orange™ Advertising

Être utile et responsable.

Notre offre Branding

Avril 2023

orange™ Advertising

Orange un acteur de confiance au cœur des foyers français

Opérateur.

25m
clients

#1
qualité du réseau

#1
satisfaction client

Media.

7m
IPTV

25.4m
internautes

17.7m
mobinautes

Connaissance. client

12m
IDs

4m
box TV optin

+ 2 000
Audiences dispo. DMP

Confiance.

8 ans
fidélité moyenne

#3
Marque digitale préférée en France

Avril 2023– Médiamétrie Internet Global, Fixe et Mobile. IPTV source interne. Enquête annuelle de L'ARCEP 2021. Enquête Statista pour le magazine Capital. Palmarès 2018 du Grand Livre des Marques.

orange™ Advertising

On grandit avec Orange —

Marque Orange I % Couverture sur cible

15-24 ans	**52.7%**
25-34 ans	**52.6%**
35-49 ans	**78.5%**
50-64 ans	**83.6%**
65+	**81.8%**

68%
des familles avec enfants < 25 ans

Au cœur des familles, Orange touche toutes les générations de Français

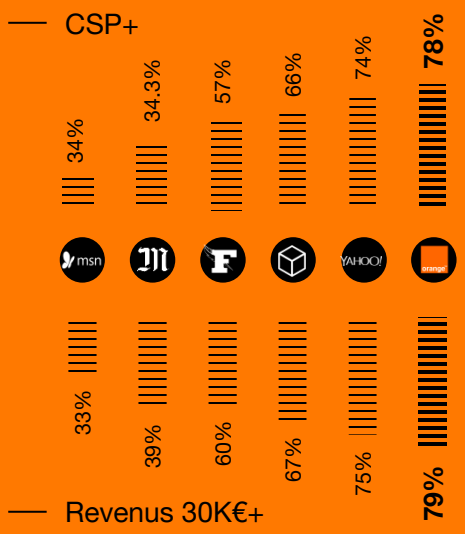
Puissance sur vos cibles utiles

Orange Digital I % Couverture sur cible

75%
femmes CSP+

74%
hommes CSP+

79%
intentionnistes automobile



Source Kantar TGI Avril 2023– Marque Orange = Audience digitale Orange + clients téléphone-internet-TV-Mobile - Mediamétrie Netratings Avril 2023

orange™ Advertising

On s'évade avec Orange _

1ère marque française chaque mois — **22.9M VU** /mois

1ère marque française chaque jour — **7.9M VU** /jour

1ère home page française — **1.3M VU** /jour

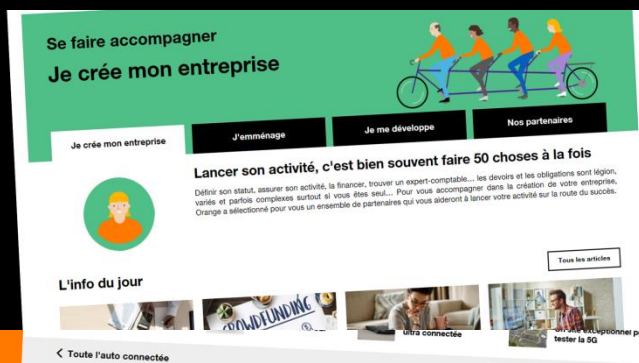
x8 Digital Ad Trust
label Display + Vidéo

DIGITAL AD TRUST

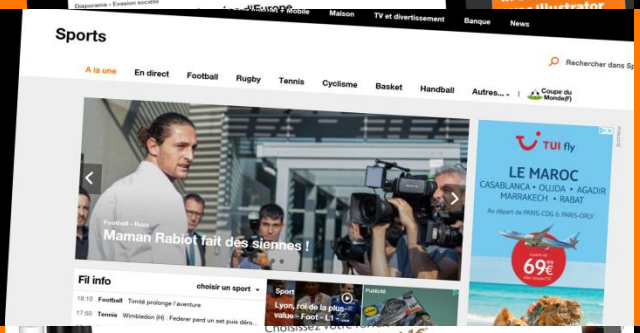
Source Médiamétrie Internet Global Avril 2023

