
Paris 2024

Du 26 juillet au 11 août 2024

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising



Les chiffres clés de Paris 2024

206 pays

10 500 athlètes

32 sports

329 épreuves

27 partenaires dont



Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising



Communiquez pendant la compétition

L'événement international multisport le plus important fait son retour en été, 100 ans après avoir accueilli ces derniers JO.

 **3Md** de personnes ont regardé Tokyo 2020 dans le monde

 **50M** de téléspectateurs sur FranceTV lors des JO 2020

 **4Md** de téléspectateurs sont attendus pour ces JO 2024

 **62%** des Français ont l'intention de suivre les JO 2024



01

ADN

ADN

ADN



Le sport dans l'ADN d'Orange

Orange, partenaire de grands événements sportifs



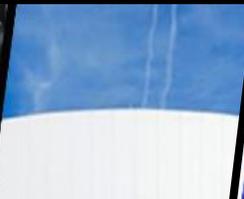
Partenaire de la
FFF
Partenaire du
PSG / OL / OM



Partenaire
officiel du **Tour
de France**



Fournisseur
officiel de
Roland Garros



Contrat naming
avec le stade
**Vélodrome de
Marseille**



Partenaire du **XV
de France**
et de la **FFR**



Advertising

orange™

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Les internautes Orange **fans de sports**

70.4%

des fans d'événements sportifs
surfent sur Orange

8.1 M

de VU/jour en moyenne sur Orange.fr

Orange Advertising couvre...



78.4%

des internautes qui regardent le sport à la TV



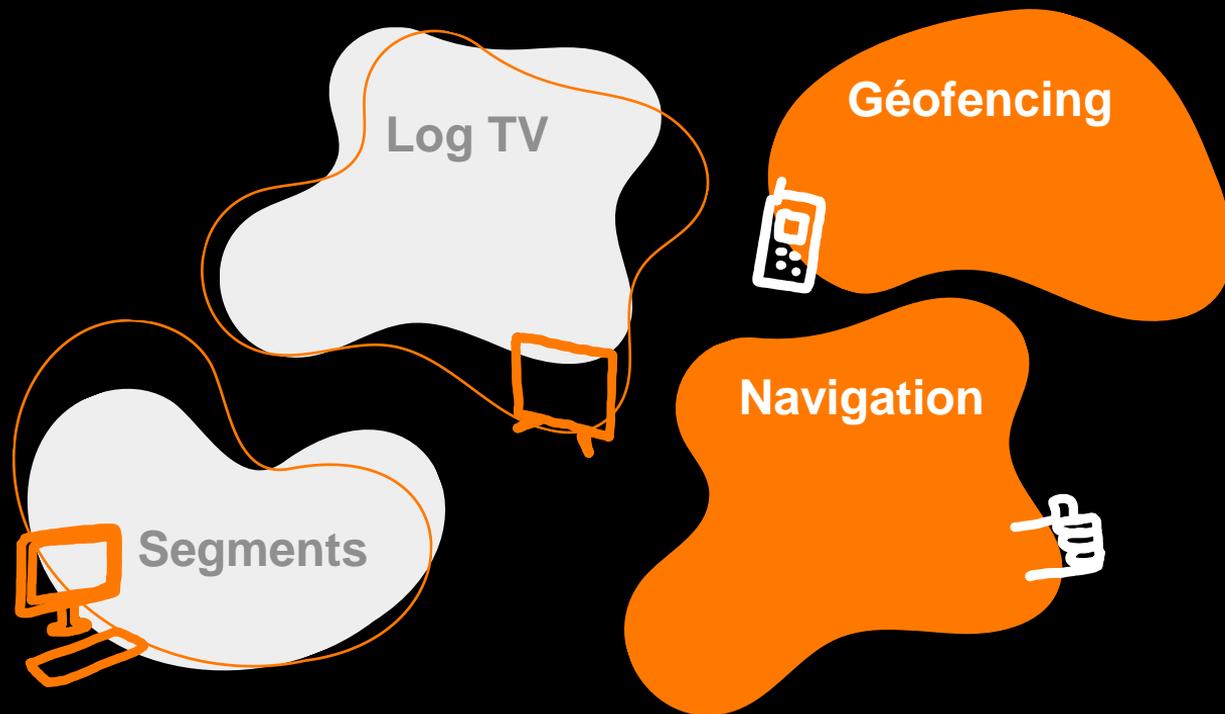
77.2%

des sport addicts

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Pourquoi cibler si c'est pour manquer sa cible

