Orange eProspectus Advertising

Vos solutions pour digitaliser la diffusion de vos catalogues et prospectus

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising orange™

2023, des consommateurs plus difficiles à adresser, des catalogues plus difficiles à diffuser

Mise en place du dispositif Oui Pub (2022)

Fin annoncée des tickets de caisse papier (2023)

Disparition des Cookies tiers sur le web (2024)

Soyez présent Là où sont vos clients : sur mobile

Le catalogue papier reste important car il matérialise les valeurs de la marque, donne du poids aux temps forts commerciaux et touche spécifiquement certaines populations (plus âgées, rurales…).
Mais il est très cher (90% de son prix de revient est lié à l'impression et à la distribution du papier) et plombé par son impact environnemental : 2,3 kg de papier sont distribués chaque mois en boîte aux lettres, et il est considéré comme un gaspillage par 70% des Français.

70% Des utilisateurs ayant reçu une communication géolocalisée sur mobile se sont rendus dans un point de vente

74% des français sont déjà prêts à passer au prospectus digital en cas de suppression du prospectus papier.

70% ont une préférence pour le prospectus digital, parce que plus pratique, plus écologique, moins intrusif.

Source : Etude Harris Interactive 2021

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Adressez vos catalogues aux consommateurs les plus réceptifs

Orange Advertising couvre :

79%

des personnes qui font des achats via une offre promo reçue par SMS

79%

77%

des promo addict

77%

Source : Kantar 2023

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising orange™

eProspectus – approche Data

Des données exclusives réunies dans notre ID graph

25M
clients Orange

17M
clients mobile

60%
de logués

1M
ID pro

CRM
B2B/B2C
E-mails
SMS/MMS/RCS

Data déterministe
Connaissance clients

7M
User IDs

Ad Mobility
Véhicules
Itinéraires
Voyages…

Data mobilité

20M
User IDs

Navigation
Centres d'intérêt
Moteur de recherche

Data constatée
issue de la navigation
sur le portail Orange

4M
STB optin

Logs TV
Usages
Exposés

Data constatée
issue des
décodeurs TV

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Des solutions complémentaires pour digitaliser vos catalogues

Boostez votre recrutement
avec nos solutions
SMS & RCS
(SMS enrichis)
et adressez vos promotions à
des consommateurs promophiles
autour de vos points de vente

Profitez de la couverture
quotidienne massive
d'**Orange Mail**
pour inviter les promophiles à
accéder à votre e-catalogue

créez votre propre canal de
marketing direct depuis votre
application préinstallée
sur les mobiles des clients Orange

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

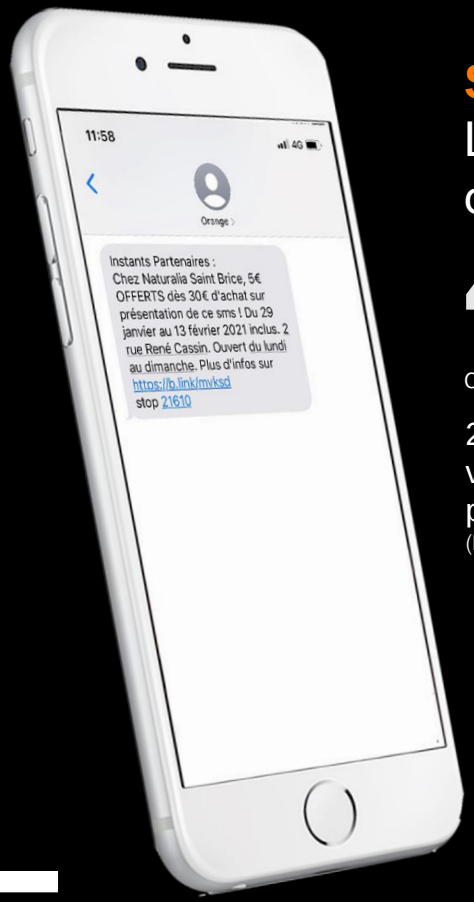
orange™

01.