Actualités

Orange Pro



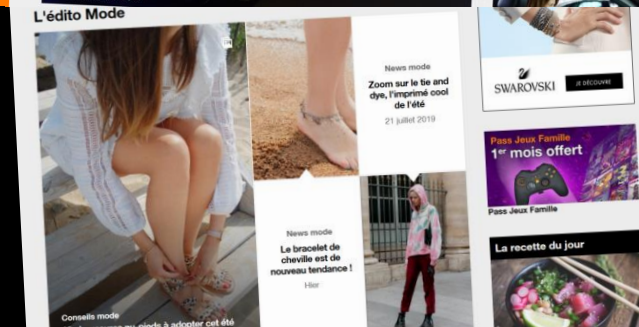
Sports



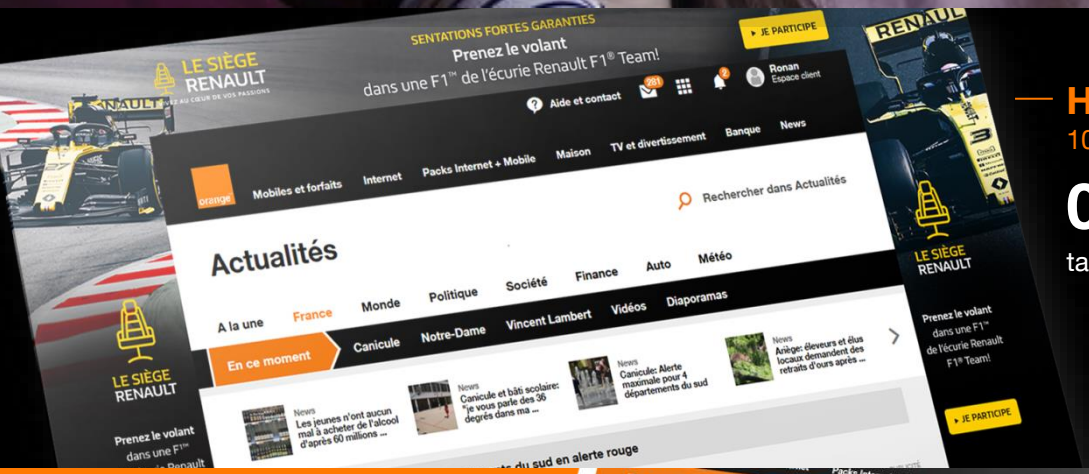
Automobile

Cinéma

Tendances



Nos formats impactants

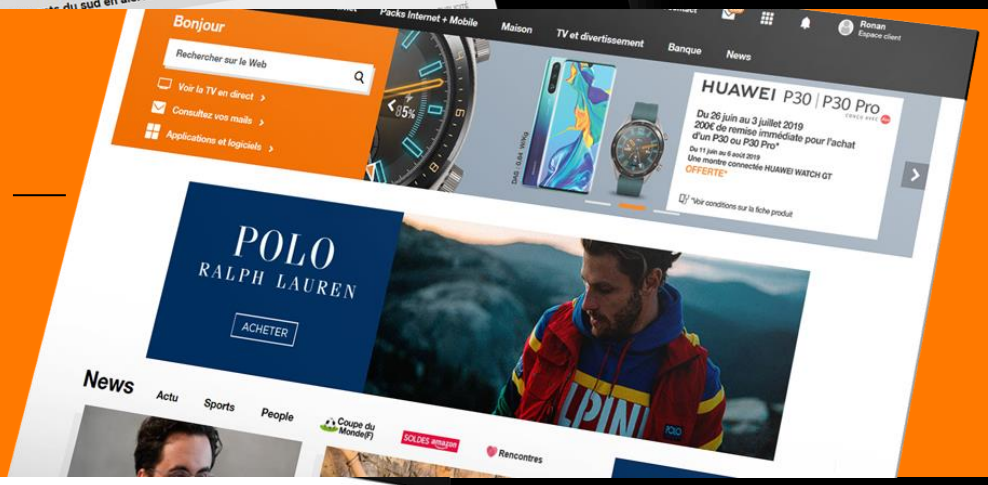


Habillage

1024x768*

0.5%

taux de clic moyen



Masthead

970x250
en Home Page

+74%

taux de visibilité

Pré-roll vidéo

25M pré-rolls

+70%

taux de complétion
pour un pré-roll 15 sec.

Advertising orange™

Mieux cibler avec Orange —

Orange Advertising vous ouvre les portes d'une donnée opérateur riche, fiable et unique en son genre.

Profil
- Femmes
- Hommes
- 15-25 ans
- 25-34 ans
- 35-49 ans
- +50 ans

Famille
- Célibataire
- Couple sans enfant
- Couple avec enfant
- Famille au moins 2 enfants

Lieu de vie
- Département
- IRIS / Code postal
- Pavillon
- Propriétaire
- Agglomération de 2k à 20k habitants

Divertissement
- Animation/Famille
- Drame
- Comédie
- Horreur
- Histoire
- Science Fiction
- Fans émissions famille
- Fans séries thriller/policier
- Fans émissions jeunesse
- Fans film d'auteur
- Fans Disney Marvel
- Fans émissions musique
- Fans d'émissions tech
- Fans émissions divertissement
- Fans émissions voyage

Automobile
- Voiture
- Intérêt automobile
- Fans émissions auto
- Intérêt assurance auto

Géomarketing
- Urbain dynamique
- Urbain familial aisé
- Urbain classe moyenne
- Populaire
- Urbain défavorisé
- Pavillonnaire familial aisé
- Périurbain en croissance
- Rural dynamique
- Rural traditionnel
- Résidence secondaire

Business
- Professionnels
- CSP+
- CSP++
- Effectif <10
- Effectif <50
- Secteurs

Légende —
- CRM — Données déclarées issues de la base CRM Orange
- Géomarketing — Données probabilisées issues de la segmentation Orange
- Navigation — Données observées issues de la navigation sur les sites Orange.fr
- Log TV — Données issues des usage des box TV Orange opinées

3 leviers d'activation

Gré-à-Gré/Deals
Média + Data I Orange.fr
via notre équipe commerciale

Deals programmatiques
Média + Data I Orange.fr
via notre équipe commerciale

Managed services
Data only I Tous médias
via notre équipe de trading

Être utile et responsable.
22.9M VU
chaque mois
7.9M VU
chaque jour
12M
IDs
reach 68%
familles avec
enfants -25 ans
Stéphane Bourse
Directeur Commercial
01 55 22 57 61 | 07 86 67 27 11
stephane.bourse@orange.com
Advertising
orange™