

---

# Coupe du monde de Rugby 2023

Du 8 septembre au 28 octobre 2023

---

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising



# En 2023 la coupe du monde de Rugby c'est...

La 10<sup>ème</sup> édition

20 équipes participantes

... et les 200 ans du Rugby!!!



POULE A : France – Nouvelle Zélande – Italie – Uruguay – Namibie  
POULE B : Afrique du Sud – Irlande – Ecosse – Tonga – Roumanie  
POULE C : Pays de Galles – Australie – Fidji – Georgie – Portugal  
POULE D : Angleterre – Japon – Argentine – Samoa - Chili

## Les partenaires



Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

orange™

# Communiquez pendant la compétition

Du 8 septembre au 28 octobre, la France accueille la Coupe du Monde de Rugby France 2023, un événement exceptionnel dont Orange est Sponsor officiel et Fournisseur officiel.

850M

de téléspectateurs dans le monde

48 matchs dans toute la France

6.7M de téléspectateurs lors des quarts de finale 2019 (France vs Pays de Galles)

43% des Français ont l'intention de regarder la Coupe du Monde de Rugby 2023



Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

orange™

01

Le sport dans l'ADN d'Orange

ADN

ADN

ADN



# Orange, partenaire de grands événements sportifs



Partenaire de la  
FFF  
Partenaire du  
PSG / OL / OM



Partenaire officiel  
du Tour de  
France



Fournisseur  
officiel de  
Roland Garros



Contrat naming  
avec le stade  
Vélodrome de  
Marseille



Partenaire du XV de  
France  
et de la FFR



Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

orange™

# Les internautes Orange fans de rugby sur tous les écrans

**70.4%**

des fans d'événements sportifs surfent sur Orange

**8.1M**

de VU/jour en moyenne sur Orange.fr



**75%**

de notre audience regarde le rugby à la télévision



**73%**

des internautes Orange font des recherches concernant le rugby sur smartphone



**64.5%**

des internautes Orange jouent au rugby régulièrement

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

# Touchez nos passionnés de rugby

Orange, 1<sup>er</sup> sur le rugby

Intérêt  
Equipe de  
France



reach  
78,8%

8.4M

6.7M

2.6M



Intérêt  
Compétitions  
internationales



reach  
79,6%

7.0M

5.5M

2.1M



Fans  
des matchs  
à la TV



reach  
80,7%

9.8M

7.6M

3.8M



Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

# 02

Notre dispositif CMR 2023

Off  
re  
Off  
e





La force opérateur

Data mobilité  
issue des sites  
éditeurs externes

Via Michelin  
Mappy  
Bonjour Ratp

Véhicules  
Itinéraires  
Voyage

Third party  
Kantar Conso

RCS

SMS  
MMS

2M  
RCS

4,7M  
SMS

Base client Grand Public

CRM B2C

Profils sociodémo  
Profil produit  
Géociblage

25M

clients Orange

Data constatée  
issue de la navigation sur  
Le Portail Orange

Navigation

Centres d'intérêt  
moteur de  
recherche

Portail B2C & B2B

Data constatée  
issue des  
Décodeurs TV

Data déterministe  
Connaissance clients

60%  
de logués

1M  
Cookies  
pro

CRM B2B

TPE  
Secteur d'activité

Base clients Orange pro

17M  
clients  
mobile

11M  
clients  
FAI

Logs TV

Usages TV  
Exposés pub TV

Set-top box

4M  
STB optin

# La data au cœur du dispositif

Advertising





# Nos segments data pour viser juste

Volume ID

248 333

Fans d'émission de Rugby

401 729

Fans d'émissions sports

À venir

Fans Coupe du Monde

433 519

Intérêt sport

Géociblage Instants Partenaires

Log TV

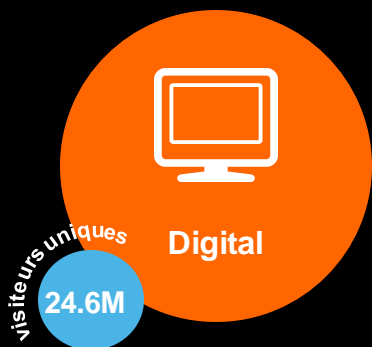
Portail Orange navigation

CRM

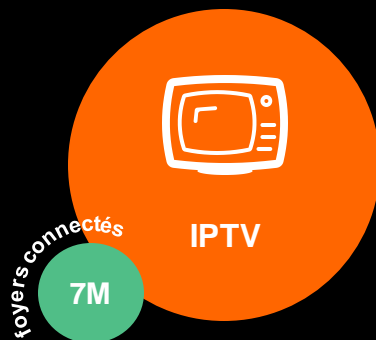
Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

