



Conso TV – niveaux de conso

Gros consommateur

Moyen consommateur

Petit consommateur

Conso TV – moments de conso

Late fringe

Prime Time

Prime Access

Early Fringe

Daytime afternoon

Daytime morning

Early Morning

Late Nighter

Occasionnels Prime Time

Conso TV - sport

Fans d'émissions rugby

Fans d'émission football

Fans d'émissions sport

Fans d'émissions hippisme

Fans d'émissions cyclisme

Fans d'émissions sport extrême

Conso TV - jeunesse et famille

Fans d'émissions marvel/disney

Fans d'émissions jeunesse

Fans d'émissions manga

Fans d'émissions starwars/disney

Fans d'émissions disney

Fans d'émissions superhéros

Fans d'émissions jeunes adultes

Fans d'émissions famille

Conso TV - Autres

Fans d'émissions gaming

Fans d'émissions environnement

Fans d'émissions jeux TV

Fans d'émissions séries policères/thriller

Fans d'émissions bien-être/forme

Fans d'émissions tech

Fans d'émissions musique

Fans d'émissions auto

Fans d'émissions téléachat

Fans d'émissions information/actualité

Fans d'émissions divertissement

Fans d'émissions animaux

Fans d'émissions mode

Fans d'émissions voyage/évasion

Fans d'émissions commerce/économie

Consommateurs OCS

Consommateurs VOD / SVOD / netflix

Fans d'émissions immobilier

Fans d'émissions brico/déco/jardinage

Gros consommateur replay

Fans d'émissions culinaires

Consommateurs netflix

Fans d'émissions parcs attractions

Fans d'émissions théâtre