Activez la bonne data avec le bon levier



 **Transparence**
Sur l'origine et la composition de nos segments

 **Conformité**
Un recueil du consentement en conformité RGPD

 **Sécurité**
La protection des données est assurée de bout en bout

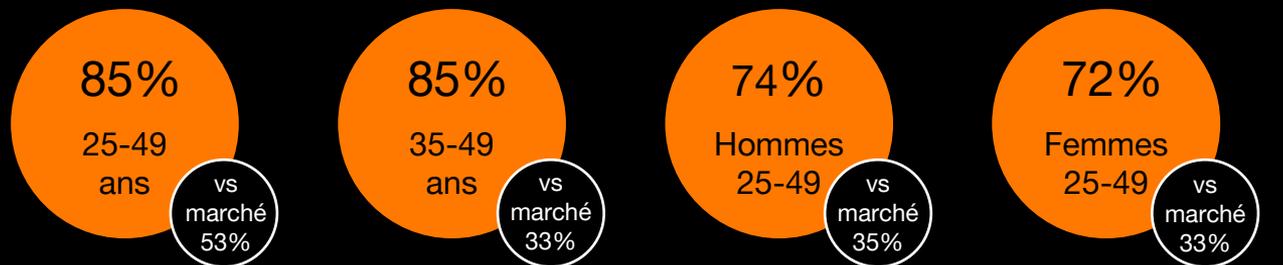
 **Robustesse**
Une data déterministe basée sur la donnée loguée

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Pourquoi cibler si c'est pour manquer sa cible ?

Grâce au travail de démarche qualité de la data intelligence du Groupe Orange, nous avons démultiplié notre pertinence de ciblage.

Taux d'impression sur cible DAR



● Orange ● Normes marché



Transparence

Sur l'origine et la composition de nos segments



Conformité

Un recueil du consentement en conformité RGPD



Sécurité

La protection des données est assurée de bout en bout



Robustesse

Une data déterministe basée sur la donnée loguée

Taux d'impressions sur cibles constatés lors de nos tests vs taux moyens observés par Médiamétrie Digital Ad Ratings du 1er novembre 2013 au 31 mars 2019 (périmètre : ensemble des observations hors data-provider. NB : Taux d'imp sur cible = nbr imp. sur cible étudiée / nbr total imp. de la campagne x100