Boostez votre recrutement
avec nos solutions
SMS et RCS **(SMS enrichis)**

Advertising orange™

Vos catalogues directement dans la poche de vos futurs clients grâce au SMS/RCS



SMS

L'offre Bons Plans d'Orange

4,9M

de clients « Instants partenaires »

253 caractères pour renvoyer vers votre catalogue et vos promotions
(hors mentions légales et hors URL)

Maquette non contractuelle

RCS

2M

de clients opt-in

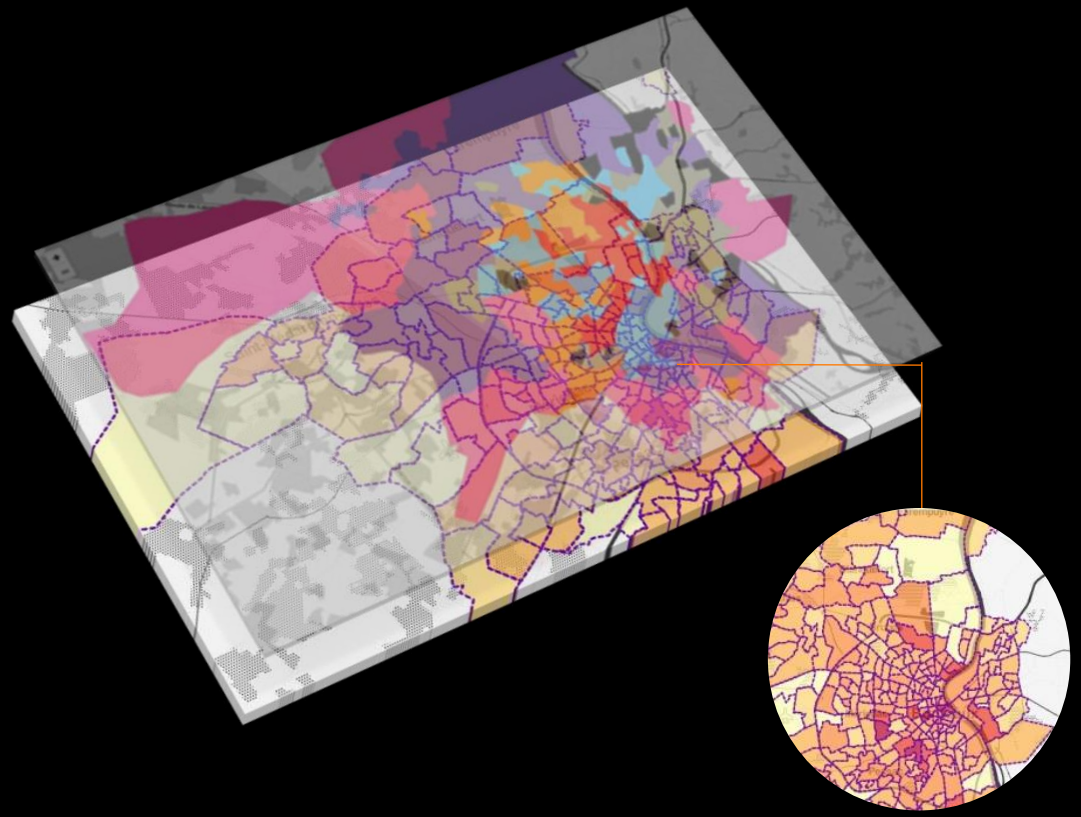
un accès direct aux meilleures promo via notre format carrousel avec url dédié pour chaque produit directement depuis la messagerie

✓ Attention maximale
✓ Canal de conversion proximisé

Retargeting TV :
ciblez les exposés ou non exposés de votre campagne TV en SMS/RCS

