Coupe
du monde
de foot
2022
Être utile et responsable.
Advertising
orange™

Vivez les temps forts de la Coupe du Monde au Qatar

Du 15 novembre au 20 décembre 2022

32 équipes | **51** matchs | **22** journées

Phase de groupe Du 21 novembre au 2 décembre

Phases finales

8e de finale : du 3 au 6 décembre
Quart de finale : du 9 au 10 décembre
Demi finale : 13 au 14 décembre
Finale : 18 décembre

Les partenaires de la compétition

Les partenaires de la compétition

BYJU'S · Hisense · vivo · crypto.com · Budweiser · 蒙牛

Les partenaires de l'équipe de France

UBER EATS · EDF · orange · Coca-Cola · Pasquier · Betclic · Intermarché · KFC · BELIN

Le divertissement dans l'ADN d'Orange

-

Orange partenaire de grands événements sportifs

- Partenaire de la FFF
- Partenaire du PSG, OL et OM

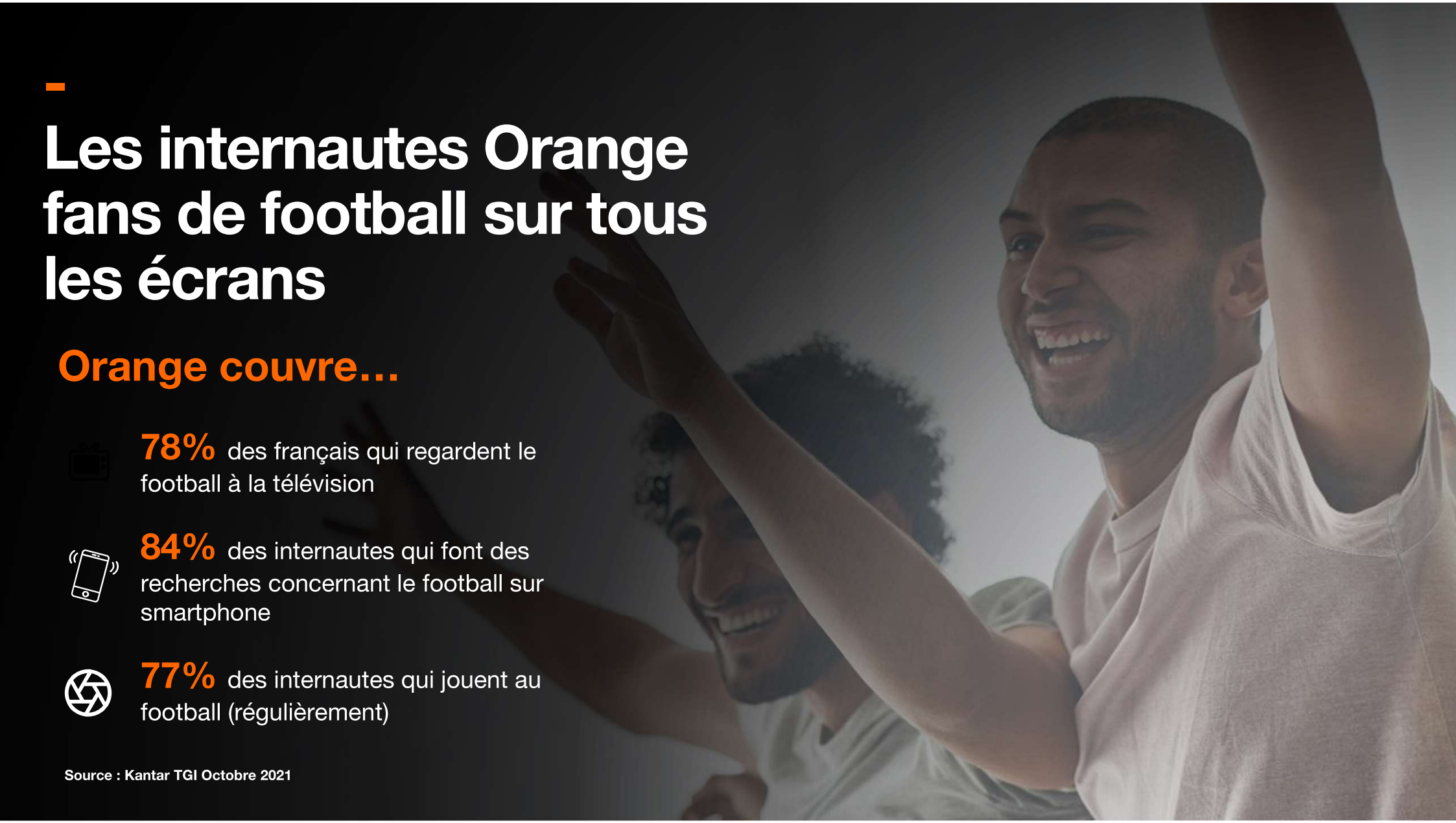
- Partenaire officiel du Tour de France

- Fournisseur officiel de Roland Garros

- Contrat de naming avec le stade Vélodrome de Marseille

- Partenaire du XV de France et de la FFR

Les internautes Orange fans de football sur tous les écrans



Orange couvre…

78% des français qui regardent le football à la télévision

84% des internautes qui font des recherches concernant le football sur smartphone

