
Back to School 2023

Du 21 août au 11 septembre 2023

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

orange™

Vous êtes un fabricant
et avez besoin de travailler
la préférence de marque ?

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising



Les internautes Orange & la rentrée



12M

d'élèves de la maternelle
au lycée ont fait leur
rentrée en 2022

12.6M

d'internautes Orange
Advertising ont des enfants
de 2 à 18 ans

Orange Advertising touche...

78.5%

des internautes qui achètent leurs fournitures
scolaires en ligne

76.1%

des internautes qui ont acheté des fournitures
scolaires dans les 12 derniers mois

73.8%

des méga consommateurs pour enfants

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

orange™

La force opérateur

Data mobilité
issue des sites
éditeurs externes

Via Michelin
Mappy
Bonjour Ratp

Véhicules
Itinéraires
Voyage

Third party
Kantar Conso

RCS

SMS
MMS

2M
RCS

5M
SMS

25M
ID

Data déterministe
Connaissance
clients

Navigation

Centres d'intérêt
moteur de
recherche

Data constatée
issue de la navigation
sur
Le Portail Orange

Base client Grand Public

CRM B2C

Profils sociodémo
Profil produit
Géociblage

60%
de logués

25M

clients Orange

17M
clients
mobile

11M
clients
FAI

Logs TV

Usages TV
Exposés pub TV

4M
STB optin

1M
ID

Base clients Orange pro

CRM B2B

TPE
Secteur d'activité

Data constatée
issue des
Décodeurs TV

Advertising

orange™

Fans
d'émissions
jeunesse

596k
UserPoints
(LogTV)

Iris famille
avec enfants

692k
UserPoints
(LogTV)

La data à activer
pendant la rentrée

Devenez le n°1 dans le panier d'achat des Français

Focus Fabricants

BrandPerf+

Offre de lancement

Exclu jour
HP masthead +
native mail mobile

Notre bouclier anti inflation

Notre offre phare à

25K€/jour*

pour lutter efficacement contre la
flambée des prix

30K€ en période hot day

18M **50K**

imp./jour

clics garantis



*sous réserve de disponibilité planning, soumis à validation via règle des 48h
hors hot days Black Friday, Noël, Soldes...

Advertising

orange

Jouez la convergence TV-Digital

Focus Fabricants

en
extension
d'audience



4M

de décodeurs
TV optimisés



Prolonger l'expérience TV sur le digital et le mobile

Boostez

Le reach

Créer du reach incrémental en ciblant sur le digital et mobile que les non-exposés à votre campagne TV

Boostez

La mémorisation

Maximiser la mémorisation en jouant sur la répétition du message auprès des exposés à la campagne TV

Advertising

orange™

> Curated deal possible

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.




Soyez le premier choisi grâce à un espace dédié

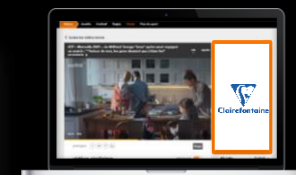
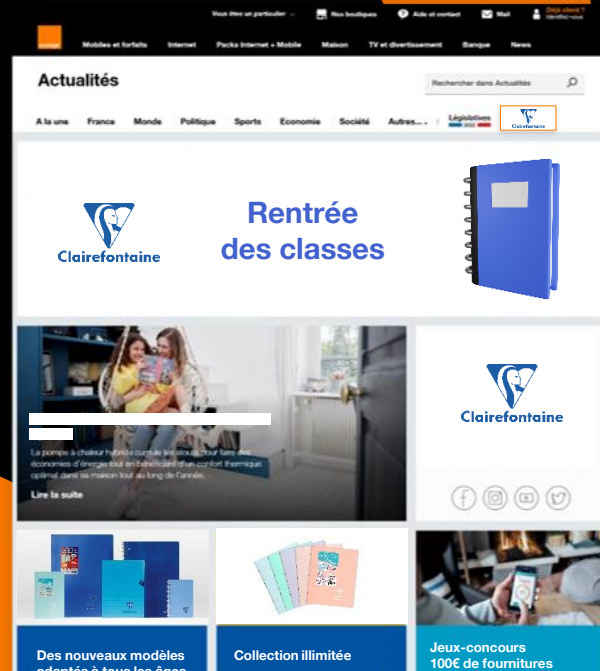
Focus Fabricants

Votre espace dédié ancré sur la HP d'Orange et la page Actualités

1.4M
VU/mois

Médiatisation

-  Espace dédié à votre marque pendant toute la période de rentrée
-  Des relais éditoriaux sur la HP Orange et la HP Actualités
-  Autopromotion display ciblé sur l'ensemble du portail pour rediriger vers votre espace dédié



Intégration Pré-Roll



Formats impactants

De multiples relais de médiatisation accessibles depuis la HP Orange

Espace dédié

Advertising

orange™

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

De l'insight à la mesure, pour un accompagnement de bout en bout

Mesure « footfall »

Avec nos partenaires mesureurs, mesurez directement l'impact de vos campagnes en coession.