- Optimiser la répétition
- Maximiser votre couverture

Ciblez vos prospects en digital, où qu'ils se trouvent



Géolocalisez via les antennes réseau opérateur grâce au Géofencing

Dans un rayon minimal de 250 mètres de chaque point de vente de l'enseigne (en milieu urbain)

Segmentation zone de chalandise à l'IRIS

Les IRIS d'habitat : leur population se situe en général entre 1 800 et 5 000 habitants. Ils sont homogènes quant au type d'habitat et leurs limites s'appuient sur les grandes coupures du tissu urbain

Historisation des déplacements

Connaître les habitudes de nos utilisateurs pour mieux répondre à leurs besoins
Cibler des lieux particuliers
Cibler des profils particuliers

02.

Profitez de la couverture quotidienne massive d'**Orange Mail**

Advertising orange™

Diffusez rapidement vos offres grâce à la puissance quotidienne d'Orange Mail

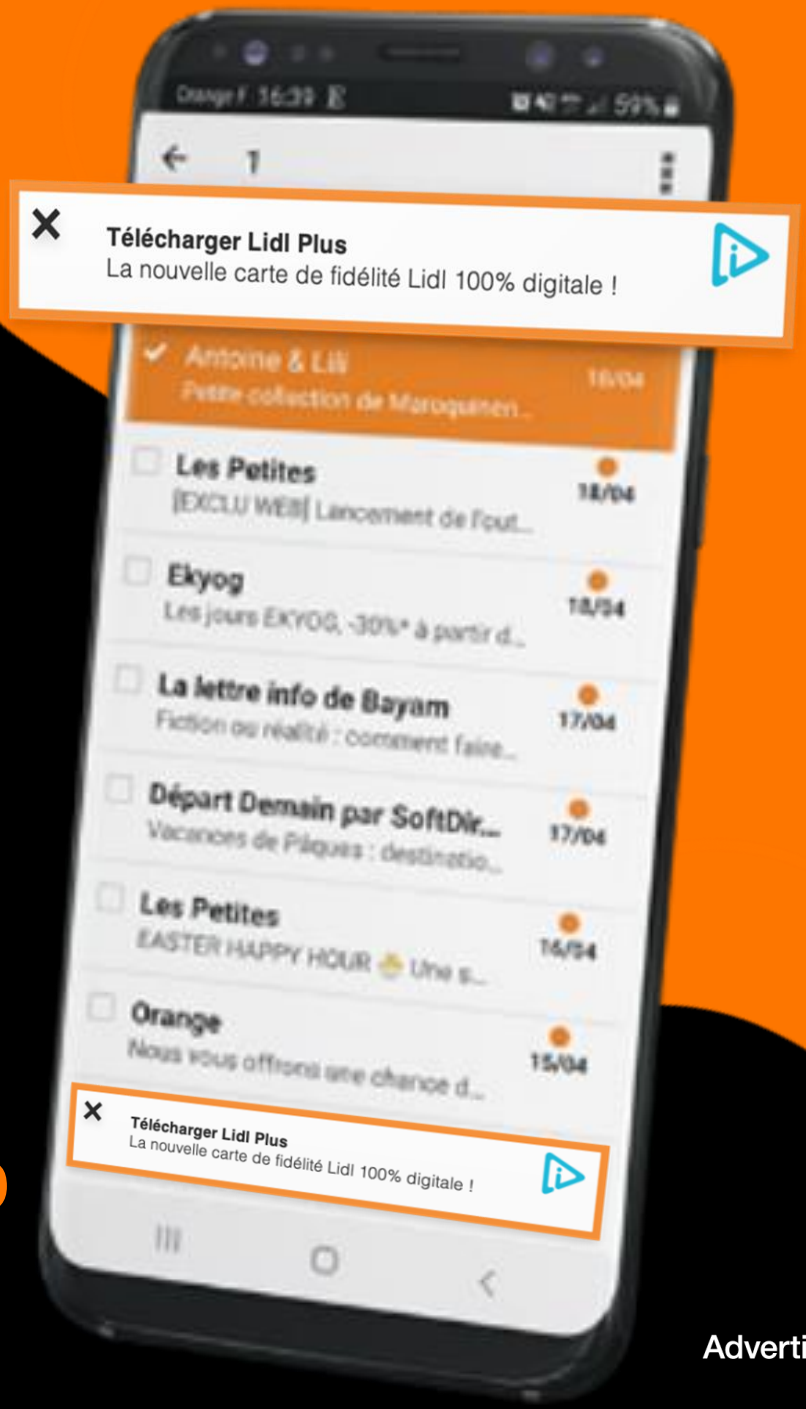
5,5M visiteurs uniques chaque jour

1er site Français en audience quotidienne

11,7M visiteurs uniques chaque mois

Source : Médiamétrie Internet Global Mars 2023

taux de clic moyen **0,7%**



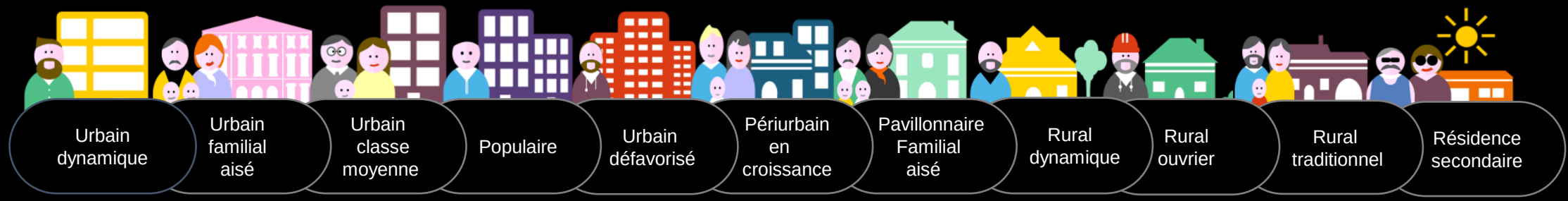
Adressez-vous aux bons prospects

+1000 segments d'audiences

- Socio démo & CSP
- Composition des foyers
- Sportifs
- Brico / jardin
- Promophiles & promo addict
- Forte Fréquentation magasins
- Acheteurs Par type De produits
- Retargeting TV
- Programmes TV
- Géolife (IRIS)
- Historique de déplacement
- Personae GeoType

Fidélisez ou recrutez grâce aux Géotypes

Ciblez les consommateurs en affinité avec votre enseigne ou celles de vos concurrents

