
Temps Forts

Notre suite de solutions à destination
des e-commerçants et des magasins physiques

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

orange™

Une offre bâtie sur la Confiance

Confiance.

8 ans

fidélité moyenne ⁽⁴⁾

#1

marque de services
la plus puissante en
France⁽⁵⁾

Opérateur.

25m

Clients⁽¹⁾

#1

satisfaction client ⁽²⁾

Media.

7m

clients Box ⁽¹⁾

28.6m

internautes ⁽³⁾

Connaissance.
clients

15.7m

d'IDs

+ 1 000

segments d'audiences

Pure Player.

2009

Lancement Programmatique

100%

digital

Sources

(1) Source interne

(2) Enquête annuelle de L'ARCEP 2021

(3) Mars 2023 Médiamétrie Internet Global, fixe & mobile

(4) Kantar Choice TGI - octobre 2022

(5) Top BrandZ Kantar 2023 :

Advertising



Contextes et puissance pour amplifier vos prises de parole

Insérer votre marque au cœur de la relation unique entre Orange et ses abonnés

 [#brandsuitable](#)



mappy



pro

Bonjour
RATP



mail



Mobilité

Communiquez dans des contextes de mobilité avec Bonjour RATP, ViaMichelin et Mappy.



Professionnels

Touchez une audience de Professionnels et ciblez les types d'entreprise de votre choix



Mes divertissements

Une galaxie de contenus pour porter le message de votre marque (actu, lifestyle, cinéma, TV...)



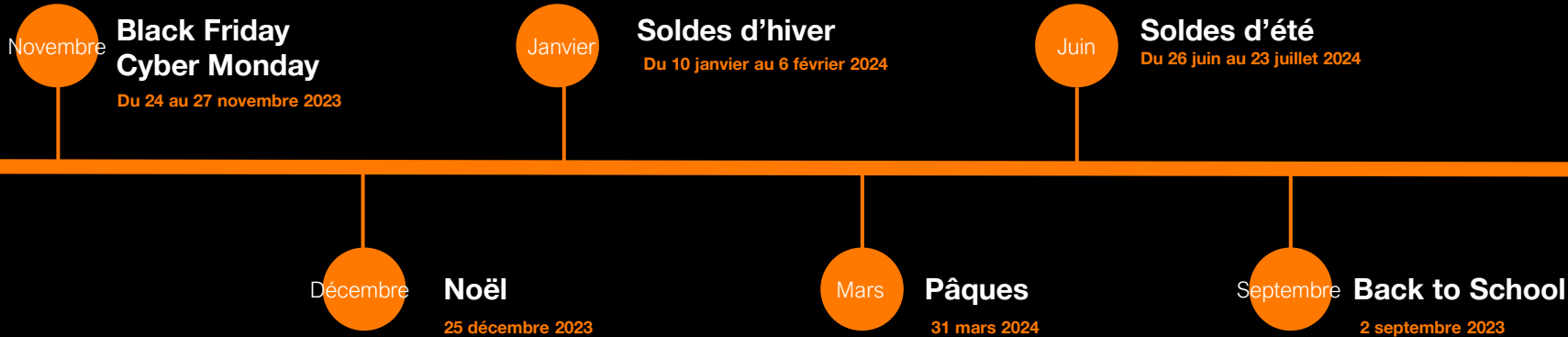
Plongez votre marque dans le quotidien des français avec le Mail d'Orange.

Orange Mail

Advertising



Rythmez l'activité commerciale de vos marques



Adressez vos offres aux Cyberacheteurs promophiles

Orange Advertising touche...

79%

des personnes qui font des achats via une offre promo reçue par SMS

77%

des internautes qui ont effectué des achats sur internet au cours de 12 derniers mois

74%

des internautes « promo addict »