77% des internautes qui jouent au football (régulièrement)

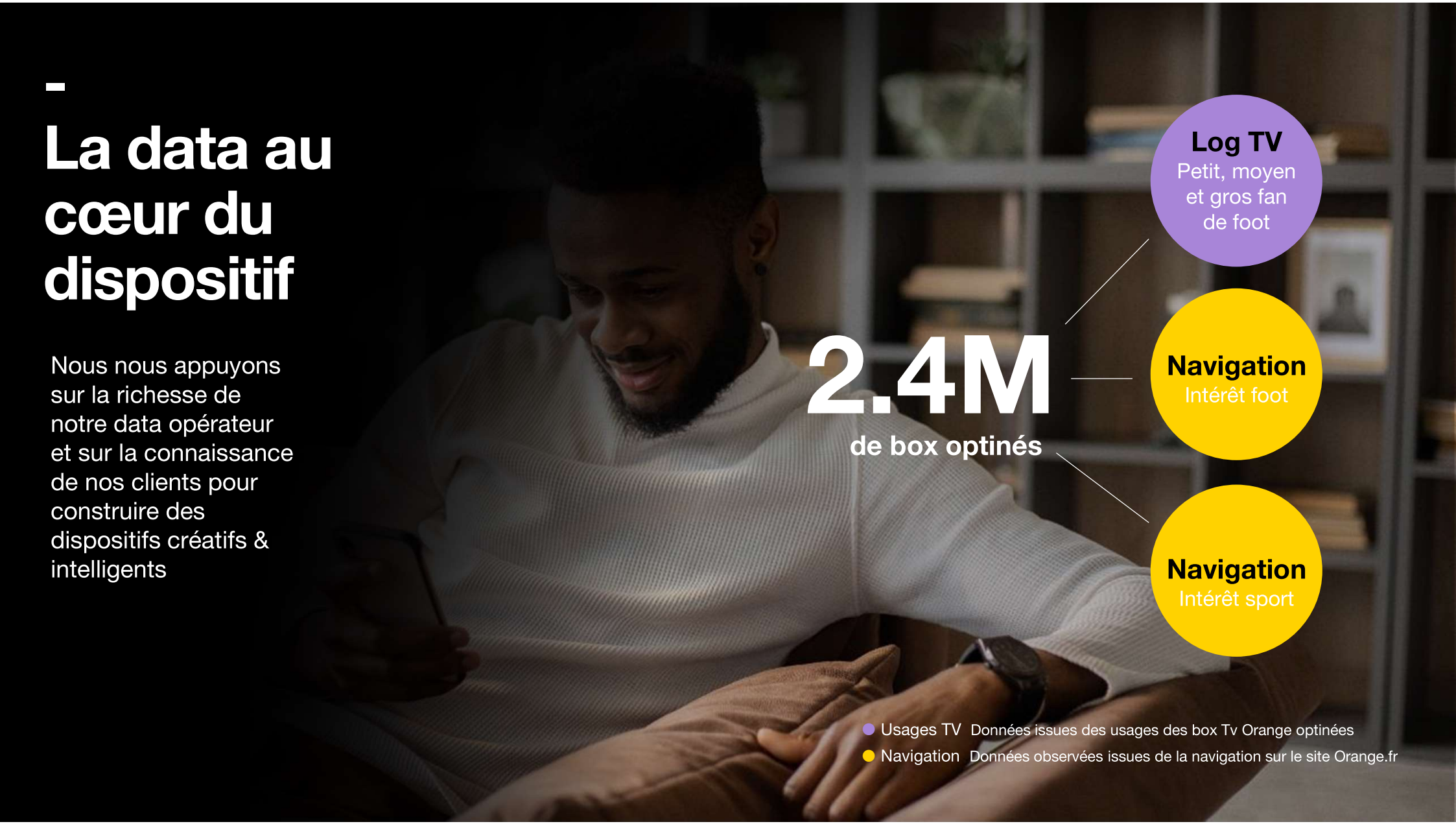
Source : Kantar TGI Octobre 2021

Le dispositif Coupe du monde de foot d’Orange

02

La data au cœur du dispositif

Nous nous appuyons sur la richesse de notre data opérateur et sur la connaissance de nos clients pour construire des dispositifs créatifs & intelligents



