

5.4M de VU/mois*



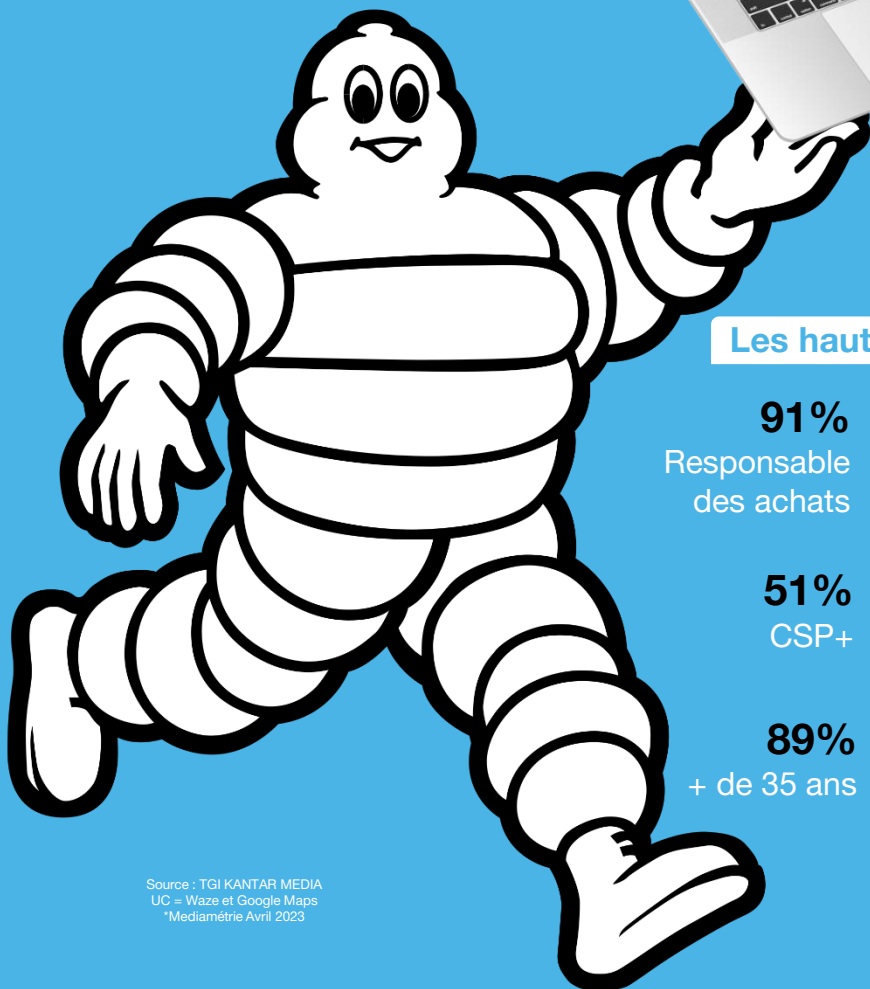
Se déplacer
VIAMICHELIN

Préparer son déplacement en toute sécurité. Obtenir le trafic en temps réel



Voyager
MICHELIN HEBERGEMENT

Découvrir de nouvelles destinations
S'inspirer et préparer son voyage



Les hauts revenus : nouveaux nomades

91%
Responsable des achats — **107** vs. UC ind.100

51%
CSP+ — **128** vs. UC ind.106

89%
+ de 35 ans — **124** vs. UC ind.97

Base 100
= pop française

Source : TGI KANTAR MEDIA
UC = Waze et Google Maps
*Mediamétrie Avril 2023

A la recherche de nouvelles expériences de conduite...

Des passionnés de l'automobile pour qui « La voiture c'est un rêve, un plaisir » 28% de couverture - ind.110

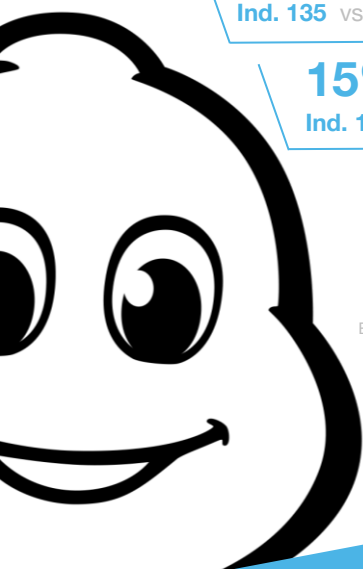
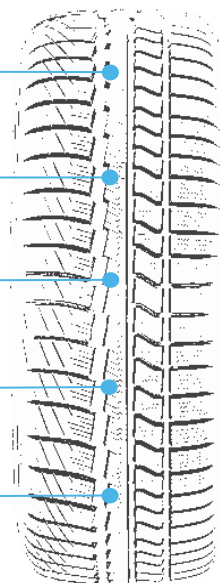
16% CSP+ ayant l'intention d'acheter d'une voiture neuve
ind. 168 vs ind UC. 114

30% méga consommateurs automobile
ind. 151 vs ind UC. 112

29% intentionnistes automobile vs. 21.5% des Fr
ind. 134 vs UC ind.108

29% innovateurs automobile vs. 22% des Fr
Ind. 135 vs. UC ind.111

15% renouvellent leur voiture tous les 4 ans minimum vs. 12% des Fr
Ind. 125 vs. UC ind.106



Base 100 = pop française

... et de nouvelles expériences de mobilité
1.4M de méga consommateurs de voyage, transitent par ViaMichelin. 29% - ind.145

Source : TGI KANTAR MEDIA - couverture Avril 2023
UC = Waze et Google Maps



14%
passionnés de voyage
ind. 119

40%
partent en vacances en voiture,
la plupart du temps
ind. 110

20%
+ de 3 voyages par an
ind. 144

Passion

Consommation

Préparation

Voyages