# Marquez les esprits lors des matchs

Notre offre pour communiquer sur la Coupe du Monde de rugby 2023



Dossier éditorial  
Espace dédié  
Data  
Activations Ad Hoc



Sponsoring du  
Canal 29



SMS/RCS  
centres d'intérêts  
et/ou  
géofencing



Expérience  
Immersive 360

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Digital 

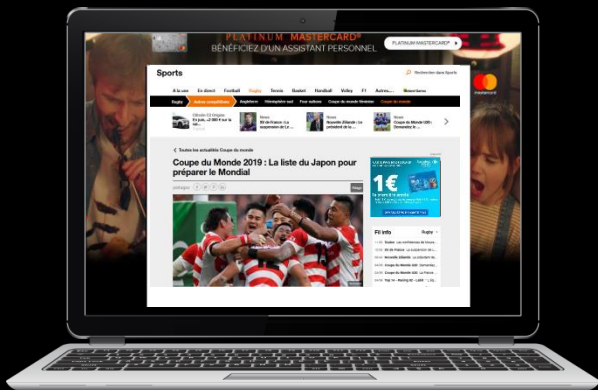
---

Boostez votre visibilité

# Créez de l'engagement



ancrage sur  
Orange Sports  
1.3VU/mois



## Sponsoring articles sport

Relai de l'actualité de la Coupe du Monde : analyses après match, résultats, live texte, diaporamas photos et vidéos,...

formats événementiels

formats IAB

formats vidéo



## Espace dédié à votre marque au sein du dossier éditorial Coupe du Monde

Brand content, encart dédié à vos contenus, nombreux CTA vers votre site, jeu concours,...

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

# Orange, 1<sup>er</sup> marque française digitale



2,5M  
VU/mois\*

Orange Sports



Carrefour d'audience

3<sup>rd</sup>  
Marque  
française  
quotidienne

Orange HP



6.3M VU  
Chaque mois

02:57min

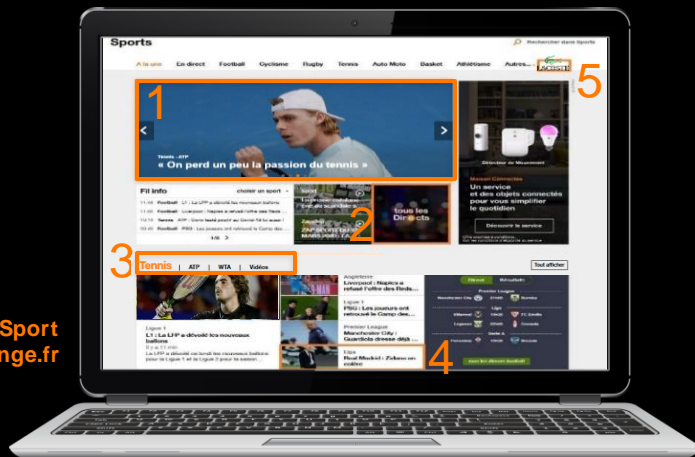
Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Source : Médiamétrie Internet Global– Time spent per day per person February 2022

Advertising

orange™

# Attirer les sportifs vers votre espace dédié dès la HP et la HP Sport



HP Sport sur Orange.fr



HP Orange.fr desktop et mobile

1 Un article éditorial en 4ème position du carrousel

2 Emplacement au niveau des évènements live (sous réserve de faisabilité technique)

3 Emplacement au sein des actualités Rugby

4 Logo de l'annonceur situé au niveau du menu principal et secondaire

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

# Gagnez du terrain grâce à la visibilité de la HP et Mail Orange



Sur les journées temps-fort de la compétition (match de l'équipe de France, phase à élimination directe...)

5.5M  
VU/jour\*

2<sup>e</sup>

fournisseur  
de  
messagerie  
en France

50K

Clics garantis

11M PAP\*\*\*

Estimation semaine

7.5M PAP\*\*\*

Estimation week-end

25K€ / jour

30K€ en période hot days

89%\*\*  
visibilité

\* Médiamétrie – Sept 2022

\*\* Données internes

\*\*\* Inventaire consenti et non consenti  
Hot days: Black Friday, Noël, Soldes

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

orange™



# Engagez l'audience avec votre espace dédié ancré sur Orange Sports



à partir de 50k€



Espace dédié à votre marque ancré sur Orange Sports en amont et pendant l'évènement\*



Des relais éditoriaux sur la HP Orange et sur la HP Sports



Autopromotion display ciblé sur l'écosystème pour rediriger vers l'environnement



Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

\*template d'espace dédié existant et création de 10 articles édito compris – hors création supplémentaire de contenu.

