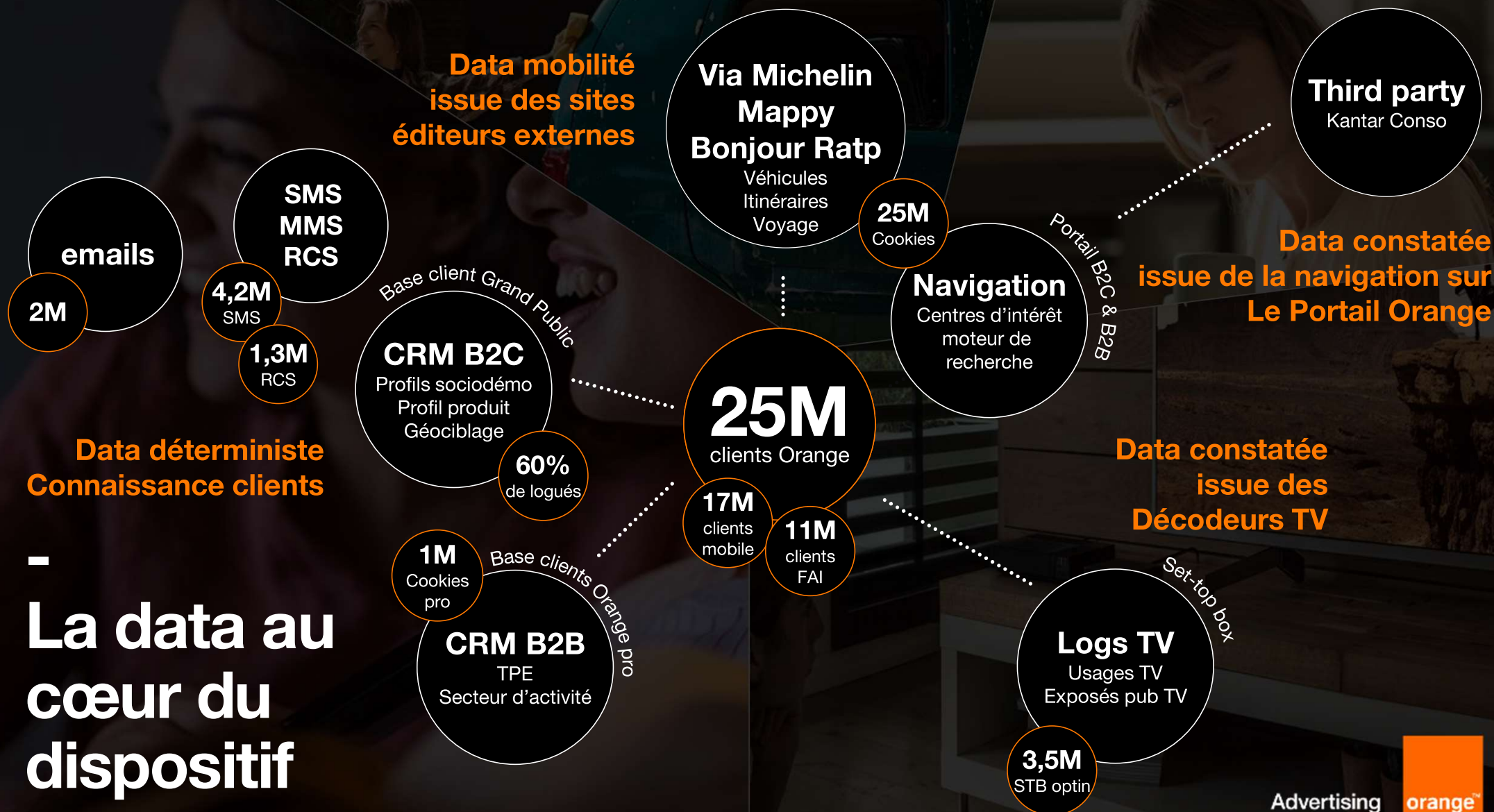
2.1M VU/mois

Bonjour RATP

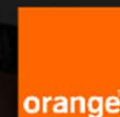
L'incontournable pour la mobilité durable et francilienne

Advertising orange

La data au cœur du dispositif



Advertising



Réservez vite !
Profitez de cette semaine
à forte audience (+15%)
chez Orange Advertising