Touchez nos passionnés de sport

Orange, 1^{er} sur les Jeux Olympiques



Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

02

Notre dispositif Paris 2024

Off
re
Off
re



La force opérateur

Data mobilité
issue des sites
éditeurs externes

Via Michelin
Mappy
Bonjour Ratp

Véhicules
Itinéraires
Voyage

Third party
Kantar Conso

RCS

SMS
MMS

2M
RCS

4,7M
SMS

Base client Grand Public

CRM B2C

Profils sociodémo
Profil produit
Géociblage

Data déterministe
Connaissance clients

60%
de logués

25M

clients Orange

Navigation

Centres d'intérêt
moteur de
recherche

Portail B2C & B2B

Data constatée
issue de la navigation
sur
Le Portail Orange

Data constatée
issue des
Décodeurs TV

1M

Cookies
pro

CRM B2B

TPE
Secteur d'activité

Base clients Orange pro

17M

clients
mobile

11M

clients
FAI

Logs TV

Usages TV
Exposés pub TV

Set-top box

4M

STB optin

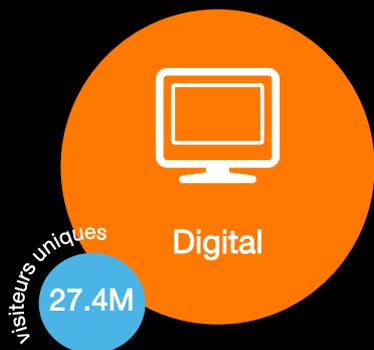
La data au cœur du dispositif

Advertising

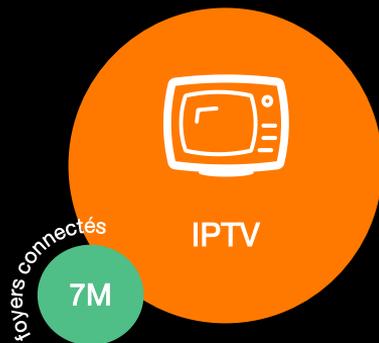


Marquez les esprits lors des épreuves

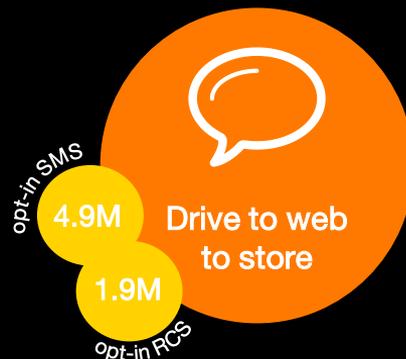
Notre offre pour communiquer sur Paris 2024



Sponsoring rubrique sport sur Orange.fr
Espace web dédié
Data
Activations Ad Hoc



Sponsoring du Canal 29



SMS/RCS centres d'intérêts et/ou géofencing



Expérience Immersive 360

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

A photograph of a swimming pool with several swimmers in different lanes. The water is blue, and the lanes are separated by yellow and blue lane lines. The overall scene is slightly blurred, suggesting motion.

Boostez votre visibilité avec le digital d'Orange

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

orange™

Orange, 1^{er} marque française digitale



1,5M
VU/mois

Orange Sports



Carrefour d'audience
3rd
Marque
française
quotidienne

Orange HP



7M
VU/mois

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Attirer les sportifs dès la HP et la HP Sport



1 Emplacement en manchette en position 4 dans le carrousel (en fonction de la qualité du contenu et pas de CTA direct)

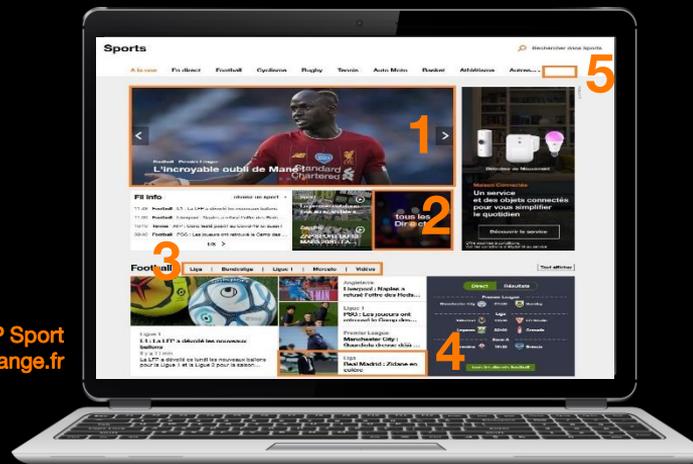
2 Emplacement sur la tuile « en direct » (en fonction du calendrier et disponibilité MOA pour effectuer l'intégration)