Advertising

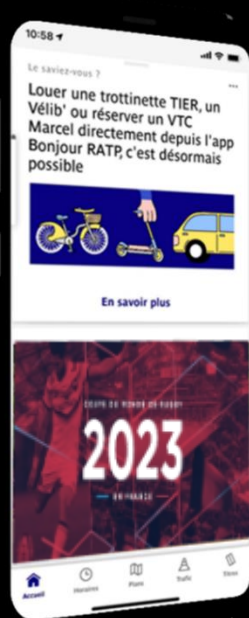
orange™

# Accompagnez tous les Franciliens grâce à une offre personnalisée



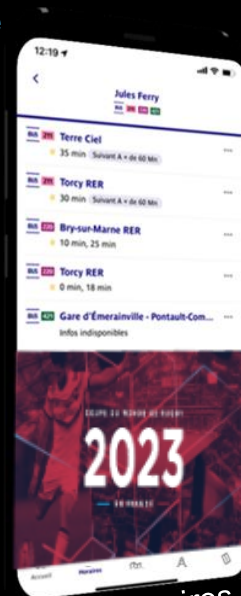
Activations Ad Hoc  
Un format impactant pour répondre à vos objectifs de reach

Touchez les mobinautes RATP lors de leurs déplacements pour avoir un maximum d'impact



Onglet accueil

Rectangle medium  
300x250



Onglet horaires  
(à venir)

Rectangle medium  
300x250

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Offre au CPM (Nous contacter)

Advertising

orange™

# Jouez la convergence TV-Digital

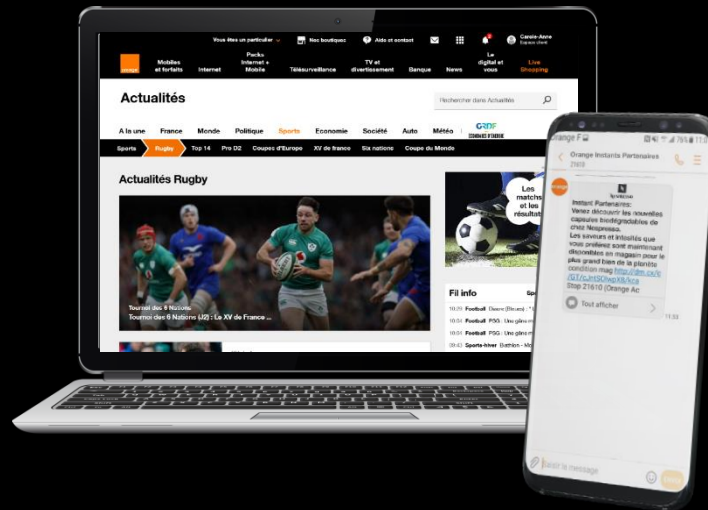


Grâce à nos 7M de box TV, nous avons une data exclusive sur les usages et la consommation télévisuelle

en extension d'audience

4M

de décodeurs TV optimisés



Prolonger l'expérience TV sur le digital et le mobile

**Boostez**

Le reach

Créer du reach incrémental en ne ciblant sur le digital et mobile que les non-exposés à votre campagne TV

**Boostez**

La mémorisation

Maximiser la mémorisation en jouant sur la répétition du message auprès des exposés à la campagne TV

> Curated deal possible

Advertising

orange™

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

TV   
d'Orange

---

Un écran pour votre  
marque

# Les fans de sport se renseignent sur notre chaîne



Bénéficiez d'une intégration événementielle sur l'écran premium du Canal 29 de la TV d'Orange\*