Maximisez la visibilité de votre marque dans nos écrins contextualisés

Dossier éditorial

Desktop | Mobile | Tablette

Canal 29

TV d'Orange

RCS

Mobile

Réalité virtuelle
Réalité augmentée

Mobile

- Le meilleur de la Coupe du Monde sur Orange sports

Triple ancrage du dossier sur la HP Orange, HP Sports et HP News

Articles

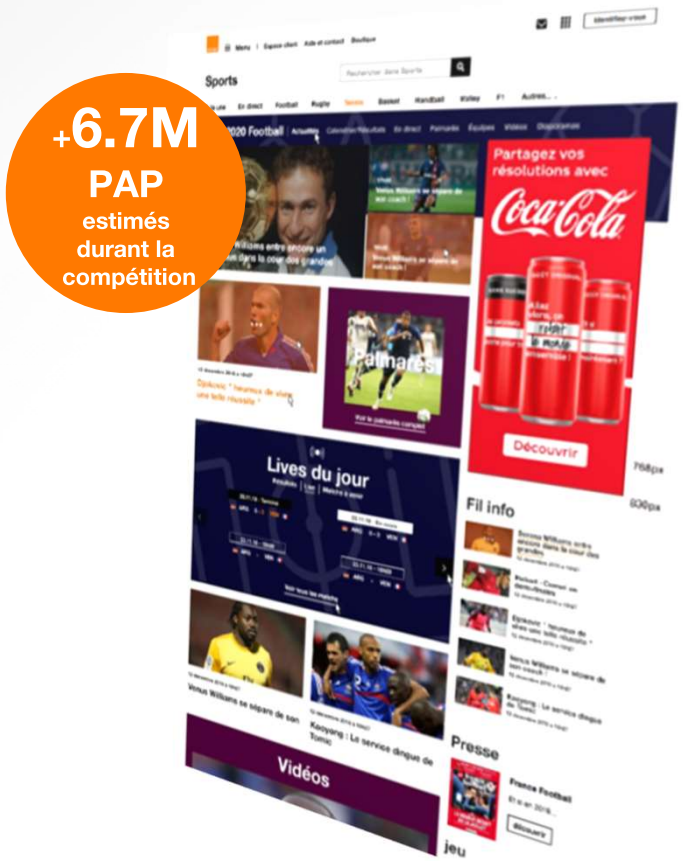
- Articles en direct selon l'actualité
- Articles lives des temps forts et matchs de l'Equipe de France
- Articles historiques Articles palmarès

Live score

- Affichage live des matchs du jour
- Tableau des scores alimentés par les datas du live scoring

Vidéos & photos

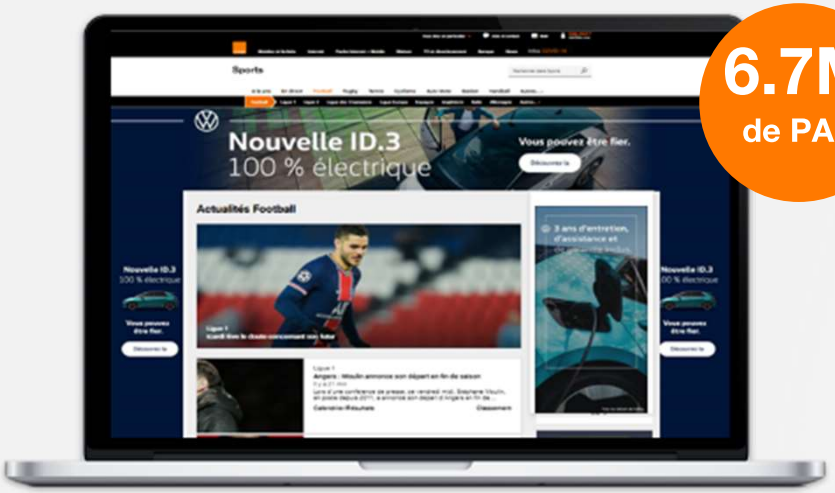
- Vidéos des extraits des matchs avec redirection vers les articles vidéos correspondants
- Diaporamas photos pour revivre les plus beaux moments



Maquette non contractuelle

Sponsorisez le dossier Coupe du monde 2022

Accompagnez durant la compétition les fans de foot sur le dossier Coupe du monde ancré dans Orange Sports avec des formats **classiques** et **impactants.**
Disponible **en programmatique garanti et en gré à gré**