Les internautes Orange & le Black Friday

77%
/

77%

de l'audience
Orange Advertising
ont acheté lors
du Black Friday 2022

/

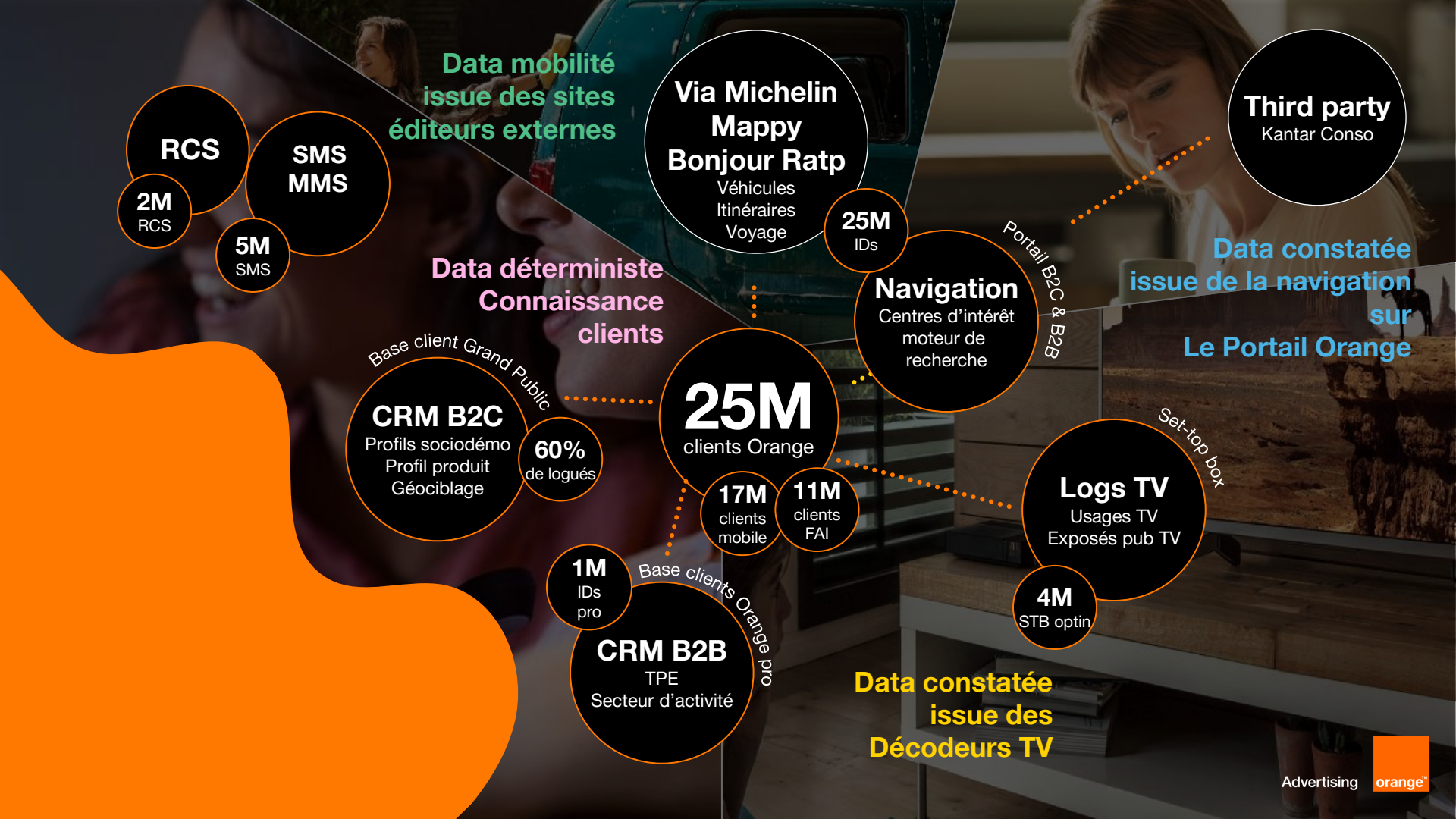
77%

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Source : Kantar 2023

Advertising





Data mobilité
issue des sites
éditeurs externes

RCS

2M
RCS

SMS
MMS

5M
SMS

Via Michelin
Mappy
Bonjour Ratp

Véhicules
Itinéraires
Voyage

25M
IDs

Third party
Kantar Conso

Data déterministe
Connaissance
clients

Base client Grand Public

CRM B2C

Profil sociodémo
Profil produit
Géociblage

60%
de logués

25M

clients Orange

Navigation

Centres d'intérêt
moteur de
recherche

Portail B2C & B2B

Data constatée
issue de la navigation
sur
Le Portail Orange

Set-top box

Logs TV

Usages TV
Exposés pub TV

4M
STB optin

17M
clients
mobile

11M
clients
FAI

1M
IDs
pro

Base clients Orange pro

CRM B2B

TPE
Secteur d'activité

Data constatée
issue des
Décodeurs TV

Adressez-vous aux bons prospects

96 k

Conso. TV
Programmes
Téléachat

1,3 M

Conso. TV
Programmes
Brico. Jardin

1,7 M

Conso. TV
Programmes
High Tech

5,7 M

Promophiles
& promo addict

∞

Historique
de déplacement
(zones commerciales)

∞

Acheteurs
par type
de produits

1,8 M

Kantar
Méga conso.
Déco

3,3 M

Kantar
Gros conso.
Magasins

2,7 M

Kantar
Gros conso.
E-commerce

2,8 M

LiveRamp
Gros conso.
Mode

01.

Une visibilité maximale
pour votre offre présentée
en **exclusivité** sur la HP
et le mail d'Orange