Du 21 au 28 novembre 2022

Advertising



Maximisez la visibilité de votre marque dans nos écrans contextualisés



Display

Desktop | Mobile | Tablette



SMS / RCS

Mobile



Référencement & DCO

Desktop | Mobile | Tablette



Espace Dédié

Desktop | Mobile | Tablette



Sponsoring

IPTV

BrandPerf

Maximisez la visibilité de votre marque sur la HP Orange.fr et Orange mail



#1

6M

VU/jour*

1 journée en exclusivité

HP Orange desktop et mobile & Appli mail Orange



Masthead + RM



Native

Estimation semaine | 11M PAP

Estimation week end | 7.5M PAP

Accédez dès maintenant à notre planning de réservation.

Règle de 48h dès validation

* Mediametrie Netratings - Mars 2022 HP Orange et Orange Mail

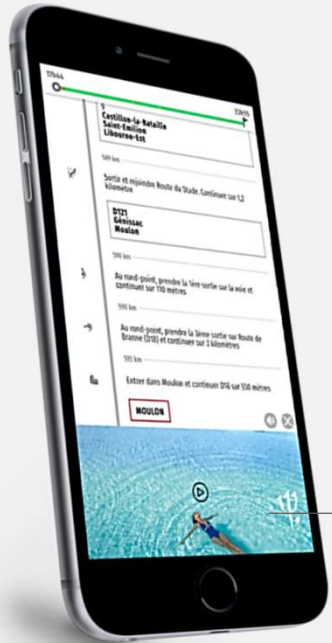


Tarifs
30K€/jour

50K clics garantis

Display fil rouge