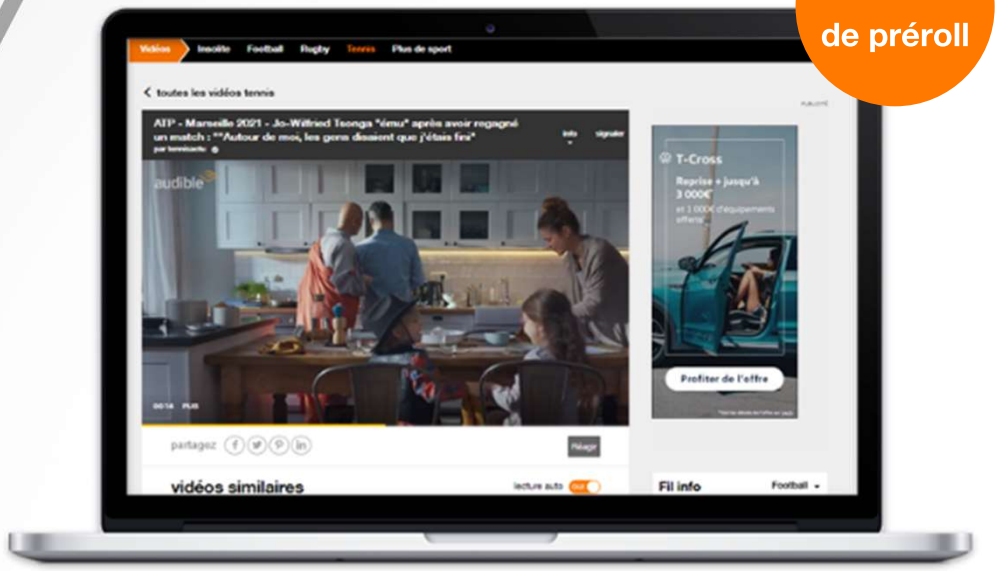


6.7M de PAP

Habillage + grand angle

formats IAB (pavé/grand angle + bannière)

Maximisez la visibilité de votre marque en diffusant **vos spots** sur les contenus vidéos



1M de préroll

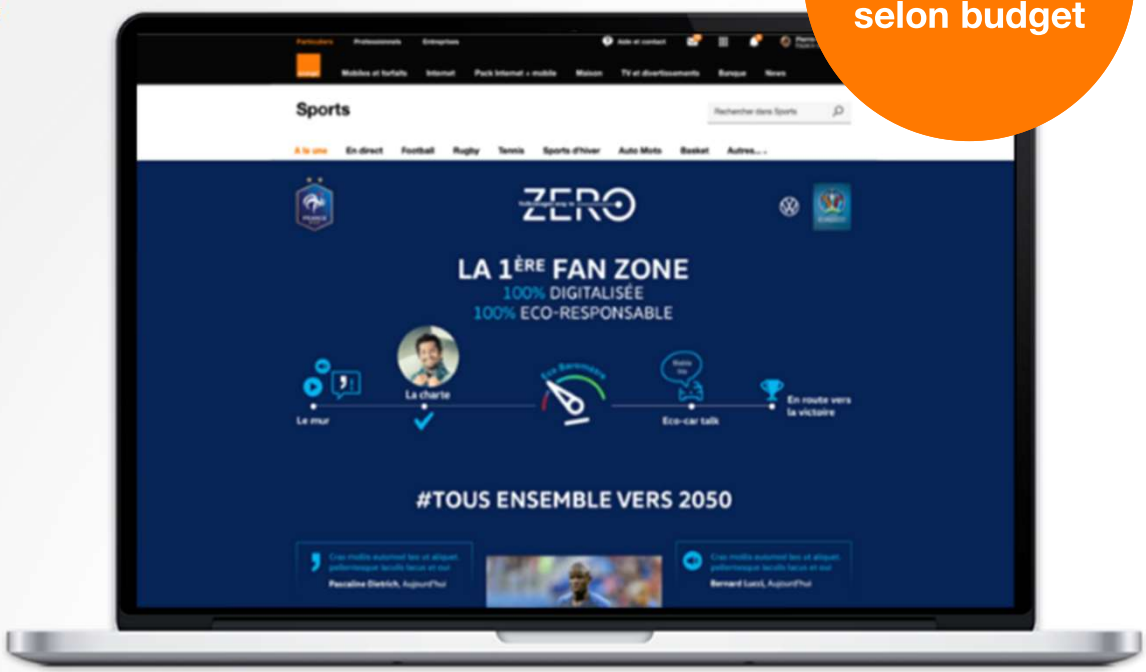
Pre-roll

-

Créez de l'engagement avec un espace sur mesure

Des contenus éditoriaux riches produits sur mesure ou par vos soins

- Articles
- Vidéos
- Infographies
- Tests de personnalités
- Concours
- Listes de vos produits
- Recommandations …