KPIs également disponibles :



Post-test

Mesurez l'efficacité de votre campagne en réalisant un post-test avec notre partenaire de confiance



Mediametrie

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising



Vous êtes un **retailer
et avez un objectif
de **drive to store** ?**

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising



Les internautes Orange & la rentrée



12M

d'élèves de la maternelle
au lycée ont fait leur
rentrée en 2022

12.6M

d'internautes Orange
Advertising ont des enfants
de 2 à 18 ans

Orange Advertising touche...

78.5%

des internautes qui achètent leurs fournitures
scolaires en ligne

76.1%

des internautes qui ont acheté des fournitures
scolaires dans les 12 derniers mois

73.8%

des méga consommateurs pour enfants

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

orange™

La force opérateur

Data mobilité
issue des sites
éditeurs externes

Via Michelin
Mappy
Bonjour Ratp

Véhicules
Itinéraires
Voyage

Third party
Kantar Conso

RCS

SMS
MMS

2M
RCS

5M
SMS

25M
ID

Data déterministe
Connaissance
clients

Navigation

Centres d'intérêt
moteur de
recherche

Data constatée
issue de la navigation
sur
Le Portail Orange

Base client Grand Public

CRM B2C

Profils sociodémo
Profil produit
Géociblage

60%
de logués

25M

clients Orange

17M
clients
mobile

11M
clients
FAI

Logs TV

Usages TV
Exposés pub TV

Portail B2C & B2B

Set-top box

4M
STB optin

1M
ID

Base clients Orange pro

CRM B2B

TPE
Secteur d'activité

Data constatée
issue des
Décodeurs TV

Advertising

orange™

Fans
d'émissions
jeunesse

596k
UserPoints
(LogTV)

Iris famille
avec enfants

692k
UserPoints
(LogTV)

La data à activer
pendant la rentrée

Vos catalogues directement dans leur poche !

Focus Enseignes



SMS/RCS

95% Taux d'ouverture SMS Instants Partenaires

Ciblez les mobinautes Orange ayant accepté de recevoir les bons plans par SMS/RCS de nos marques partenaires

Géofencing

dans les lieux autour des grandes surfaces



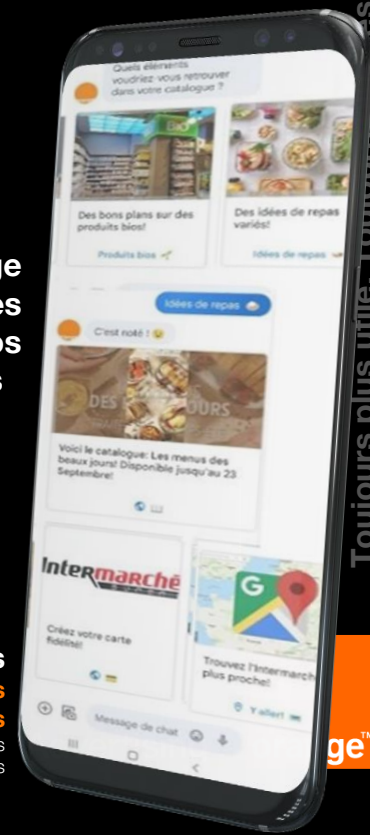
Géolocalisez via les antennes réseau opérateur

Dans un rayon minimal de 250 mètres de chaque point de vente de l'enseigne (en milieu urbain)

5M Opt-in SMS/RCS

Historisation des déplacements
Connaître les habitudes de nos utilisateurs pour mieux répondre à leurs besoins