Temps Forts – Exclusivité jour

Devenez l'annonceur exclusif des temps forts avec **Brand Booster**

Notre offre phare à

30K€/jour

pendant les Hot Days****

12M
imp./jour**

6,7
Vus/ jour***

55k
Clics garantis

75%
Active View

M

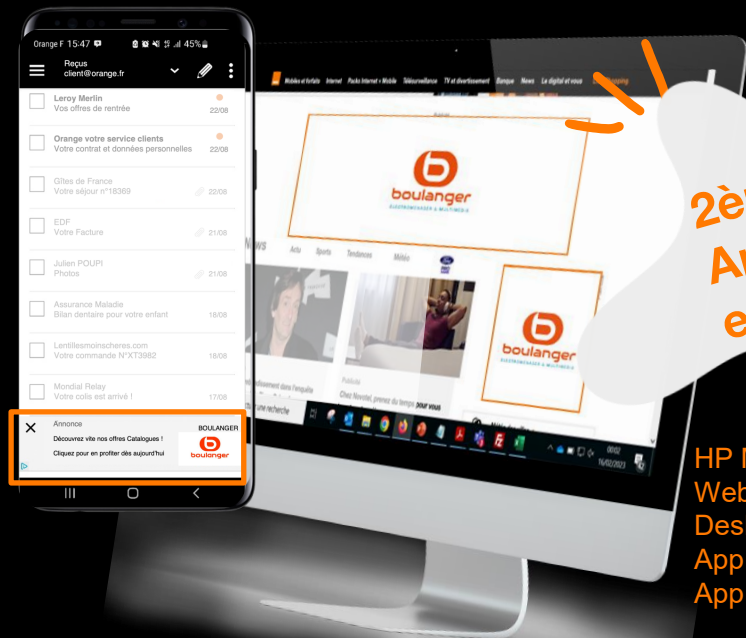
⚠ sous réserve de disponibilité planning, soumis à validation via règle des 48h

*1ère App mail : GMAIL

** estimation sur inventaire consenti. Hors iOS sur App

*** Médiamétrie // netRatings Juin 2023

**** Hot Days : Noël, Black Friday, Soldes



2ème
App Mail
en France*

HP Masthead
WebMobile et
Desktop +
App mail mobile +
App Orange TV

Advertising **orange**

02

Boostez vos ventes
avec nos solutions
SMS et RCS (SMS enrichis)

Advertising



Temps Forts – SMS/RCS

Soyez présent Là où sont vos clients : sur mobile

Le **catalogue papier** reste important car il matérialise les valeurs de la marque, donne du poids aux temps forts commerciaux et touche spécifiquement certaines populations (plus âgées, rurales...). Mais il est très cher (**90% de son prix de revient est lié à l'impression** et à la distribution du papier) et plombé par son impact environnemental : 2,3 kg de papier sont distribués chaque mois en boîte aux lettres, et il est considéré comme un **gaspillage** par 70% des Français*.

70% Des utilisateurs ayant reçu une **communication géolocalisée sur mobile** se sont rendus dans un point de vente**Etude Harris Interactive 2021

74% des français sont déjà prêts à passer au **prospectus digital** en cas de suppression du prospectus papier.

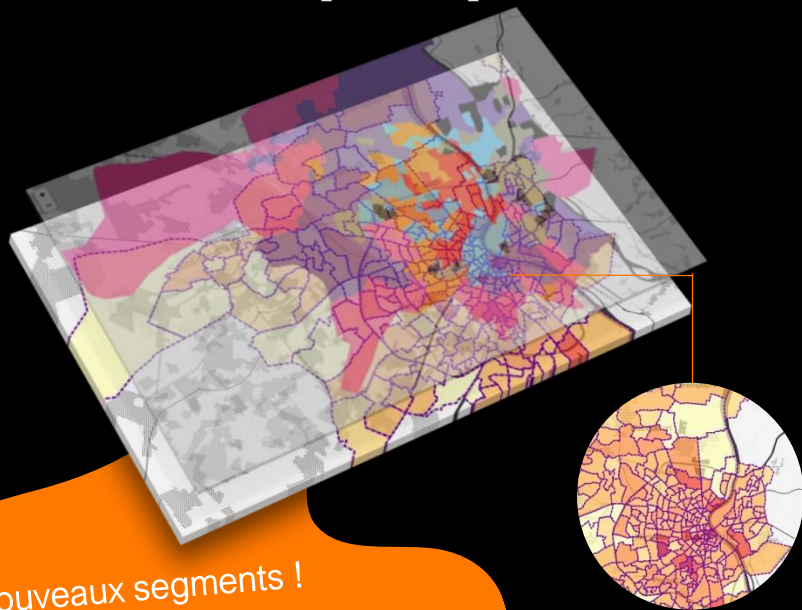
70% ont une préférence pour le prospectus digital, parce que **plus pratique, plus écologique, moins intrusif**.

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

orange™

Ciblez vos prospects en digital, où qu'ils se trouvent



Nouveaux segments !

- Professionnels
- Présence enfants (par tranche d'âge)
- Conso TV mode

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.



Géolocalisez via les antennes réseau opérateur grâce au **Géofencing**

Dans un rayon minimal de 250 mètres de **chaque point de vente** de l'enseigne (en milieu urbain)



Segmentation zone de chalandise à l'IRIS

Les IRIS d'habitat : leur population se situe en général entre 1 800 et 5 000 habitants. Ils sont homogènes quant au type d'habitat et leurs limites s'appuient sur les grandes coupures du tissu urbain.



Historisation des déplacements

Connaître les habitudes de nos utilisateurs pour mieux répondre à leur besoins

- Cibler des lieux particuliers
- Cibler des profils particuliers

Temps Forts – SMS/RCS

Vos produits directement dans la poche de prospects **100% intentionnistes**



SMS

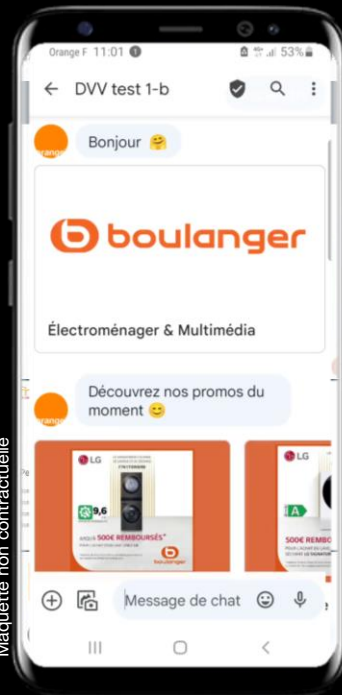
L'offre Bons Plans d'Orange

5M

de clients « Instants partenaires »

253 caractères pour renvoyer vers vos offres et vos promotions

(hors mentions légales et hors URL)



Maquette non contractuelle

RCS

2M

de clients opt-in

un accès direct aux meilleurs promo via notre format carrousel avec url dédiée pour chaque produit directement depuis la messagerie.