Engagement de visites selon budget

Une vraie valeur ajoutée

Une audience qualifiée

Un temps d'exposition augmenté

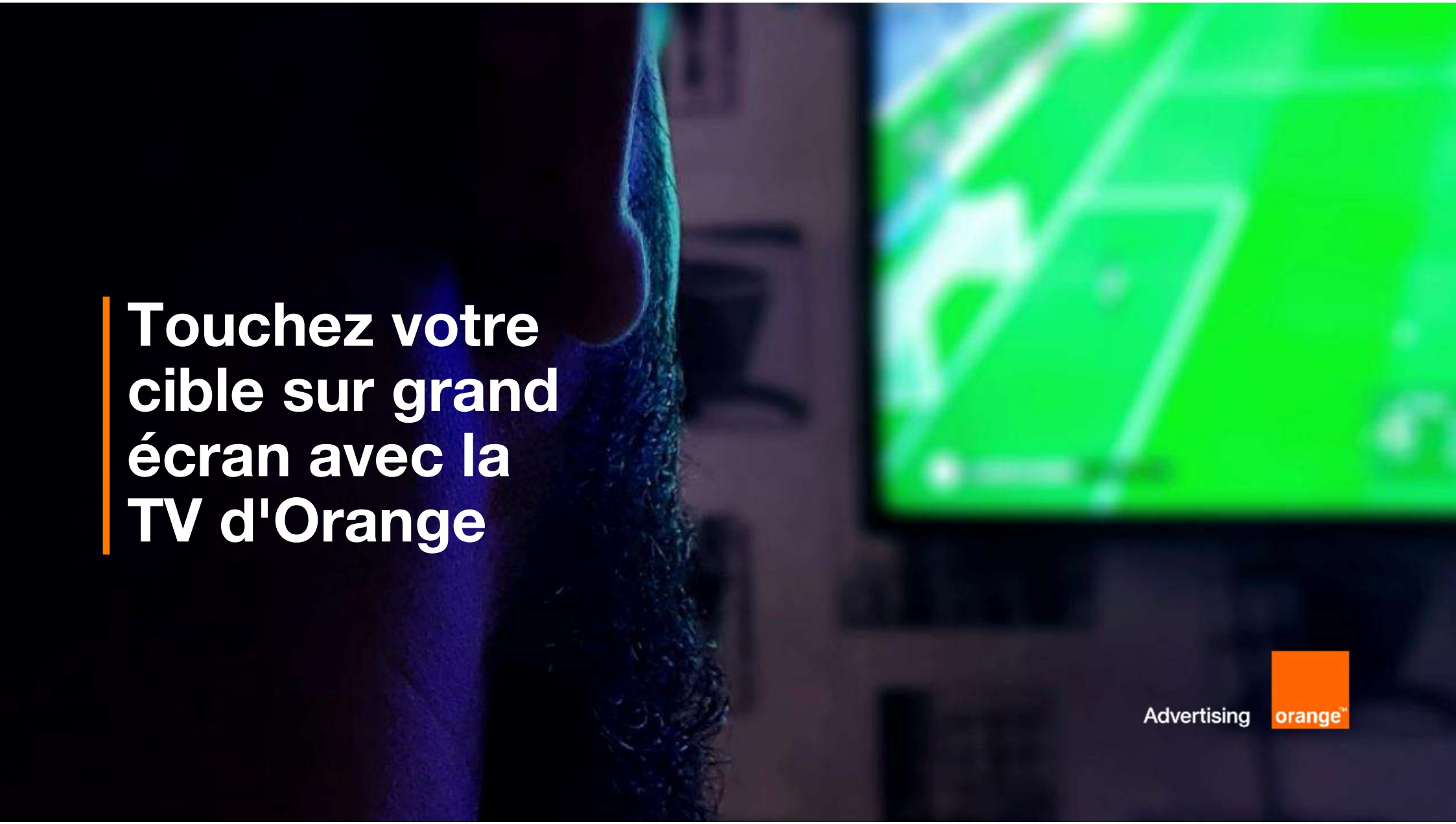
Un ciblage de qualité

Votre espace dédié mis en visibilité sur la chaîne Orange Sports

De multiples relais de médiatisation accessibles depuis la HP Sports

1. Emplacement en manchette en position 4 dans le carrousel
2. Emplacement sur la tuile en direct (en fonction des contraintes techniques)
3. Emplacement au niveau de l'ancre strip rubrique football
4. Emplacement tuile sur strip sport
5. Ancrage logo annonceur au niveau du menu principal

Exemples d'intégration au sein de la HP Sports.
Emplacements possibles également en page article, carrefour, page résultats, page en direct et dossier éditorial Coupe du Monde 2022.
Sous réservation de validation éditoriale. Nous consulter.


Touchez votre cible sur grand écran avec la TV d'Orange
Advertising
orange™

-

Votre marque sous les spotlights avec la TV d'Orange

Profitez du canal 29 de la TV d'Orange pour mettre en avant votre contenu de marque durant la Coupe du monde

1. Une chaîne dédiée avec le contenu de l'annonceur et/ou de la régie produit pour l'annonceur (vidéos, jeu concours, playlist, texte…)

2. Des engagements de visites sur votre chaîne avec des relais de médiatisation dès la home page de la TV d'Orange

3. Des KPI pour mesurer la performance de vos campagnes: clics, visites etc… via Google analytics

500K de visites garantie sur la chaîne

-

Maximisez votre visibilité dès la HP TV

Tuile AD 1.