3 Emplacement au niveau de l'ancrage strip par sport

4 Emplacement tuile sur strip sport (version football en position 5 - de la qualité du contenu et pas de CTA direct)

5 Onglet au niveau du menu principal (pour espace dédié)

HP Sport sur Orange.fr



Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising



Montez sur le podium grâce à la visibilité de la HP et Mail Orange



6.2M
VU/jour*

2^e

fournisseur
de
messagerie
en France

35K

Clics garantis

10M PAP**

sur l'appli Mail Orange, format Native

1.7M PAP**

sur la HP Desktop et mobile, format
Masthead

89%***
visibilité

* Médiamétrie – Mars 2022

** Volume donné à titre indicatif

***Format Native Mobile

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

orange™

Engagez l'audience avec votre espace dédié ancré sur Orange Sports



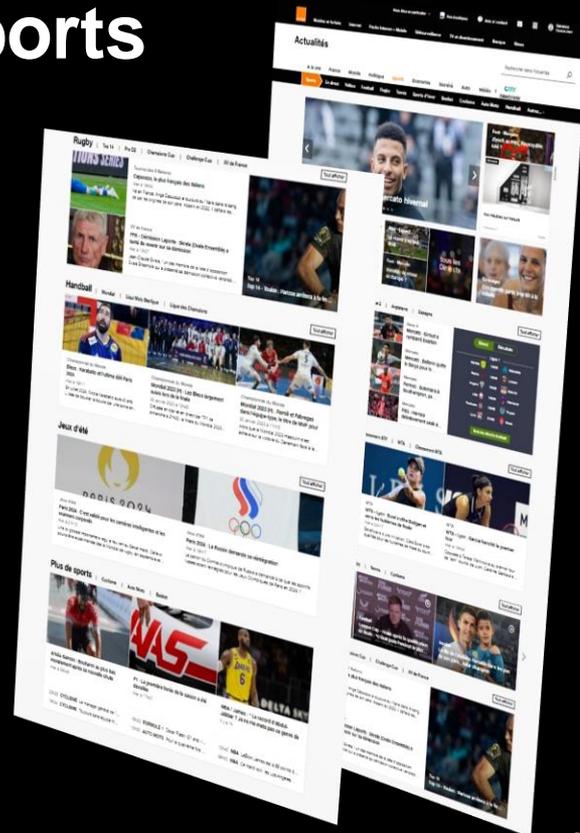
Espace dédié à votre marque ancré sur Orange Sports en amont et pendant l'évènement*



Des relais éditoriaux sur la HP Orange et sur la HP Sports



Autopromotion display ciblé sur l'écosystème pour rediriger vers l'environnement



Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

*template d'espace dédié existant et création de 10 articles édito compris – hors création supplémentaire de contenu.

Advertising



Amplification via la médiatisation



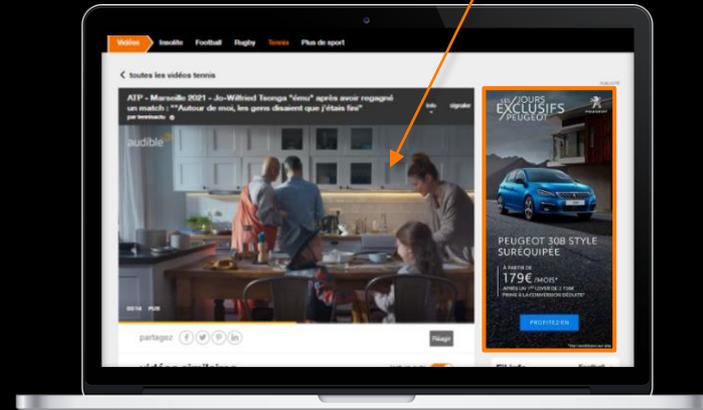
Accompagnez le quotidien des fans sur Orange Sports avec des formats **impactants**. Disponible en programmation garanti et gré à gré

Intégrez votre marque en format **vidéo pré-roll** sur les contenus sport sur la période

4M
de PAP
sur la période



Habillage + grand angle



Intégration pré-roll

Accompagnez nos mobinautes jusqu'au lieu de compétition



Activations Ad Hoc

Un format impactant pour répondre à vos objectifs de reach

Touchez nos **2.5M** d'utilisateurs habituels

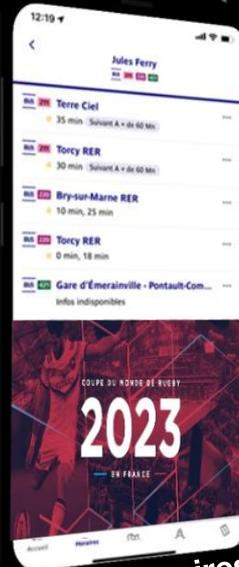
et les **10M** supplémentaires lors des JO

pour avoir un maximum d'impact !



