

---

# Paris 2024

Du 26 juillet au 11 août 2024

---

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising 

# Les chiffres clés de Paris 2024

**206** pays

**10 500** athlètes

**32** sports

**329** épreuves

27 partenaires dont



Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising



01

ADN

ADN

ADN



Le sport dans l'ADN d'Orange

# Communiquez pendant la compétition

L'événement international multisport le plus important fait son retour en été, 100 ans après avoir accueilli ces derniers JO.

 **3Md** de personnes ont regardé Tokyo 2020 dans le monde

 **50M** de téléspectateurs sur FranceTV lors des JO 2020

 **4Md** de téléspectateurs sont attendus pour ces JO 2024

 **62%** des Français ont l'intention de suivre les JO 2024



# Orange, partenaire de grands événements sportifs



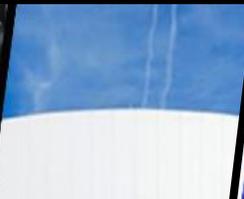
Partenaire de la  
**FFF**  
Partenaire du  
**PSG / OL / OM**



Partenaire  
officiel du **Tour  
de France**



Fournisseur  
officiel de  
**Roland Garros**



Contrat naming  
avec le stade  
**Vélodrome de  
Marseille**



Partenaire du **XV  
de France**  
et de la **FFR**



Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

orange™

# Les internautes Orange **fans de sports**

**70.4%**

des fans d'événements sportifs  
surfent sur Orange

**8.1 M**

de VU/jour en moyenne sur Orange.fr

Orange Advertising couvre...