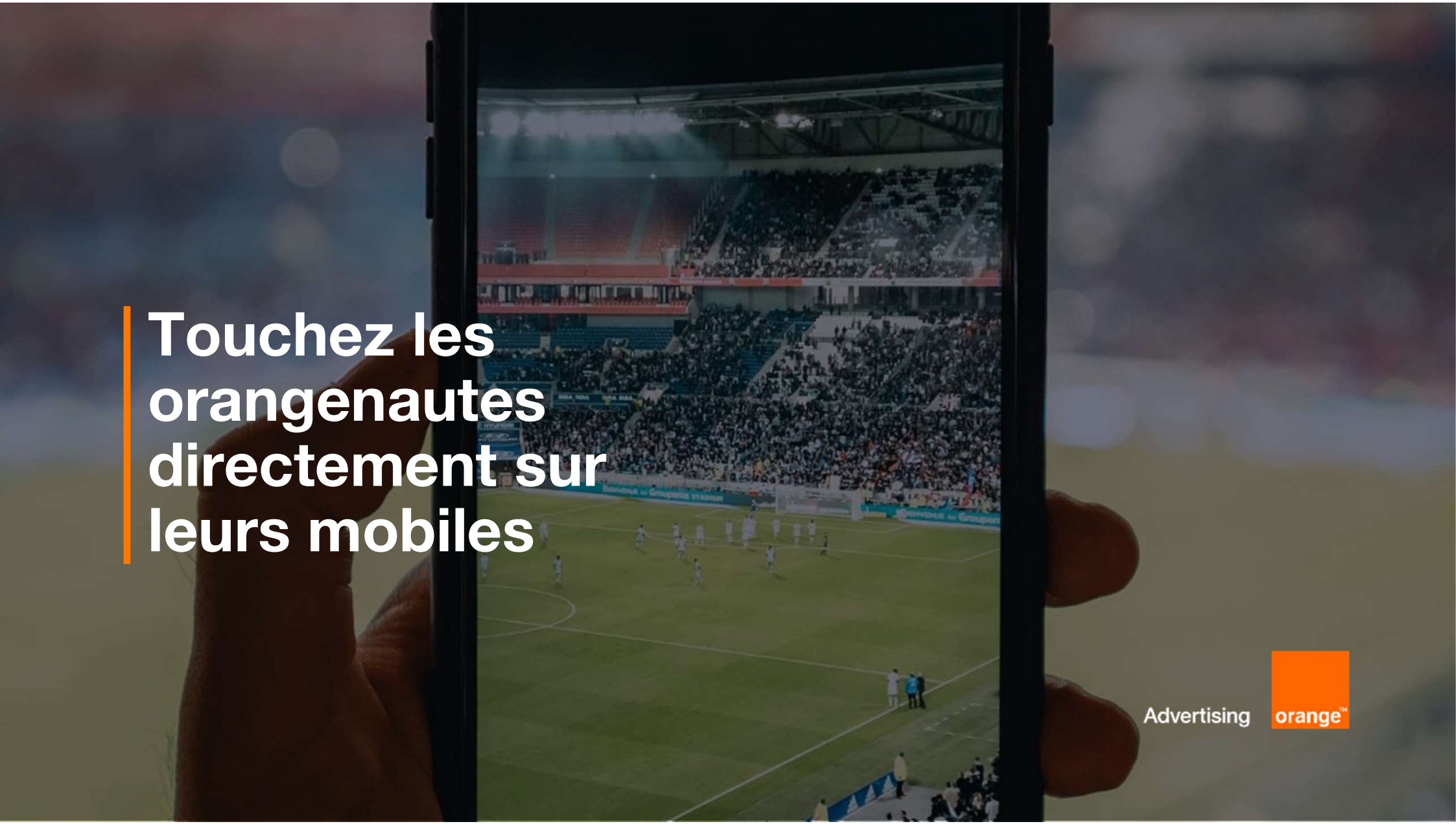
1er emplacement dans un carrousel de 3 vignettes

Tuile AD 2.

