

Nos segments data - Geolife

Advertising



Geolife foyer

Famille nombreuse --
Famille nombreuse -
Famille nombreuse
Famille nombreuse +
Famille nombreuse ++
Voiture --
Voiture -
Voiture
Voiture +
Voiture ++
Pavillon --
Pavillon -
Pavillon
Pavillon +
Pavillon ++
Propriétaire --
Propriétaire -
Propriétaire
Propriétaire +
Propriétaire ++
Couple sans enfants --
Couple sans enfants -
Couple sans enfants
Couple sans enfants +
Couple sans enfants ++
Etudiants --
Etudiants -
Etudiants
Etudiants +
Etudiants ++
Famille --
Famille -
Famille
Famille +
Famille ++
CSP --
CSP -
CSP

CSP +

CSP ++

Geolife geotypes

Périurbain en croissance

Résidence secondaire tourisme vert

Résidence secondaire mixte

Rural traditionnel saisonnier

Rural traditionnel retraite

Rural traditionnel isolé

Rural traditionnel agricole

Rural ouvrier en déclin

Rural ouvrier précarité

Rural ouvrier famille

Rural dynamique famille active

Rural dynamique attractif

Rural dynamique rurbanisation

Pavillonnaire familial aisé actif

Pavillonnaire familial aisé favorisé

Périurbain en croissance résidentiel

Périurbain en croissance multiculturel

Périurbain en croissance quartier récent

Urbain défavorisé centre ville pauperise

Urbain défavorisé barre sociale et pavillon

Urbain défavorisé zone urbaine sensible

Populaire social

Populaire mix social

Populaire cœur historique

Classe moyenne urbain senior

Classe moyenne intermédiaire

Classe moyenne cosmo

Classe moyenne étudiant

Résidence secondaire

Rural traditionnel

Rural ouvrier

Rural dynamique

Périurbain en croissance

Pavillonnaire familial aisé

Urbain défavorisé

Populaire

Urbain classe moyenne

Urbain familial aisé