Onglet accueil

Rectangle
medium
300x250



Onglet horaires
(à venir)

Rectangle
medium
300x250

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising



Jouez la convergence TV- Digital

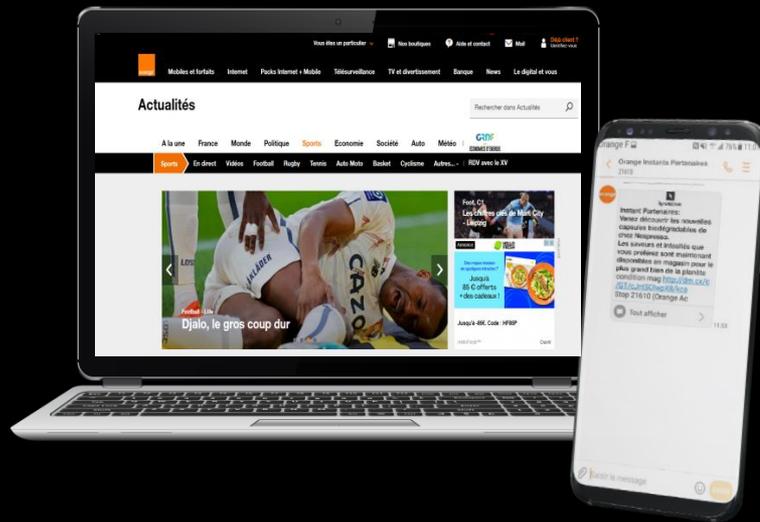


Grâce à nos 7M de box TV, nous avons une data exclusive sur les usages et la consommation télévisuelle

en extension d'audience

4M

de décodeurs TV optimisés



Prolonger l'expérience TV sur le digital et le mobile

Boostez
Le reach

Créer du reach incrémental en ciblant sur le digital et mobile que les non-exposés à votre campagne TV

Boostez
La mémorisation

Maximiser la mémorisation en jouant sur la répétition du message auprès des exposés à la campagne TV

> Curated deal possible

Advertising



Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

A gymnast in a dark leotard with pink accents is performing a handstand on a yellow balance beam. The background shows a stadium with red seats and a banner that says "Iowa State TEAM". The text "La TV d'Orange un écran pour votre marque" is overlaid in white, flanked by two thick orange horizontal lines.

La TV d'Orange un écran pour votre marque

Advertising

orange™

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

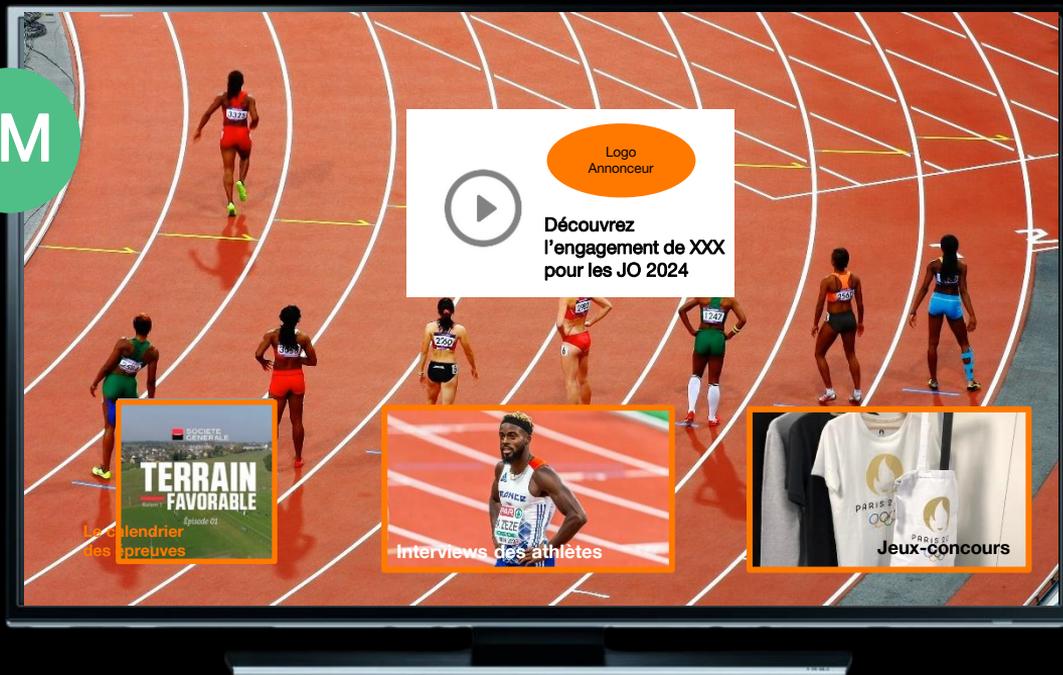
Les fans de sport se renseignent sur notre chaîne