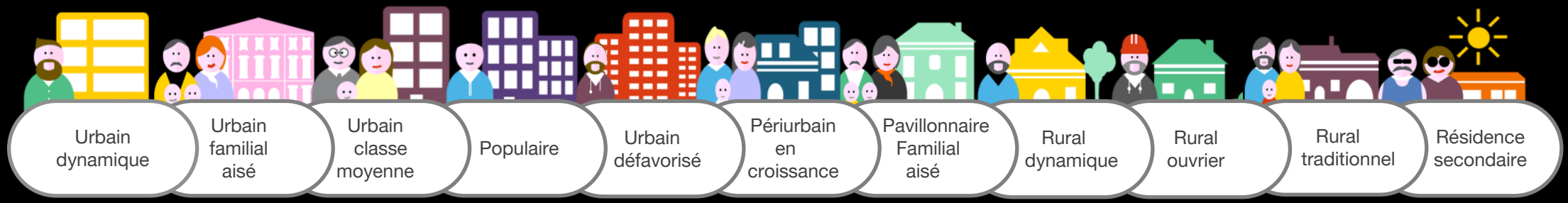


	Urbain dynamique	Urbain familial aisé	Urbain classe moyenne	Populaire	Urbain défavorisé	Périurbain en croissance	Pavillonnaire Familial aisé	Rural dynamique	Rural ouvrier	Rural traditionnel	Résidence secondaire
Casino	**167**	**140**	137	117	98	59	98	71	51	60	**150**
Franprix	**355**	**207**	**154**	**131**	79	44	37	30	7	37	33
Monoprix	**330**	**212**	**149**	111	105	49	45	20	23	26	82
Lidl	90	88	97	104	103	107	99	102	103	105	109
Carrefour	116	121	111	110	117	97	105	79	74	69	101
Intermarché	73	73	89	85	85	113	96	117	**129**	**139**	109
Leclerc	68	80	91	101	91	110	104	115	112	**123**	110
Système U	84	88	83	80	76	99	106	**136**	**130**	**121**	**143**

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Fidélisez ou recrutez grâce aux Géotypes

Ciblez les consommateurs en affinité avec votre enseigne ou celles de vos concurrents



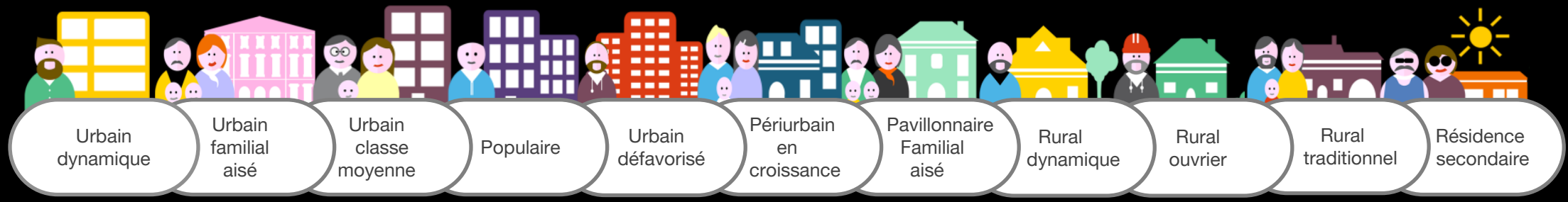
Sephora*	112	120	118	119	104	108	94	98	72	59	92
Marionnaud*	115	148	133	100	77	97	101	57	64	92	156
Nocibé*	71	76	97	122	132	120	83	96	106	101	140
Grands Magasins*	226	136	132	138	142	55	67	61	78	34	93
A distance	84	102	104	111	101	99	104	100	92	88	140

Source Kantar Octobre 2022

*hors e-commerce

Fidélisez ou recrutez grâce aux Géotypes

Ciblez les consommateurs en affinité avec votre enseigne ou celles de vos concurrents



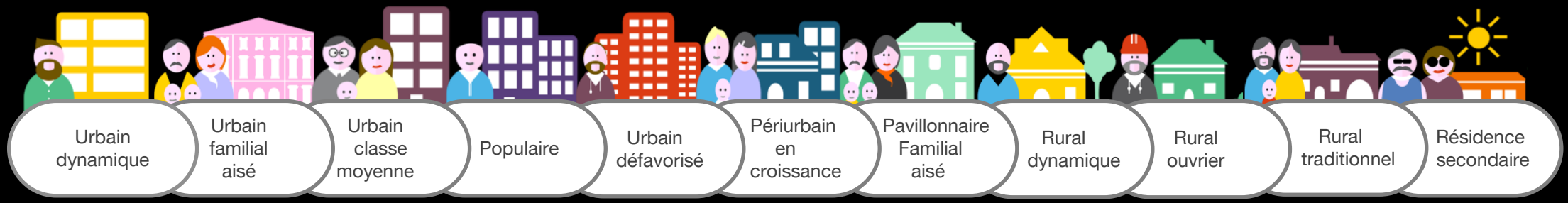
Ikea	112	117	114	100	82	104	109	105	74	70	97
Alinéa	101	133	97	101	77	105	145	94	59	65	77
But	52	65	93	93	94	122	98	125	125	116	89
Conforama	65	76	102	108	119	119	95	104	115	100	76
Maisons du Monde	126	115	101	91	63	111	112	112	69	74	133
Casa	166	103	115	99	62	103	95	69	63	81	123
Roche Bobois	180	187	121	76	63	90	102	63	48	51	164