**78.4%**

des internautes qui regardent le sport à la TV



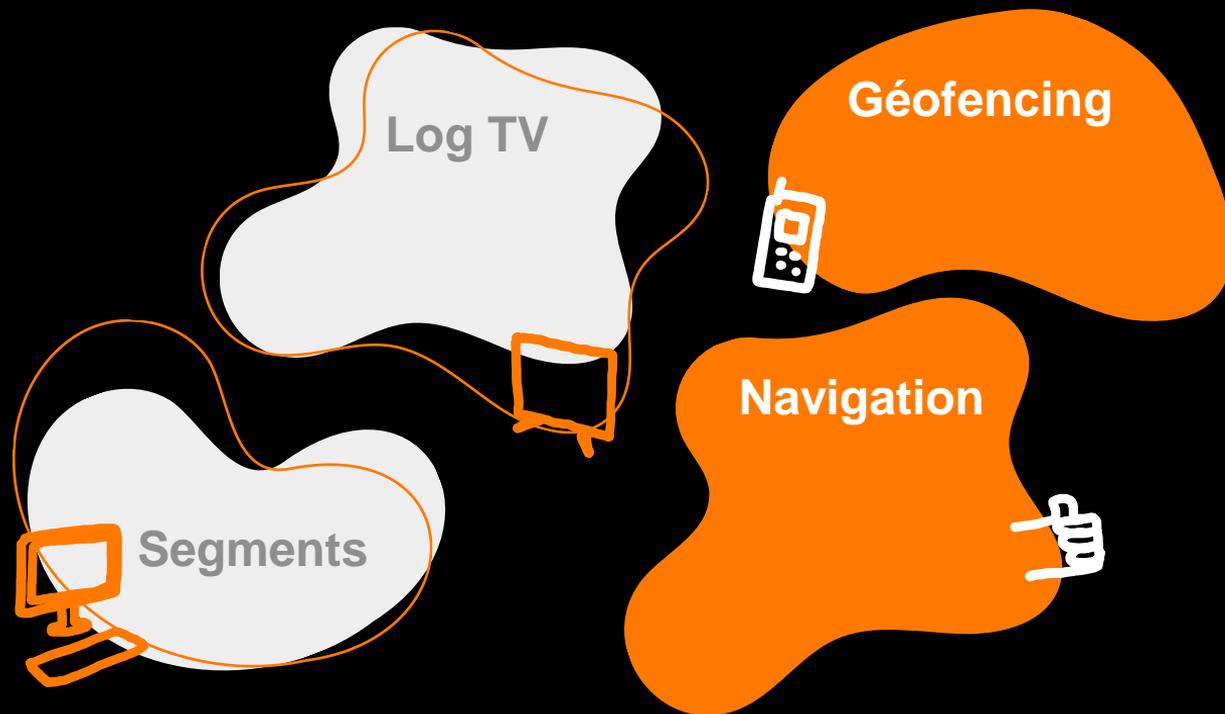
**77.2%**

des sport addicts

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

# Pourquoi cibler si c'est pour manquer sa cible

Activez la bonne data avec le bon levier



 **Transparence**  
Sur l'origine et la composition de nos segments

 **Conformité**  
Un recueil du consentement en conformité RGPD

 **Sécurité**  
La protection des données est assurée de bout en bout

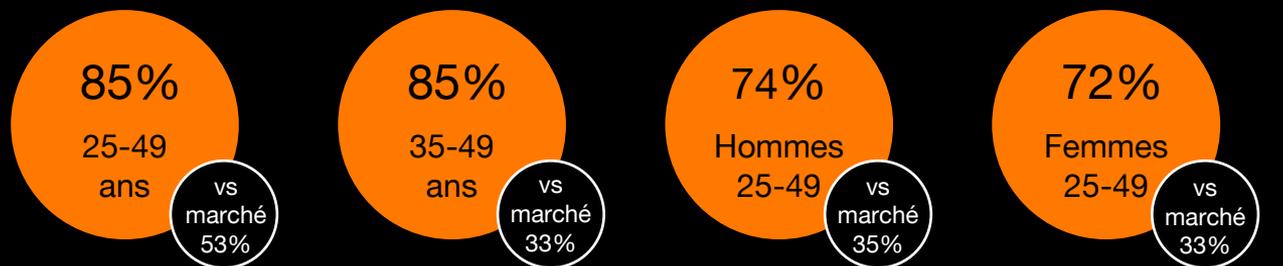
 **Robustesse**  
Une data déterministe basée sur la donnée loguée

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

# Pourquoi cibler si c'est pour manquer sa cible ?

Grâce au travail de démarche qualité de la data intelligence du Groupe Orange, nous avons démultiplié notre pertinence de ciblage.

Taux d'impression sur cible DAR



● Orange ● Normes marché



## Transparence

Sur l'origine et la composition de nos segments



## Conformité

Un recueil du consentement en conformité RGPD



## Sécurité

La protection des données est assurée de bout en bout



## Robustesse

Une data déterministe basée sur la donnée loguée

Taux d'impressions sur cibles constatés lors de nos tests vs taux moyens observés par Médiamétrie Digital Ad Ratings du 1er novembre 2013 au 31 mars 2019 (périmètre : ensemble des observations hors data-provider.  
NB : Taux d'imp sur cible = nbr imp. sur cible étudiée / nbr total imp. de la campagne x100

# Touchez nos passionnés de sport

Orange, 1<sup>er</sup> sur les Jeux Olympiques



Intérêt Jeux  
Olympiques  
d'été



Intérêt Jeux  
Paralympiques  
d'été



Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

# 2024

Notre dispositif Paris 2024

Off  
re  
Off  
re



La force opérateur

Data mobilité  
issue des sites  
éditeurs externes

Via Michelin  
Mappy  
Bonjour Ratp

Véhicules  
Itinéraires  
Voyage

Third party  
Kantar Conso

RCS

SMS  
MMS

2M  
RCS

5M  
SMS

Base client Grand Public

CRM B2C

Profils sociodémo  
Profil produit  
Géociblage

60%  
de logués

25M

clients Orange

Navigation

Centres d'intérêt  
moteur de  
recherche

Portail B2C & B2B

Data constatée  
issue de la navigation  
sur  
Le Portail Orange

Data déterministe  
Connaissance clients

1M

Cookies  
pro

CRM B2B

TPE  
Secteur d'activité

Base clients Orange pro

17M

clients  
mobile

11M

clients  
FAI

Data constatée  
issue des  
Décodeurs TV

Logs TV

Usages TV  
Exposés pub TV

Set-top box

4M

STB optin

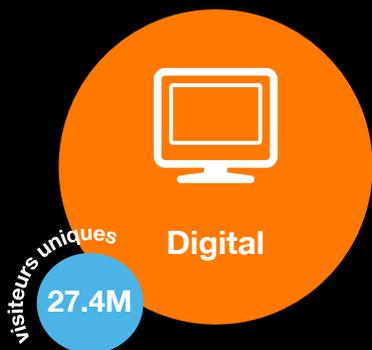
La data  
au cœur du  
dispositif

Advertising

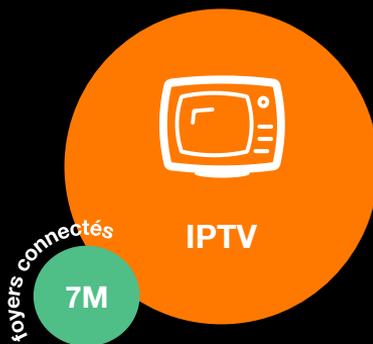


# Marquez les esprits lors des épreuves

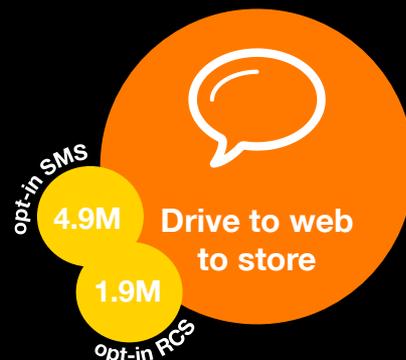
Notre offre pour communiquer sur Paris 2024



