

Se repérer dans la jungle urbaine

8M VU*
95.4M PV**

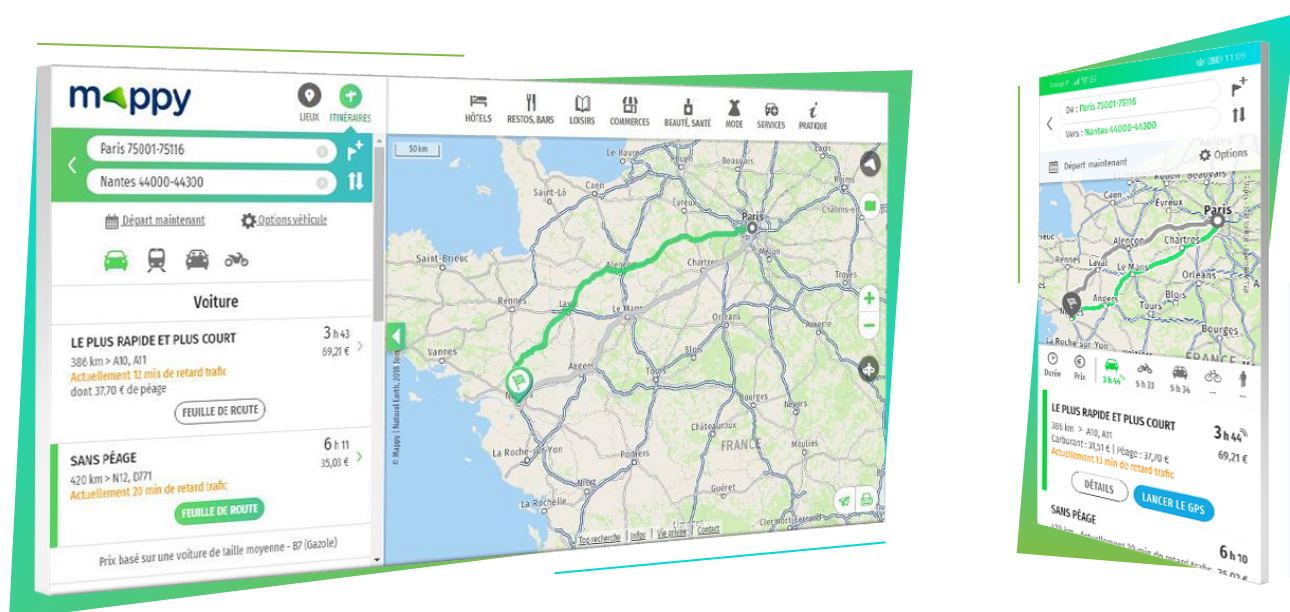
Source : Mediamétrie Internet Global – Avril 2023
*Audience (000) Avril 2023–
**Total pages vues Avril 2023

Préparer ses déplacements

Choisir la solution adéquate grâce aux indicateurs de prix, de temps et de confort

Optimiser ses déplacements

Trouver le moyen de transport optimal avec le comparateur de déplacements multimodal



Profils hauts revenus, citadins

47.2%
CSP+

Ind.118
vs. UC ind.106

49.5%
femmes 35+

Ind.130
vs. UC ind.94

88.5%
foyer avec voiture

Ind.108
vs. UC ind.101

Source : TGI KANTAR MEDIA avril 2023 UC =
Waze et Google Maps – % profil
Base 100 = pop française

À la recherche de praticité et de proximité ...

mappy

se rendent dans un
supermarché/superette au
moins 1 fois/semaine
vs. 35% des Fr

43%

ind. 121
vs. UC ind.106

65%

ind. 107
vs. UC ind.101

habitent à proximité
d'un quartier commerçant
vs. 61% des Fr

font leur courses
pendant leurs trajets
vs. 58% des Fr

68%

ind. 117
vs. UC ind.105

22%

ind. 122
vs. UC ind.104

fréquentent des
magasins de proximité 1
fois par semaine
vs. 18% des Fr

« Il m'arrive souvent de changer
de magasin si c'est plus rapide
ou plus commode. » 36% ind.106

... avec des habitudes de fréquentation des magasins

se rendent en centre ville au
moins 1 fois/semaine pour
le shopping ou les courses

50%

ind. 117
vs. UC ind.107

46%

ind. 139
vs. UC ind.113

ont eu un fort ou très
fort contact en magasin
au cours de l'année

aiment fréquenter les
magasins de bricolage
et / ou jardinage

37%

ind. 120
vs. UC ind.104

29%

ind. 116
vs. UC ind.105

testent la voiture en
concession avant
l'achat

Source : TGI KANTAR MEDIA – % structure
Avril 2023- UC = Waze et Google Maps/
Base 100 = pop française