Retargeting TV / TVS

ciblez les exposés ou non exposés de votre campagne TV en SMS/RCS

- Optimiser la répétition
- Maximiser votre couverture

- ✓ Attention maximale
- ✓ Canal de conversion proximisé

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Orange Restricted

Advertising



03.

Votre offres appartiennent
au **quotidien**
des consommateurs avec
le **mail d'Orange**

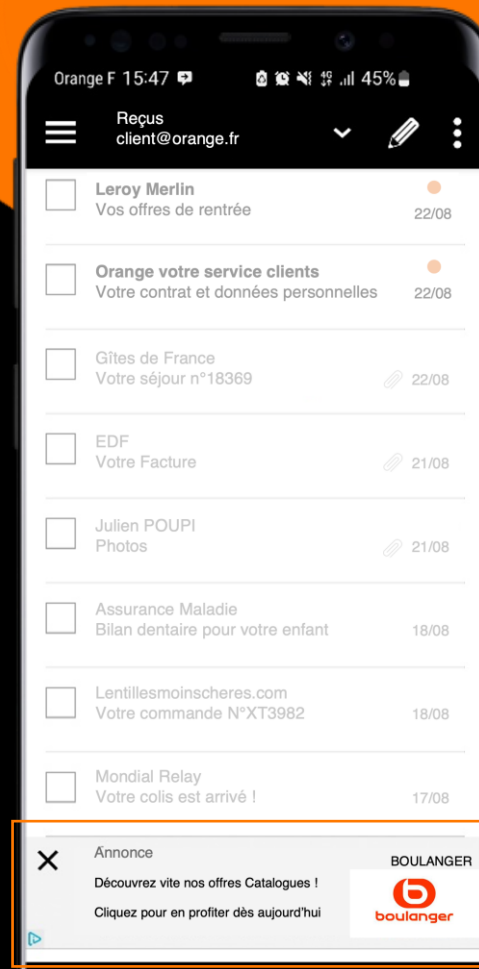


Diffusez rapidement vos offres grâce à la puissance quotidienne d'Orange Mail

6,7M visiteurs
uniques
chaque jour

12M visiteurs uniques
chaque mois

2ème
App Mail
en France*



Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Source : Médiamétrie Internet Global juin 2023 *1ère App mail : GMAIL


dvertising



04.

Boostez le trafic dans
vos points de vente



Advertising 

Temps Forts – 100% Référencement

Vos **magasins référencés** sur les cartes Mappy et ViaMichelin

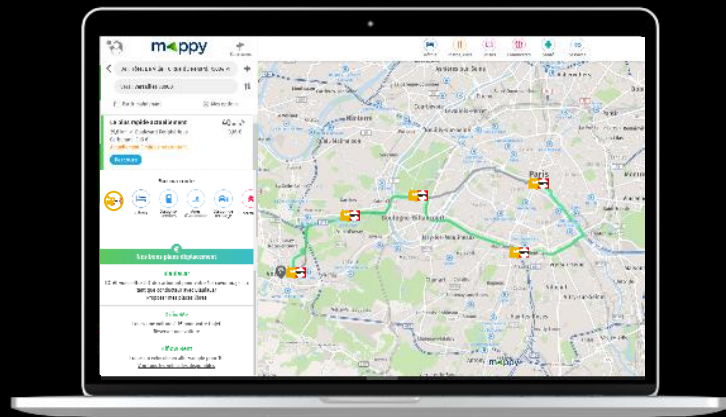


Sur Ma carte

Référez vos
points de ventes
sur les cartes

Sur Ma route

Soyez visible tout au long
du trajet de l'automobiliste et son déplacement



Temps Forts – 100% Référencement

Dopez votre visibilité sur les cartes dès la HP

Proposez un encart par défaut sur la Homepage de Mappy, permettant un affichage local des PDV

Disposez d'un emplacement événementiel géolocalisé & associé aux Points d'Intérêt affichés en carte