Vignette fixe garantissant 100% de PDV

Interstitiel

Interstitiel d'ouverture du service replay


Touchez les orangenautes directement sur leurs mobiles
Advertising
orange™

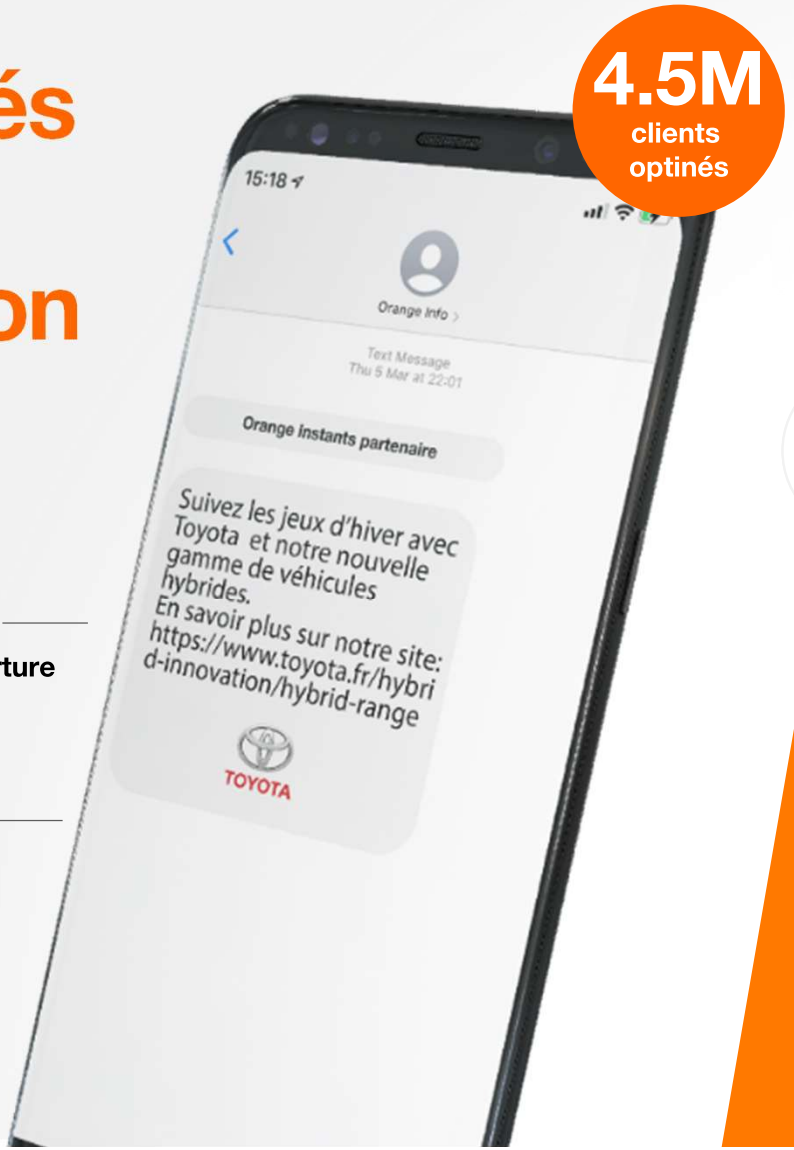
-

Touchez les abonnés Orange mobile durant la compétition

Avec Instants partenaires touchez plus de 4.5M d'abonnés Orange qui ont acceptés de recevoir des bons plans des annonceurs

95%
taux d'ouverture

7%
taux de clic



Ciblage

genre I âge I CSP I code postal I zone Iris I géotype | Historisation des déplacements

Interagissez avec votre cible dans des écrins contextualisés et personnalisés avec le RCS

New

Image I Vidéo I Drive to store I téléchargement d'application I Chatbot I Redirection catalogue