Bénéficiez d'une intégration événementielle sur l'écran premium du Canal 29 de la TV d'Orange*

foyers

7M



Dispositif

Intégration de votre marque au sein de la chaîne interactive, écran premium pour communiquer autour des JO 2024».

Au clic sur la tuile, accès à une page n-1 avec vos contenus (vidéos, jeu concours,...).

KPI's Google Analytics

Visites garanties, Clics,

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

orange™

Médiatisations IPTV



L'AD1



Interstitiel replay



L'AD2



Tous les formats redirigent vers la chaîne 29



Une audience moyenne / jour jusqu'à 1.5M d'impressions pour l'interstitiel replay



Une audience moyenne / jour de 20M d'impressions pour la HP de la TV d'Orange

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.



Touchez nos internautes sur leurs mobiles

Advertising

orange™

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.



Interceptez les fans de sports

Instants partenaires



Pendant toute la durée des Jeux Olympiques, soutenez la France et tentez de gagner un Range Rover !

www.landrover.fr



95%

taux d'ouverture SMS Instants Partenaires

Géofencing

dans les lieux clés des épreuves

4.9M

Opt-in SMS

Ciblez les mobinautes Orange ayant acceptés de recevoir les bons plans par SMS de nos marques partenaires

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

orange™

Interagissez avec votre cible dans des écrans personnalisés



Image et Vidéo



Drive to store



Redirection
catalogue



Téléchargement
d'applications



SMS
Conversational

Technologie
RCS



1.9M

Opt-in RCS

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

orange™



Créez une expérience immersive

Advertising

orange™

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

A vous de gagner des médailles

La réalité augmentée au service
des consommateurs

Jouez en live depuis votre
magasin et plongez au
cœur des épreuves!

Plateforme

HTC VIVE

Genre

Sport/simulation

Nombre de joueurs

2

Durée

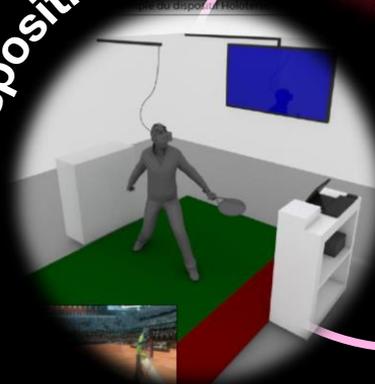
5minutes (dont 3mn de jeu)



Épreuve Paris 2024



dispositif VR



votre boutique



Une
expérience
Social
immersive

Advertising

orange™

Récapitulatif de l'offre

Digital

- Médiatisation de la HP et la HP Sport
(De septembre 2023 à Fin Aout 202)

- Préröll

- Mobile

- Offre Bonjour RATP

- Espace dédié et médiatisation

Exclu
Digitale

- Offre BrandPerf – journée d'exclusivité temps forts

72 000€

3M pap Arche/MH+GA
3M pap fil rouge bann+pavé

6 500€

550 000 préröll

5 000€

6M pap fil rouge bann+pavé

4 000€

1M pavé

44 000€

Budget Global

50 000€

65 000 visites garanties

25K € / jour

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Récapitulatif de l'offre

IPTV

- Médiatisation HP IPTV
- Chaîne IPTV dédiée sur le canal 29 avec médiatisation

25 000€

Exclu jour AD1 + Inters

75 000€

500 000 visites garanties

MD

- SMS et RCS

8 000€

SMS 14K envois
RCS 20K envois

Event

- Événementiel

Sur-mesure

Contacts

Florent Lejot

06 70 00 70 84

florent.lejot@orange.com

Cécile Smaga

06 86 54 84 38

Cecile.smaga@orange.com

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