Multipliez les formats vidéos pour plus de visibilité



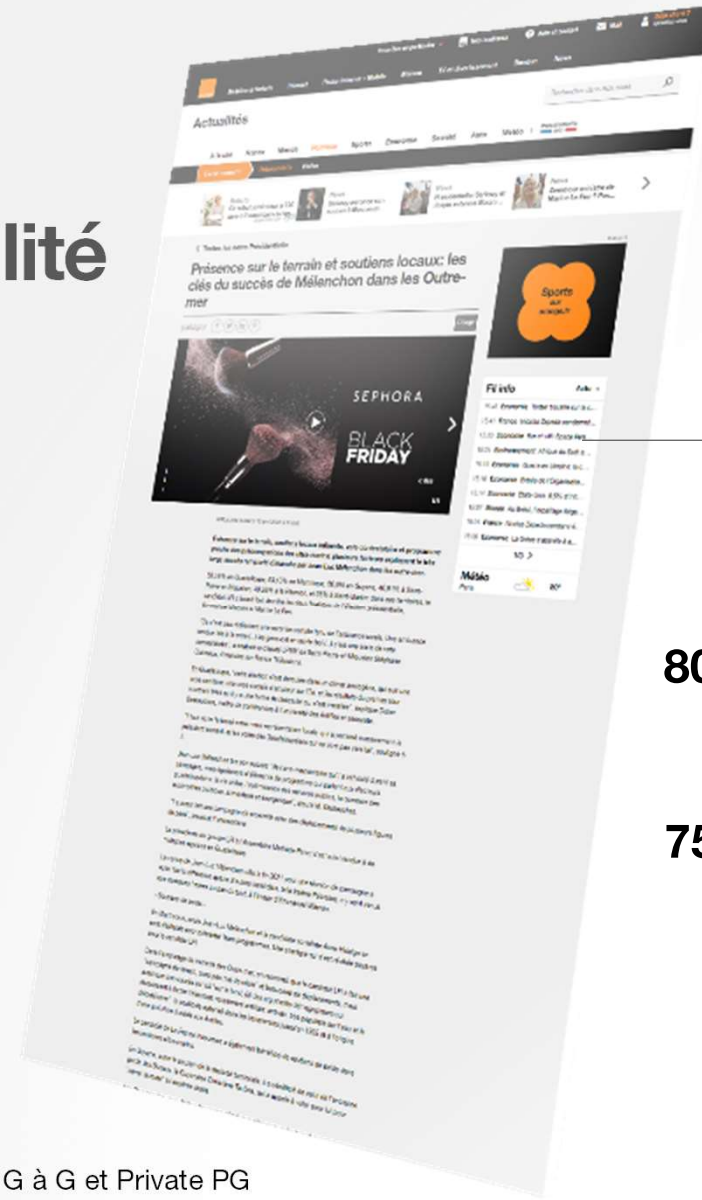
100% taux de visibilité

80% taux de complétion

mappy



Rising screen



#1

Préroll

Outstream

80% taux de visibilité

86% taux de complétion

Instream 30 sec. max

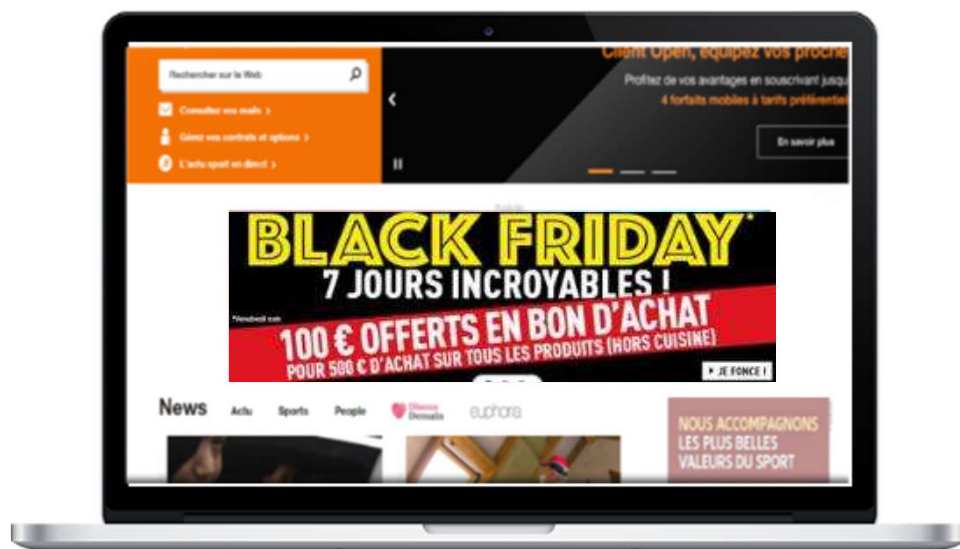
75% taux de visibilité

72% taux de complétion

Disponible en G à G et Private PG

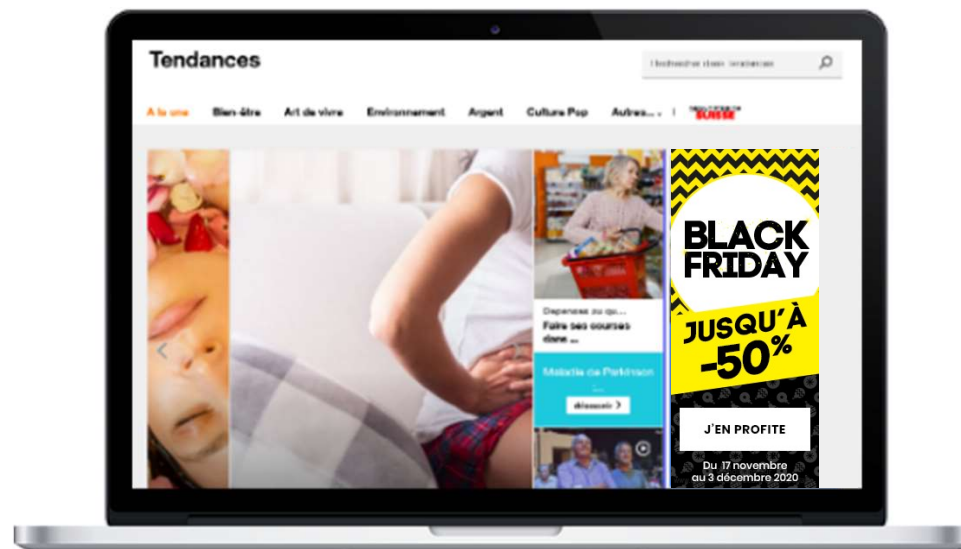
Display fil rouge

Captez l'attention avec une médiatisation sur nos formats impactants



Masthead

970x250



Grand Angle

300x600

Instants Partenaires

Attirez les clients Orange vers vos points de ventes physiques ou en ligne

Avec Instants partenaires touchez plus de 4.5M d'abonnés Orange qui ont acceptés de recevoir des bons plans des annonceurs

Possibilité de tracking

via QR code, code promo, landing page dédiée...