Offre Instants Partenaires

Paris La Défense Arena

Dispositif promotionnel par historisation et géofencing

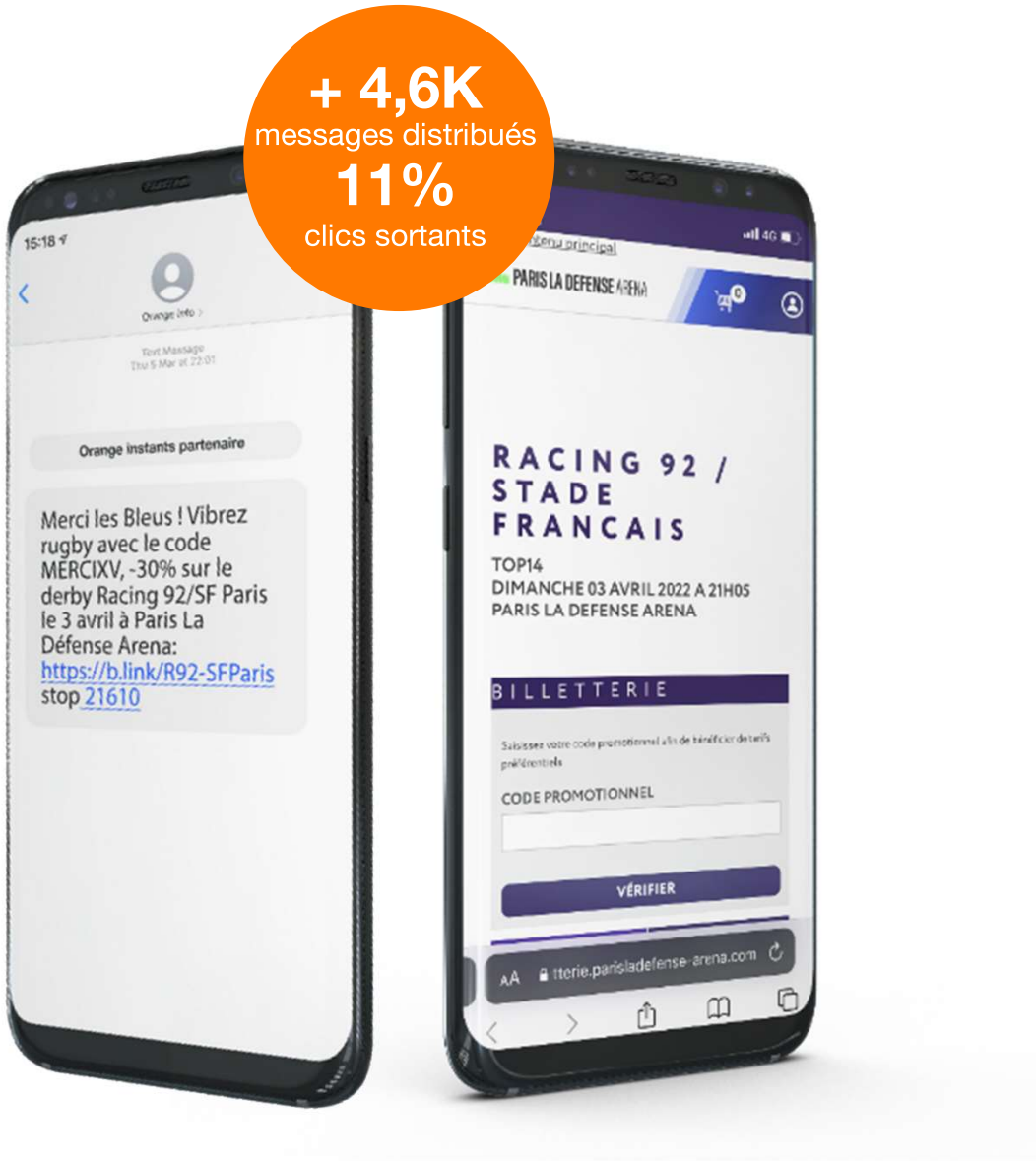
23 mars 2022

Objectif

- L'annonceur souhaite promouvoir le match Racing Metro 92 vs Stade Français Paris auprès d'une cible fan de rugby

Dispositif

- Historisation des déplacements des abonnés Orange présents au stade le 19 mars pour le match de Rugby France-Angleterre pendant une soirée
- Envoi d'un SMS promotionnel à ces abonnés pour les inviter à participer au derby Racing 92 – Stade Français Paris, le 3 avril à l'Arena de La Défense.



Engagez votre cible à travers une expérience immersive et interactive
Advertising
orange™

-

Dynamisez votre dispositif en y intégrant de la réalité augmentée sur mobile

Avec **notre offre NERA** (Nouvelle Expérience de Réalité Augmentée) engagez votre cible avec nos solutions immersives clé en main

Les consommateurs n'ont plus besoin de télécharger d'app, nos expériences fonctionnent tout simplement depuis le navigateur de leur smartphone

Une médiatisation sur tous nos supports digitaux et l'IPTV d'Orange

NERA

Use case.

L'instant gagnant

Exemple de use case

Durée du dispositif modulable

Objectif

Créer de l'engagement entre la marque et le mobinaute en apportant une expérience unique et différenciante autour de la Coupe du Monde et faire gagner des lots

Dispositif

L'utilisateur scanne un QR Code ou reçoit un push SMS. Une animation en AR apparaît sur son écran. En cliquant sur le bouton **Tir**, il déclenche un tir vers le but. Si il gagne il a la possibilité de participer au tirage au sort. Si il perd il peut retenter sa chance

Découvrez le dispositif

Découvrez d'autres dispositifs en flashant les QR code

La carte de visite by **Renault**

La promotion **Deliveroo**

Le rugby

Plongez votre cible à 360°C dans du live interactif et social

Avec notre **offre NED**, intégrez à votre dispositif de la réalité virtuelle dans vos points de ventes ou dans les Smart stores Orange

Adaptez votre dispositif de réalité virtuelle de trois façons en fonction de vos besoins et de votre budget

Le mobile

Un support simple et universel

La borne

La solution self service

Le dôme

Pour une expérience en groupe

L'offre Coupe
du Monde
2022 d'Orange
Advertising
orange

L'offre Coupe du monde 2022 d'Orange

Dossier éditorial

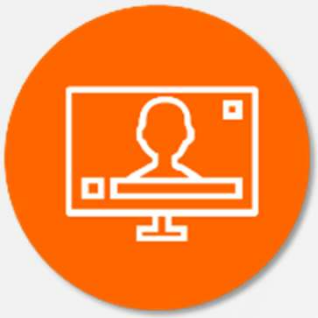
Sponsoring du dossier Coupe du monde

Formats : arche + grand angle & preroll vidéo

Budget : 30K€ 100% à PDV | 20K€ à 50% de PDV

Espace dédié

Engagement de visites selon le budget



Canal 29

Chaîne dédiée sur l'IPTV d'Orange

Engagement de visites : 500K

Budget : 30K€ / Semaine

Création des contenus : nous consulter

SMS / RSC

Campagne SMS/MMS ou RCS

Budget : à partir de 0,14€ le SMS classique et 0,3€ le RCS*

Réalité Virtuelle Réalité augmentée

Offre NERA ou NED

Budget : nous consulter

* Minimum d'investissement de 5K€

Coupe du monde de foot 2022

—

Être utile et responsable.

Contacts

Florent Lejot
Directeur de publicité
Florent.lejot@orange.com
06 70 00 70 82

Andréa Sid
Directrice de clientèle
Andrea.sid@orange.com
06 67 19 13 19

Advertising orange™