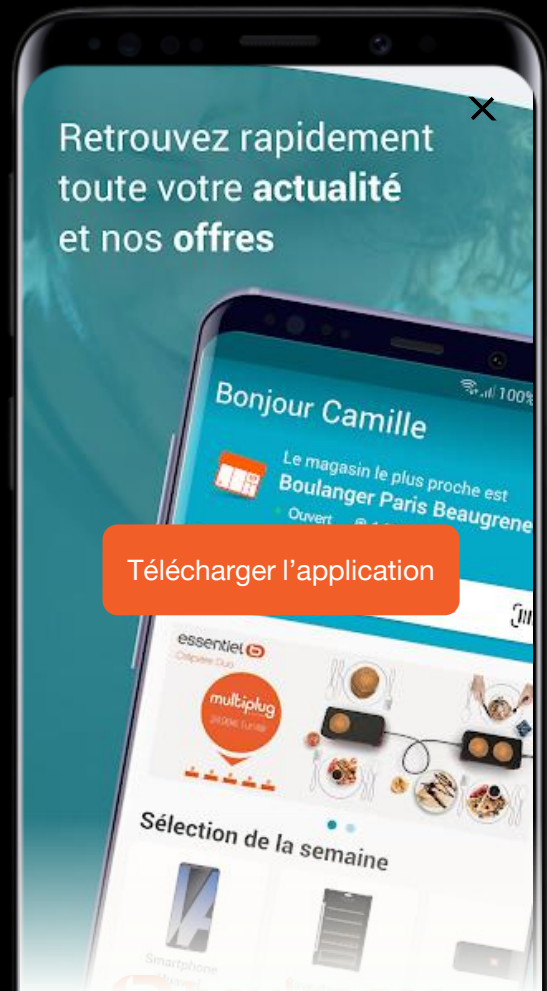


Temps Forts – 100% Référencement

Visibilité maximale avec les formats interstitiels d'ouverture d'App



Bonjour
RATP



Advertising



orange™

05



Créez l'évènement avec
le **Live Shopping 4 écrans**



Advertising



Quels sont vos bénéfices en tant que marque ?



EVÉNEMENT

Créer l'événement : idéal pour une innovation ou un produit qui a besoin d'être expliqué



INTERACTION

Proposer un moment d'échanges avec vos acheteurs et lever les freins



DATA

Obtenir des feedbacks et collecter des données en temps réel



TRAFFIC

Booster le trafic et le taux de conversion. Les acheteurs sont plus à même de choisir rapidement



CONTENU

Créer du contenu réutilisable et maximiser les ventes à longs termes

Pourquoi faire du **live shopping** avec Orange ?



CARREFOUR D'AUDIENCE

Une marque Mass Market reconnue et appréciée des français.



EXPÉRIENCE

La boutique Orange propose déjà le Live Shopping



PROMOPHILES

Une base de clients (SMS & DISPLAY)
Demandeurs de bons plans



MULTISCREEN

Live Shopping qui inclue 4 écrans

Caast.tv, un service clés en main

PRÉPARE

- ✓ Organisation et préparation du LIVE

PRODUIT

Scénarisation, Studio

DIFFUSE

Diffusion multiplateforme

ANIME

Répétition avec l'animateur et l'équipe de production

OPTIMISE

Création de capsules et diffusion possible
Pendant 1 an après le LIVE

ANALYSE

Analyse de l'audience et l'engagement des lives et replays.

Un **espace dédié** sur Orange.fr pour votre Live Shopping



Espace dédié pour le Live Shopping ancré sur l'une des verticales de contenu d'Orange*

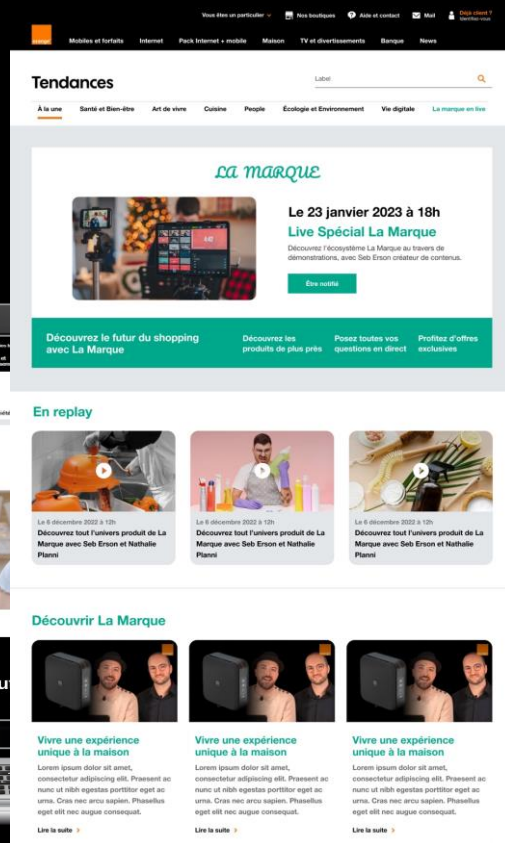
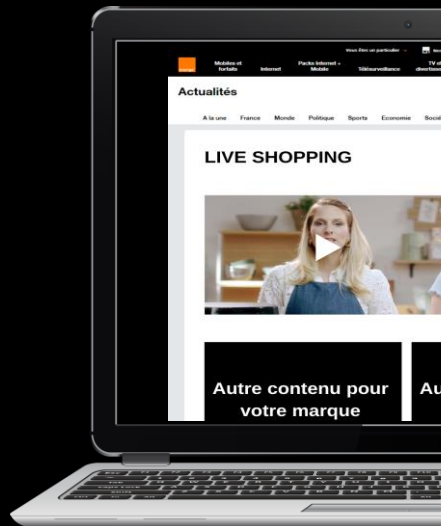