Cibler des lieux particuliers
Cibler des profils particuliers



Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

orange™

Diffusez vos promotions grâce à la puissance d'Orange Mail

Focus Enseignes

5,5M visiteurs uniques
chaque jour

11,7M visiteurs uniques
chaque mois

taux de clic moyen **0,7%**



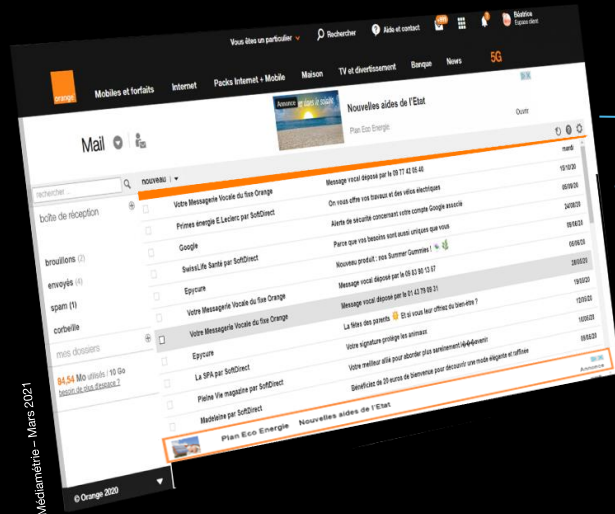
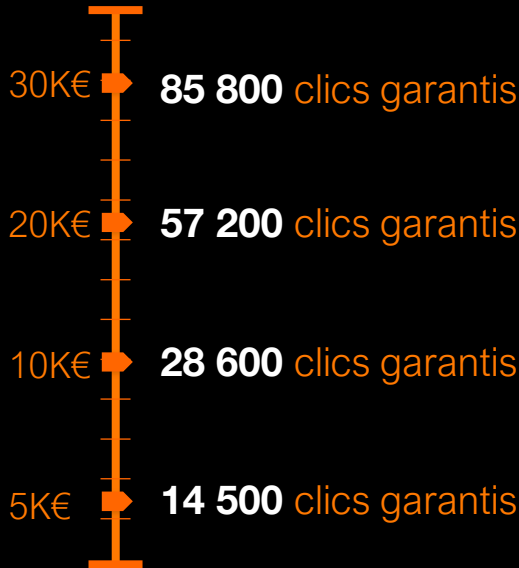
Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising



Maîtrisez vos investissements dans une logique ROIste

Offre Performance Native WebMail et AppMail



Médiamétrie - Mars 2021

0,35€ CPC

chaque mois

13M visiteurs uniques

6M visiteurs uniques / jour

Spécificités techniques
 Titre 20 carac. max
 Descriptif 40 carac. Max
 Image 1 : 62x34 px
 Image 2 : 127x70 px



Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Offre disponible uniquement en gré à gré
 Durée minimale 15 jours

Invitez vos clients à faire un "petit crochet » sur le retour des vacances

Personnalisez vos messages en temps réel en fonction du trajet

Utilisez le **Dynamic Creative Optimization**
Communiquez auprès de votre cible en
délivrant votre **message au bon moment** dans
un contexte propice à **déclencher un itinéraire**
vers votre point de vente le plus proche de
l'automobiliste



géographie



distance



autoroutes



destinations



mode de
transport



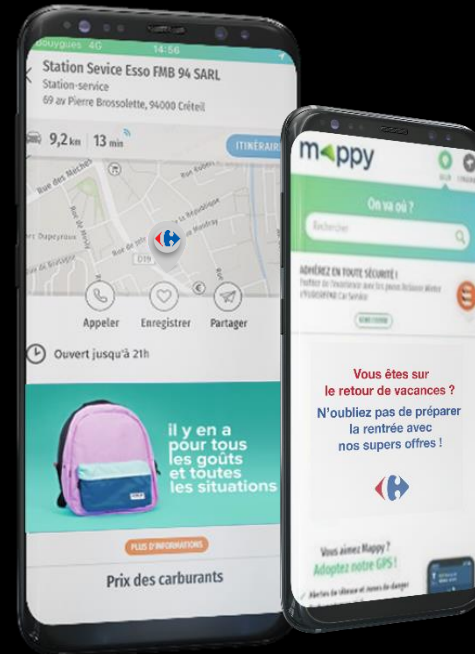
carburant



type de
véhicule



météo



DCO

Advertising

orange™

Créez votre canal de marketing direct grâce à votre app

Focus Enseignes

Ciblez vos prospects avec Selected PreLoad



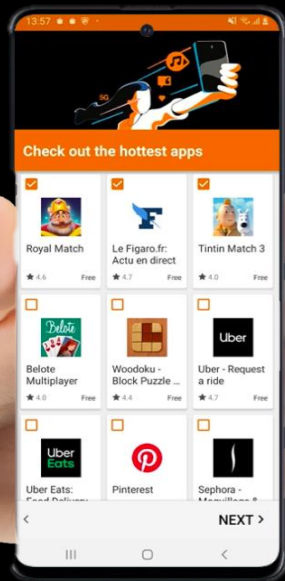
Application proposée dans l'App Center Orange à l'activation de la carte SIM + mise à jour ANDROID



Coût Installation : 0,80€
Minimum budget : 50k€ sur une période de 3 mois



Age & Genre
Marque du téléphone
OS Version
Pays



Gagnez du terrain rapidement avec Native PreLoad



App pré-installée sur le téléphone



Coût Installation : à partir de 0,65€
Minimum budget de 150k€ sur une période de 3 mois



Marque du téléphone
Opérateur (Orange / Sosh)
Pays



Ne manquez pas
l'opportunité de
bien commencer cette
nouvelle année scolaire
avec Orange Advertising !

Advertising



Contacts

Florent Lejot

06 70 00 70 84

florent.lejot@orange.com

Cécile Smaga

06 86 54 84 38

cecile.smaga@orange.com

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

 orange™