4.5M
clients
optinés



 **#2**

95%
taux d'ouverture

7%
taux de clic



Ciblage

genre | âge | CSP | code postal | zone Iri
| géotype | historique de déplacement

Instants Partenaires

Vos catalogues directement dans leur poche grâce au RCS

Avec l'arrêt progressif des catalogues papier au sein de l'expérimentation du dispositif Oui-Pub* la digitalisation devient une véritable nécessité.

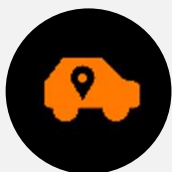
Arrivez non pas dans la boîte-aux-lettres de vos futurs clients mais directement sur leur mobile.

Soyez les premiers à tester ce nouveau format

Ciblage



Drive to store



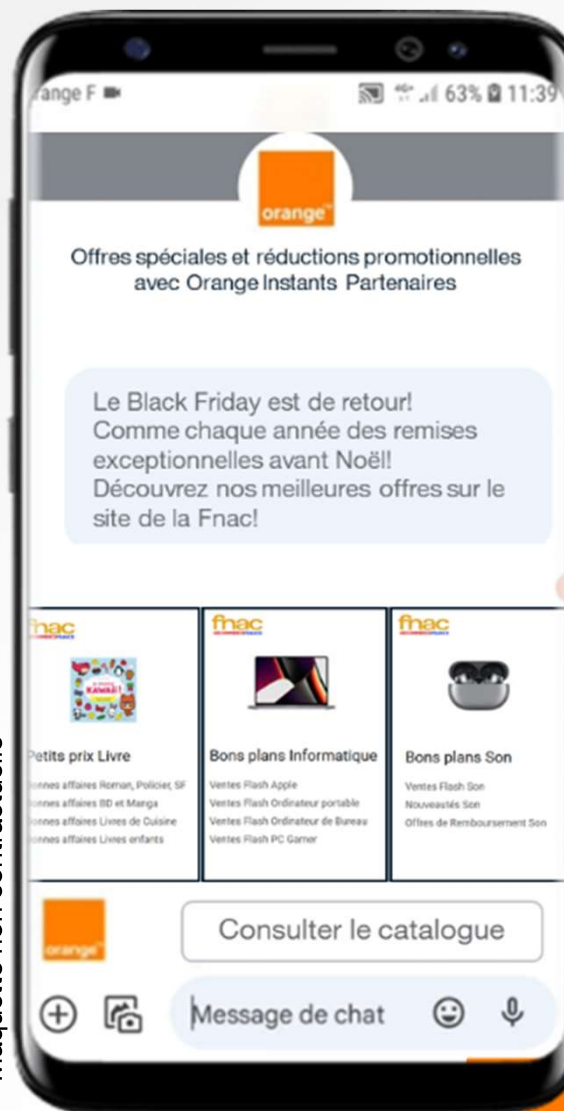
Téléchargement d'application



Redirection catalogue



Maquette non contractuelle



#2

Une base de
1.3M
optimisés

Retargeting
TV possible

URL dédié
pour chaque
produit

Instants Partenaires

KOBO by Fnac

BEST CASE | RCS

Opération du 11 juillet 2022

OBJECTIF

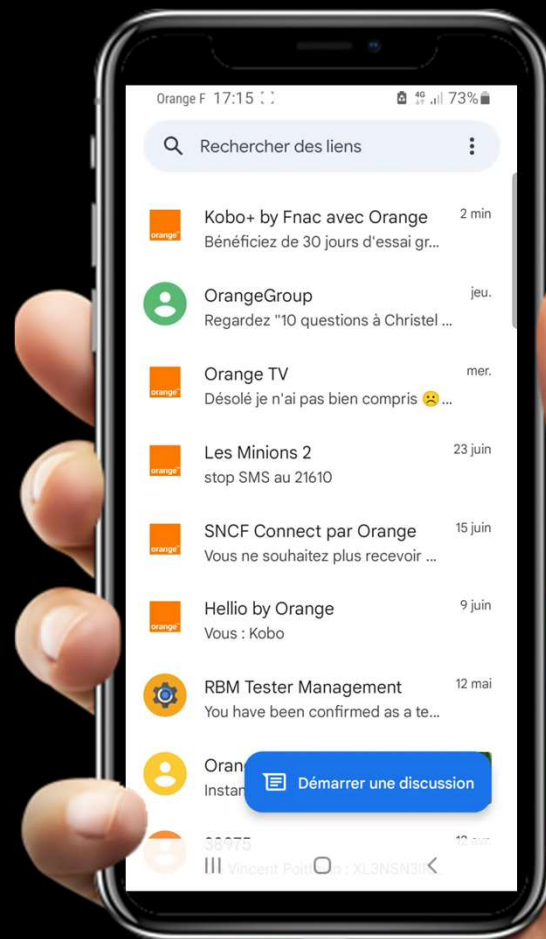
Promouvoir l'abonnement Ebooks avec pour cible les personnes ayant comme centre d'intérêt la culture et les sorties