Toujours plus utile. Toujours plus responsable

Source Kantar Octobre 2022

Fidélisez ou recrutez grâce aux Géotypes

Ciblez les consommateurs en affinité avec votre enseigne ou celles de vos concurrents



Leroy Merlin	64	106	93	77	74	114	141	106	111	97	102
Castorama	62	128	93	89	53	114	130	123	73	81	143
Brico Dépôt	18	31	91	107	101	131	79	115	168	105	107
Mr Bricolage	32	57	52	57	52	116	63	175	148	222	236
Weldom	27	78	65	55	6	91	92	148	171	265	206
Brico Marché	32	18	54	95	69	101	49	145	186	290	204

Source Kantar Octobre 2022

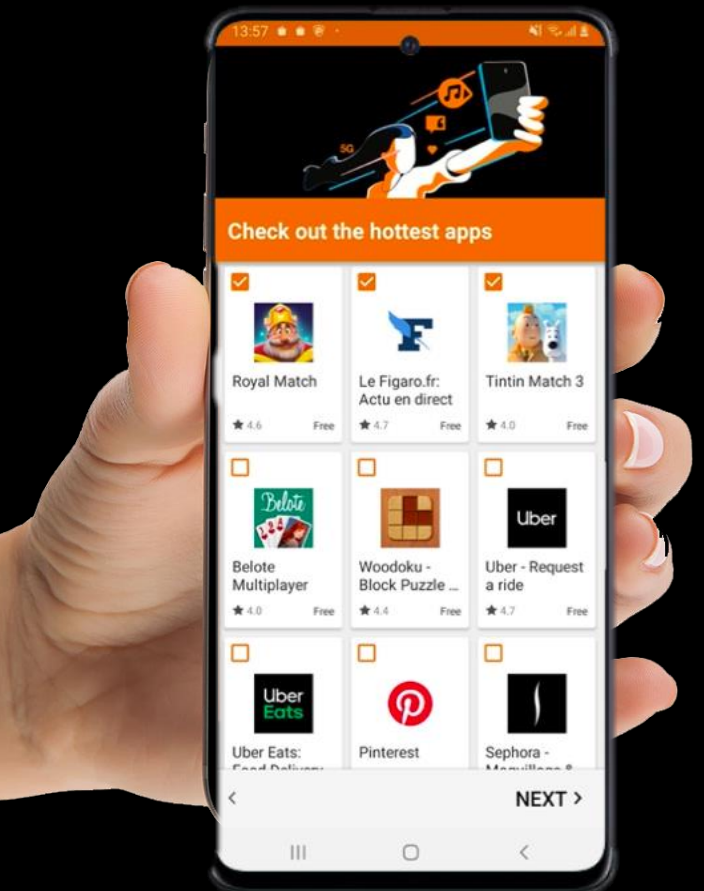
03.

créez votre propre canal de marketing direct depuis votre **application préinstallée** sur les mobiles des clients Orange

Advertising orange™

ePrognectus – Applications pré-embarquées

Créez votre canal de marketing direct grâce à votre app



Ciblez vos prospects avec Selected PreLoad

Application proposée dans l'App Center Orange à l'activation de la carte SIM + mise à jour ANDROID

Coût Installation : 0,80€
Minimum budget : 50k€ sur une période de 3 mois

Age & Genre
Marque du téléphone
OS Version
Pays

Gagnez du terrain rapidement avec Native PreLoad

App pré-installée sur le téléphone

Coût Installation : à partir de 0,65€
Minimum budget de 150k€ sur une période de 3 mois

Marque du téléphone
Opérateur (Orange / Sosh)
Pays

Advertising orange™

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising orange™