Possibilité d'intégrer des contenus **brand content** sur l'espace dédié



Engagement de visites sur l'espace dédié web durant la période de communication

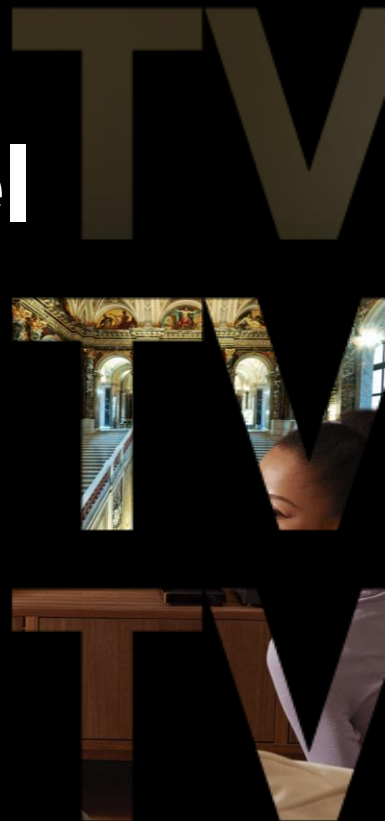
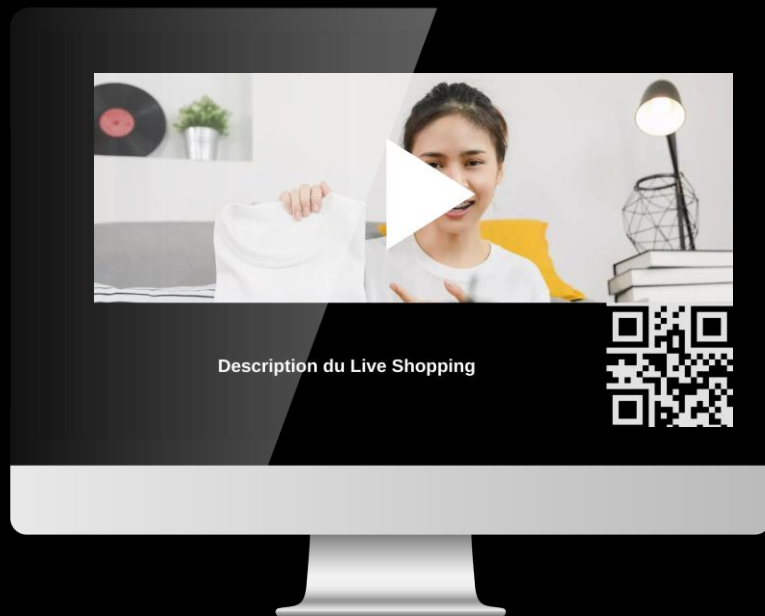
Activation en amont du Live



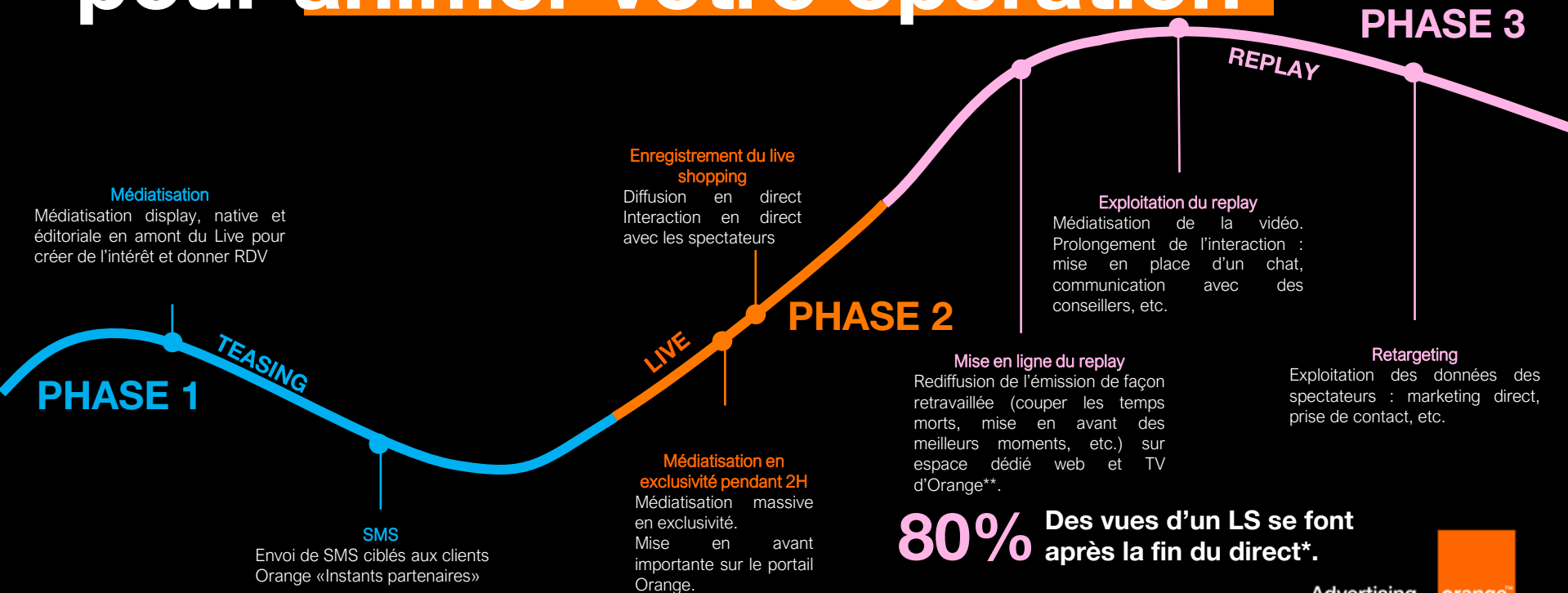
Intégrez le Live Shopping sur notre canal événementiel

Bénéficiez d'une **intégration événementielle** sur l'écran premium du Canal 29 de la TV d'Orange. Cela permettra une mise en avant du Live Shopping également en **IPTV**, ainsi que des replays.