DISPOSITIF

Un format RCS carousel avec des clics d'interaction sur différentes thématiques.

Un chat bot informatif répondant à des mots/phrases clés

130 000 SMS distribués



72%
Taux d'ouverture

2,4%
Taux d'interaction

Advertising



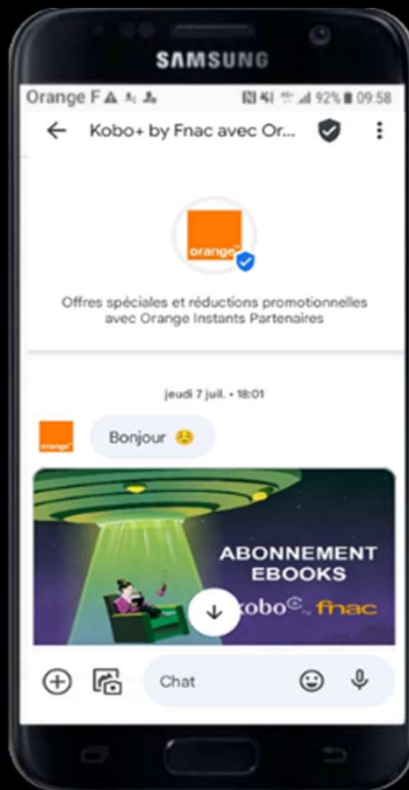
KOBO by Fnac

BEST CASE | RCS

Opération du 11 juillet 2022



SMS RCS image



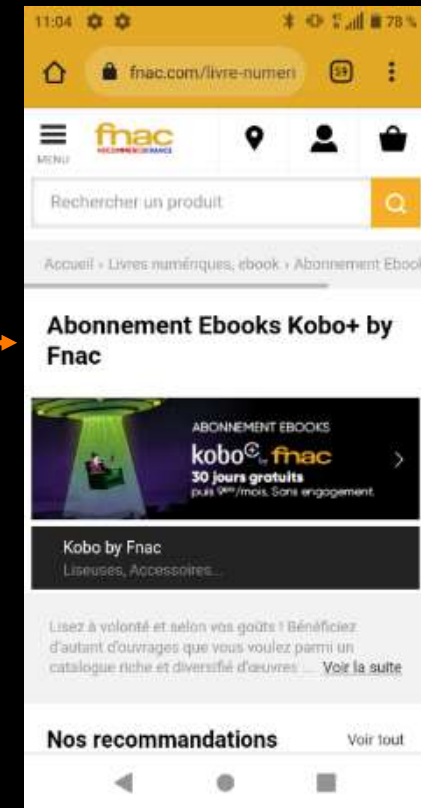
carrousel



chat bot



redirection site



Référencement

Soyez visible par l'ensemble des automobilistes

 #3

mappy 
MICHÉLIN
VIA MICHÉLIN



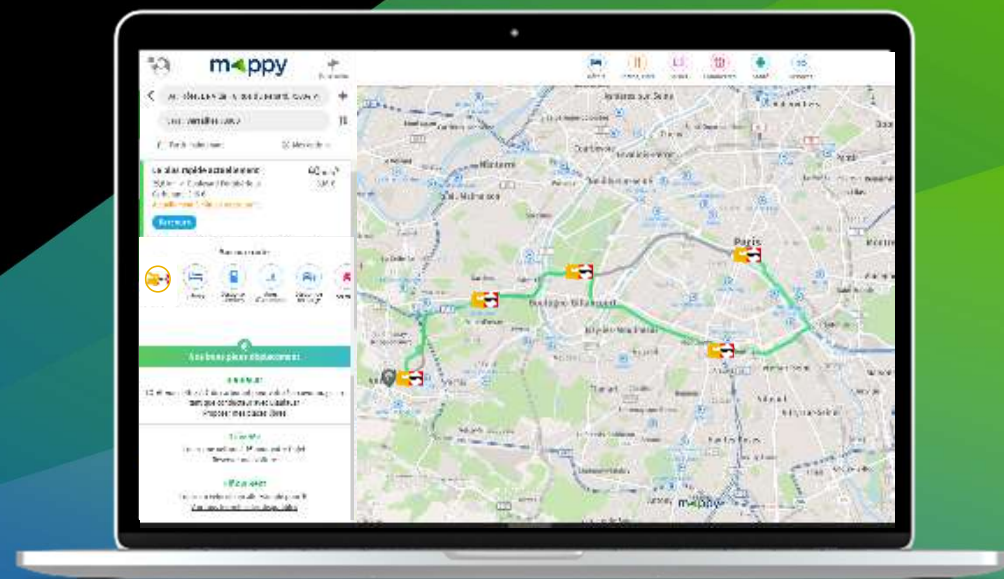
Sur Ma carte

Référenciez
vos points de
ventes sur
les cartes

■ Être utile et responsable.

Sur Ma route

Soyez visible tout au long
du trajet de l'automobiliste et son déplacement



Référencement & DCO

Générez du trafic vers vos points de ventes

#3



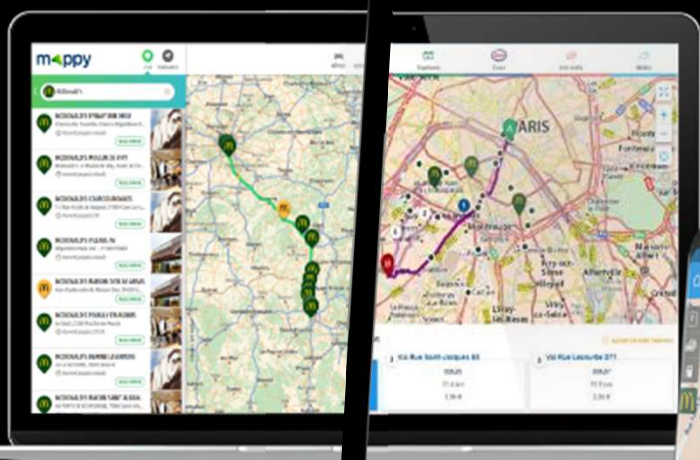
Booster carte

Une visibilité accrue en home page sur la carte

DCO & Deep link