Sponsoring rubrique sport sur Orange.fr  
Espace web dédié  
Data  
Activations Ad Hoc



Sponsoring du Canal 29



SMS/RCS centres d'intérêts et/ou géofencing



Expérience Immersive 360

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

A photograph of several swimmers in a pool, viewed from above. The water is blue, and the lanes are separated by yellow and blue lane lines. The image is slightly blurred, suggesting motion. Two thick orange horizontal bars are positioned above and below the main text.

# Boostez votre visibilité avec le digital d'Orange

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

orange™

# Orange, 1<sup>er</sup> marque française digitale



1,5M  
VU/mois

Orange Sports

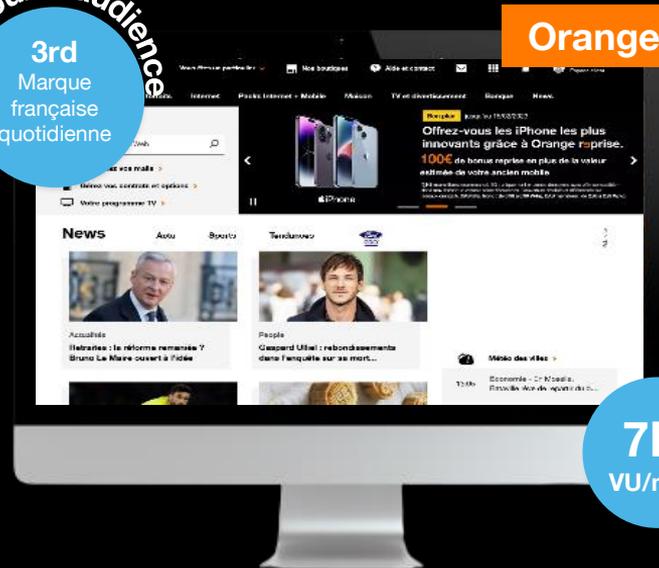


Carrefour d'audience

3<sup>rd</sup>  
Marque  
française  
quotidienne

Orange HP

7M  
VU/mois



Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

# Montez sur le podium grâce à la visibilité de la HP et Mail Orange



6.2M  
VU/jour\*

2<sup>e</sup>

fournisseur  
de  
messagerie  
en France

35K

Clics garantis

10M PAP\*\*

sur l'appli Mail Orange, format Native

1.7M PAP\*\*

sur la HP Desktop et mobile, format  
Masthead

89%\*\*\*  
visibilité

\* Médiamétrie – Mars 2022

\*\* Volume donné à titre indicatif

\*\*\*Format Native Mobile

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

orange™

# Attirer les sportifs dès la HP et la HP Sport



**1** Emplacement en manchette en position 4 dans le carrousel (en fonction de la qualité du contenu et pas de CTA direct)

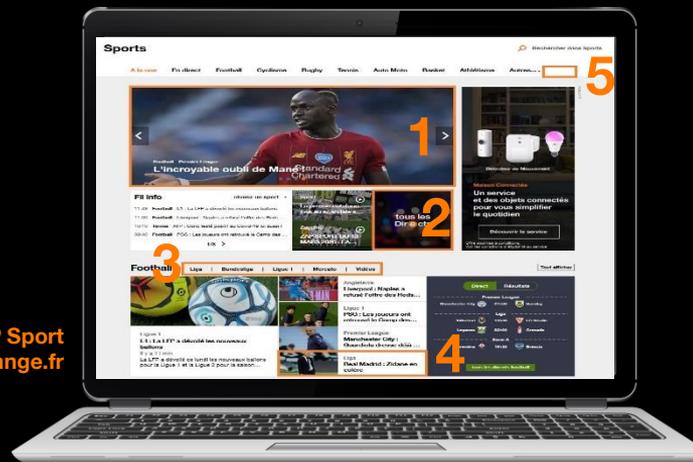
**2** Emplacement sur la tuile « en direct » (en fonction du calendrier et disponibilité MOA pour effectuer l'intégration)