Activation à partir du jour du Live



Une médiatisation en 3 phases pour **animer votre opération**



80% Des vues d'un LS se font après la fin du direct*.

*Source International conversion manager, La Redoute

Focus médiatisations TV

AD1 – 100% de PDV



AD2 – 1/3 de PDV



Interstitiel replay



Tous les formats redirigent vers la chaîne 29

Une audience moyenne / jour d' 1M d'impressions pour l'interstitiel replay

Une audience moyenne / jour de 20M d'impressions pour la HP de la TV d'Orange



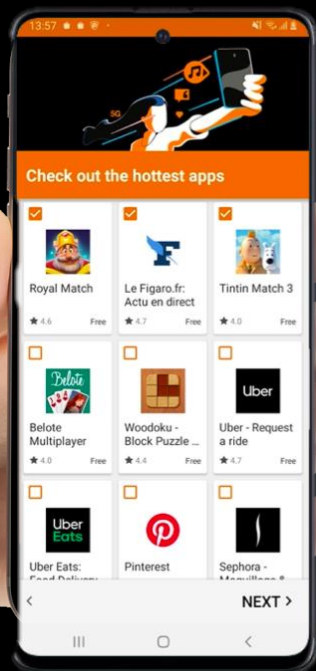
06.

créez votre propre canal de marketing
direct depuis votre **application**
préinstallée sur les mobiles des
clients Orange






eProspectus- Applications pré-embarquées

Créez votre canal de marketing direct grâce à votre app



Ciblez vos prospects avec Selected PreLoad

-  Application proposée dans l'App Center Orange à l'activation de la carte SIM + mise à jour ANDROID
-  Coût Installation : 0,80€
Minimum budget : 50k€ sur une période de 3 mois
-  Age & Genre
Marque du téléphone
OS Version
Pays

Gagnez du terrain rapidement avec Native PreLoad

-  App pré-installée sur le téléphone
-  Coût Installation : à partir de 0,65€
Minimum budget de 150k€ sur une période de 3 mois
-  Marque du téléphone
Opérateur (Orange / Sosh)
Pays



Advertising
Advertising



Bénéficiez de **remises exceptionnelles**



2

produits achetés

7%

de volume
supplémentaire
offert*

3

produits achetés

12%

de volume
supplémentaire
offert*

4

produits achetés

15%

De volume
supplémentaire
offert*

Advertising

orange™

* Minimum d'investissement pour le premier produit 15k€ net net puis un minimum de 10k€ net net par produit supplémentaire

Contacts

Prénom NOM
06 07 08 09 10
prenom.nom@orange.com

Prénom NOM
06 07 08 09 10
prenom.nom@orange.com

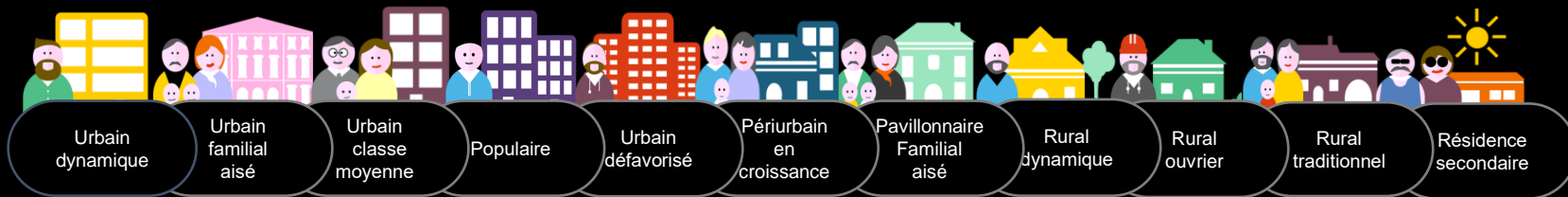
Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

orange™

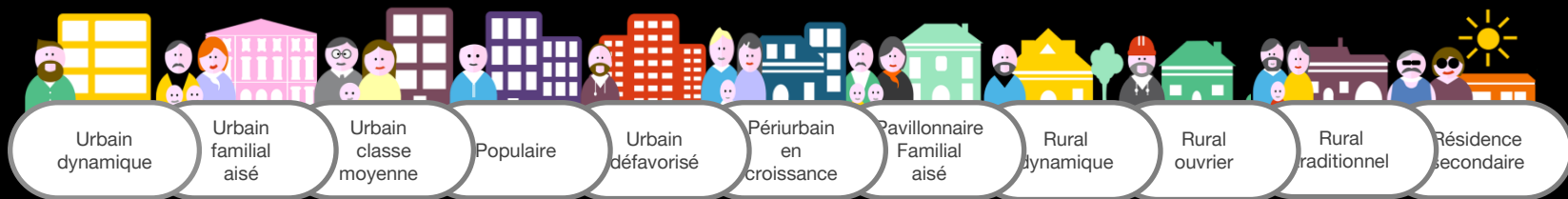
Fidélisez ou recrutez grâce aux Géotypes