Générez du trafic vers vos points de ventes via une création contextualisée

Être utile et responsable.



Mesurer

Mesurez directement l'impact de vos campagnes en magasin

Kairos fire

Retency **adsquare**

SmartTraffik

Être utile et responsable.

Drive 2 store

1

Pré- campagne

Analyse avant la
campagne du trafic
par point de vente

2

Groupe des exposés

Exposition à la
publicité + suivi en
temps réel des
visites en points de
vente

Groupe de contrôle

Non exposition à la
publicité + suivi en
temps réel des
visites en points de
vente

3

Post campagne

Analyse post
campagne du trafic
par point de vente

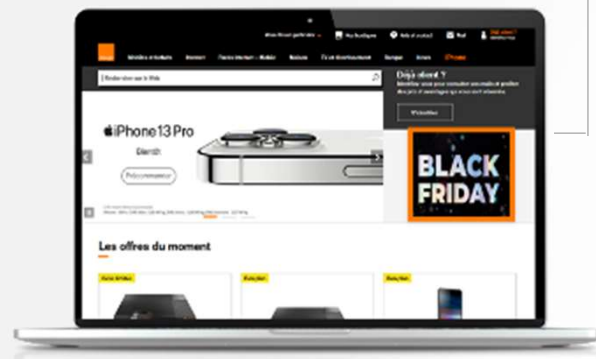
Autres KPI disponibles

Impressions
Redirection sur site
Clics d'interaction
Itinéraires déclenchés
Appels réalisé

Votre espace dédié : spotlight sur votre catalogue et vos offres spéciales

**Des contenus riches
produits sur mesure ou par
vos soins**

- Articles
- Vidéos
- Infographies
- Tests de personnalités
- Concours
- Listes de vos produits
- Recommandations ...