Sponsoring  
Canal 29

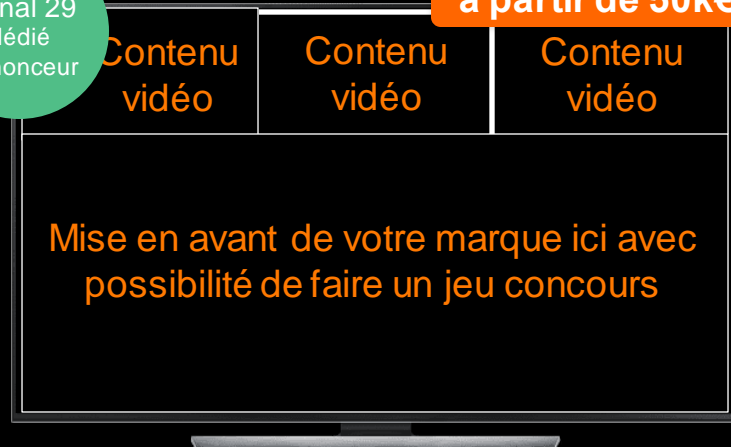
à partir de 30k€



Prenez la parole au sein de la chaîne événementielle de la CDM éditée par Orange

Canal 29  
dédié  
annonceur

à partir de 50k€



Créer votre propre écran autour de la CDM sur la chaîne TV événementielle

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

\*sous réserve de validation éditoriale

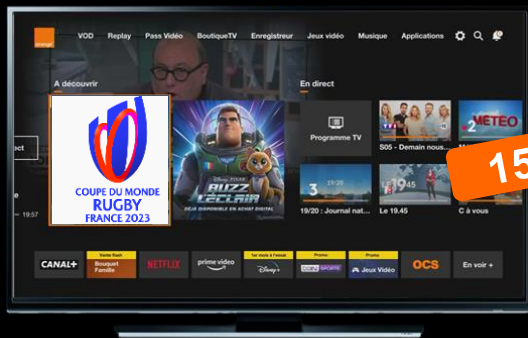
Advertising

orange™

# Médiatisations IPTV



L'AD1



15k€

Interstitiel replay



10k€

L'AD2



5k€



Tous les formats redirigent vers la chaîne 29



Une audience moyenne / jour de 600K d'impressions pour l'interstitiel replay



Une audience moyenne / jour de 20M d'impressions pour la HP de la TV d'Orange

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

# Mobile



---

Touchez les sur leurs  
portables



# Interceptez les fans de rugby



95%

taux d'ouverture SMS Instants Partenaires

## Géofencing

dans les lieux clés de la compétition



Géolocalisez via les antennes réseau opérateur

Dans un rayon minimal de 250 mètres de chaque point de vente de l'enseigne (en milieu urbain)

4.5M

Opt-in SMS/RCS

Ciblez les mobinautes Orange ayant acceptés de recevoir les bons plans par SMS/RCS de nos marques partenaires

Historisation des déplacements  
Connaître les habitudes de nos utilisateurs pour mieux répondre à leur besoins

Cibler des lieux particuliers  
Cibler des profils particuliers

Sources : XXX

Advertising

orange™

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.



AR / VR 

---

Créez une expérience  
immersive

# Venez vivre **votre propre match**

La réalité augmentée au service des consommateurs



Soyez spectateur en direct depuis l'un de nos magasins



Communiquer en live 360°



Une expérience sociale immersive

Dispositif VR



Dans les stades



En magasin



Budget  
sur-mesure



Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

orange™

# Récapitulatif de l'offre

## Digital

- Médiatisation de la HP et la HP Sport
- Espace dédié ancré sur Orange Sport avec Médiatisation éditoriale et Display
- Offre Bonjour RATP
- Offre BrandPerf – journée d'exclusivité temps forts

## IPTV

- Sponsoring de la chaîne IPTV dédiée à la CDM d'Orange
- Chaîne IPTV dédiée sur le canal 29 avec médiatisation

## MD

- SMS et RCS

## Event

- Événementiel

XXX

50 000€  
65 000 visites garanties

Sur-mesure

25K € / jour

30 000€  
200 000 visites garanties

75 000€  
500 000 visites garanties

SMS 5K invest : 0,14€  
SMS 20k€ invest : 0,14€

SMS 5K invest : 0,14€  
SMS 20k€ invest : 0,14€

Sur-mesure

Advertising

orange™

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

# Pack avec tarif dégressif

## Pack Transformation

Digital

- ★ Sponsoring exclusif du dossier édito de la Coupe du Monde
- ★ Espace dédié ancré sur Orange Sport\* et médiatisation édito et display

IPTV

- ★ Chaîne IPTV dédiée sur le canal 29\* avec médiatisation

Médiatisation supplémentaire sur l'IPTV et en format éditorial sur Orange.fr

Offert

~~145 000€~~  
110 000€

~~565 000~~  
650 000  
visites garanties  
minimum

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

orange™

---

# Contacts

Florent Lejot  
06 70 00 70 84  
florent.lejot@orange.com

Carole-Anne Simon  
01 57 36 44 82 | 06 72 41 49 69  
caroleanne.simon@orange.com

---

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