Ciblez les consommateurs en affinité avec votre enseigne ou celles de vos concurrents



Fidélisez ou recrutez grâce aux Géotypes

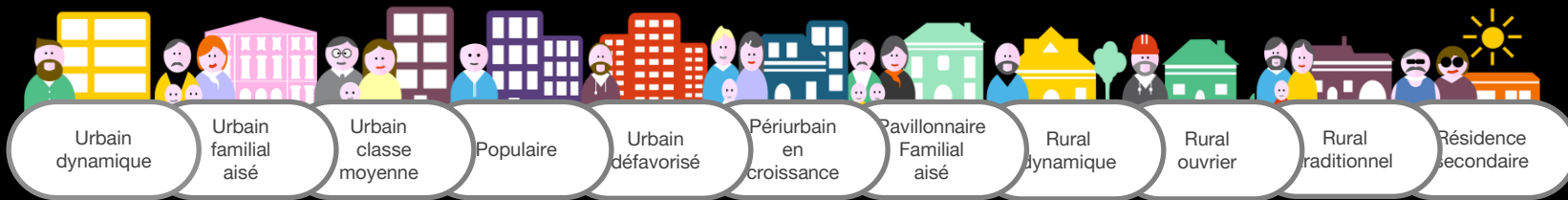
Ciblez les consommateurs en affinité avec votre enseigne ou celles de vos concurrents



	Urbain dynamique	Urbain familial aisé	Urbain classe moyenne	Populaire	Urbain défavorisé	Périurbain en croissance	Pavillonnaire Familial aisé	Rural dynamique	Rural ouvrier	Rural traditionnel	Résidence secondaire
Sephora*	112	120	118	119	104	108	94	98	72	59	92
Marionnaud*	115	148	133	100	77	97	101	57	64	92	156
Nocibé*	71	76	97	122	132	120	83	96	106	101	140
Grands Magasins*	226	136	132	138	142	55	67	61	78	34	93
A distance	84	102	104	111	101	99	104	100	92	88	140

Fidélisez ou recrutez grâce aux Géotypes

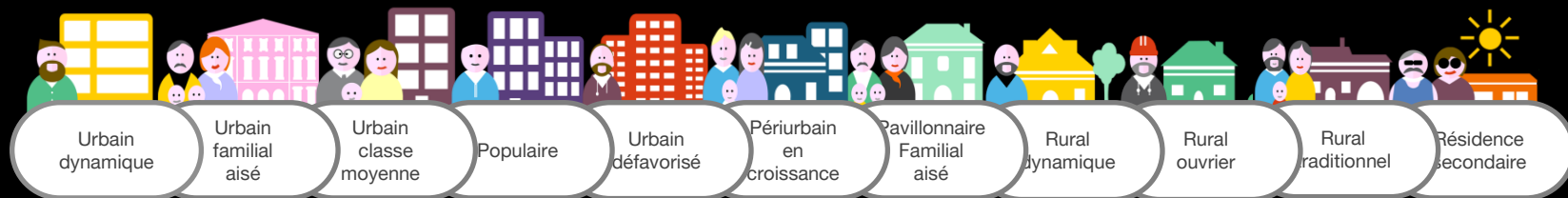
Ciblez les consommateurs en affinité avec votre enseigne ou celles de vos concurrents



	Urbain dynamique	Urbain familial aisé	Urbain classe moyenne	Populaire	Urbain défavorisé	Périurbain en croissance	Pavillonnaire Familial aisé	Rural dynamique	Rural ouvrier	Rural traditionnel	Résidence secondaire
Ikea	112	117	114	100	82	104	109	105	74	70	97
Alinéa	101	133	97	101	77	105	145	94	59	65	77
But	52	65	93	93	94	122	98	125	125	116	89
Conforama	65	76	102	108	119	119	95	104	115	100	76
Maisons du Monde	126	115	101	91	63	111	112	112	69	74	133
Casa	166	103	115	99	62	103	95	69	63	81	123
Roche Bobois	180	187	121	76	63	90	102	63	48	51	164

Fidélisez ou recrutez grâce aux Géotypes

Ciblez les consommateurs en affinité avec votre enseigne ou celles de vos concurrents



	Urbain dynamique	Urbain familial aisé	Urbain classe moyenne	Populaire	Urbain défavorisé	Périurbain en croissance	Pavillonnaire Familial aisé	Rural dynamique	Rural ouvrier	Rural traditionnel	Résidence secondaire
Leroy Merlin	64	106	93	77	74	114	141	106	111	97	102
Castorama	62	128	93	89	53	114	130	123	73	81	143
Brico Dépôt	18	31	91	107	101	131	79	115	168	105	107
Mr Bricolage	32	57	52	57	52	116	63	175	148	222	236
Weldom	27	78	65	55	6	91	92	148	171	265	206
Brico Marché	32	18	54	95	69	101	49	145	186	290	204