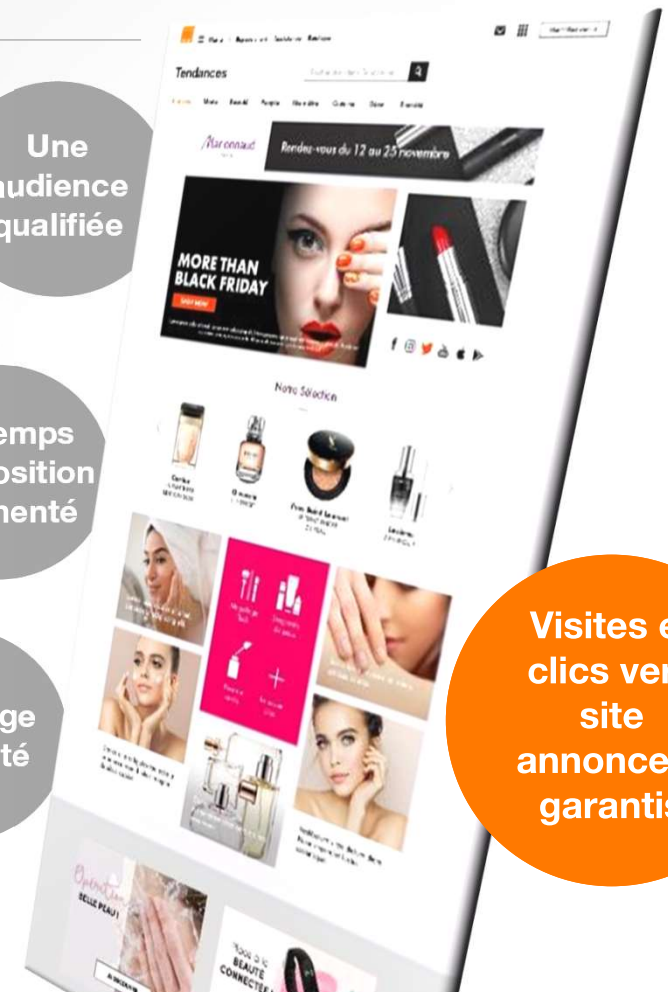
 #4

Une
audience
qualifiée

Un temps
d'exposition
augmenté

Un ciblage
de qualité

Visites et
clics vers
site
annonceur
garantis



Mise en avant de votre marque en sponsorisant le dossier Black Friday sur le canal 29 de l'IPTV Orange

#5



sous réserve de validation éditoriale.

- 1 Intégrez votre marque dans un univers thématisé
- 2 Médiatisation de la chaîne BF sur le desk de la TV d'Orange
- 3 Faites découvrir votre canal dédié à nos abonnés Orange



Tuile sponsoring partenaire qui au clic redirige vers une page dédiée exclusivement au partenaire (exemple)

Dispositif Black Friday d'Orange



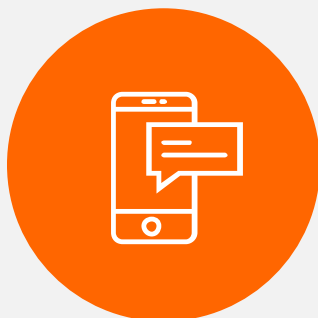
Display

Offre BrandPerf - 1 jour

Formats : Masthead, RM et Native (100% PDV)

PAP : 11M semaine et 7.5M week end

Budget : 30K€ / jour



SMS / RCS

Campagne SMS/MMS ou RCS

Budget : à partir de 0,14€ le SMS classique et 0,3€ le RCS*



Référencement & DCO

Sur ma carte, sur ma route, booster carte

Budget : nous consulter



Espace dédié

Mise en avant des bons plans autour du Black Friday

Engagement de visites selon budget

* Minimum d'investissement de 5K€



Sponsoring IPTV

Tuile partenariat présente sur le dossier évènementiel

Budget : nous consulter

Le black Friday avec Orange Advertising

—
Être utile et responsable.

Contacts

Coralie Gazoni

Head of Display & Data

coralie.gazoni@orange.com

+33 6 02 12 72 79

Florent Lejot

Directeur de publicité

florent.lejot@orange.com

+33 6 70 00 70 82

Christèle Jalles

Directrice de publicité

christele.jalles@orange.com

+33 6 08 07 00 69

Advertising