**3** Emplacement au niveau de l'ancrage strip par sport

**4** Emplacement tuile sur strip sport (version football en position 5 - de la qualité du contenu et pas de CTA direct)

**5** Onglet au niveau du menu principal (pour espace dédié)

HP Sport  
sur Orange.fr



Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising



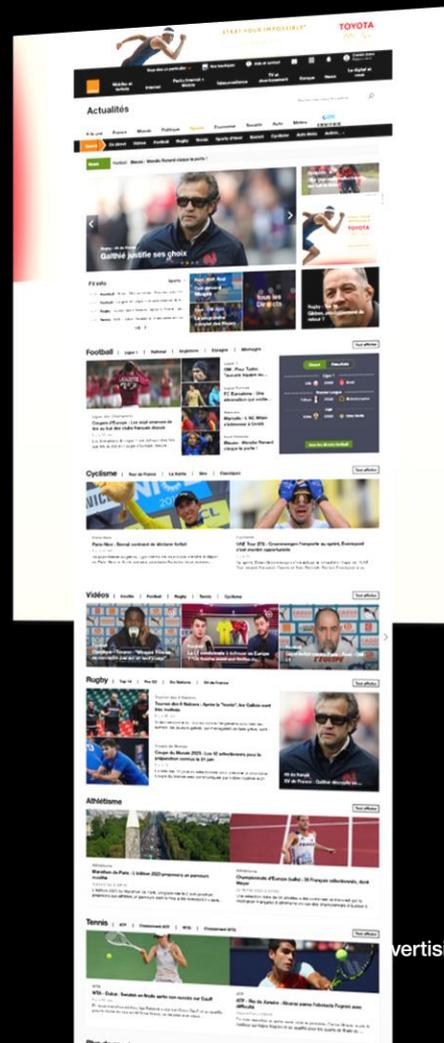
# Sponsorisez en fil rouge la HP d'Orange Sports

Tous les sports accessibles en 1 clic depuis la HP d'Orange Sports.  
Navigation naturelle de l'internaute pour visualiser différents types de contenus.

Format de sponsoring display disponible :  
Habillage + Pavé  
Grand Angle  
Masthead

Sponsoring vendu au forfait hors mois des JO :  
7 k€/mois  
Environ 4M d'imps mensuelles

together for a responsible world



# Engagez l'audience avec votre espace dédié ancré sur Orange Sports



Disposez d'un espace qui vous ressemble, ancré sur la chaîne Orange Sports, avec une intégration contextuelle en ligne avec votre ADN

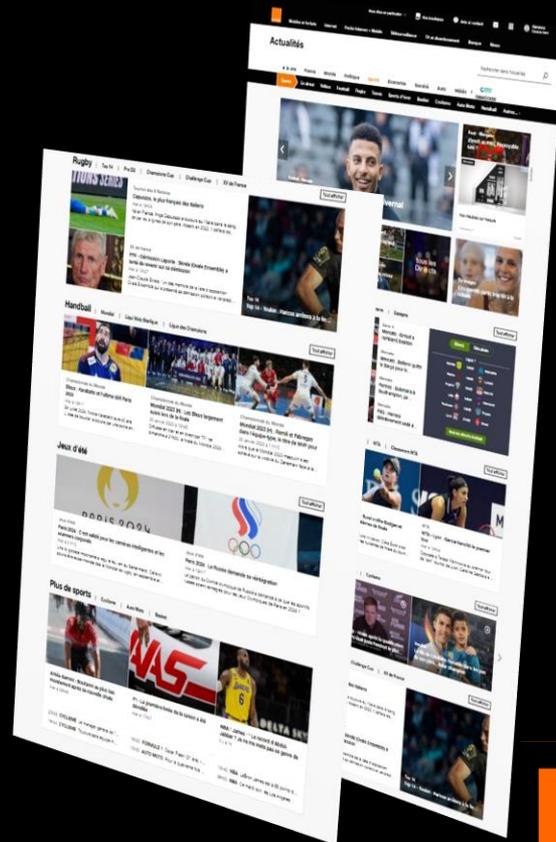
## Promouvoir et partager :

- Du contenu vidéo, interview, reportages...
- Des articles dédiés au sujet qui vous tiennent à cœur
- Des photos et des diaporamas
- Des mises en avant d'offres tarifaires

## Relais de médiatisation pour créer du trafic vers votre espace dédié:

- Display ciblé
- Marketing Direct
- Préroll
- Médiatisation éditoriale : remontées éditoriales au sein de la HP d'Orange

Intégration de CTA pour rediriger vers le site de marque, générer de la visite qualifiée



Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

\*template d'espace dédié existant et création de 10 articles édito compris – hors création supplémentaire de contenu.

Advertising

orange™

# Amplification via la médiatisation



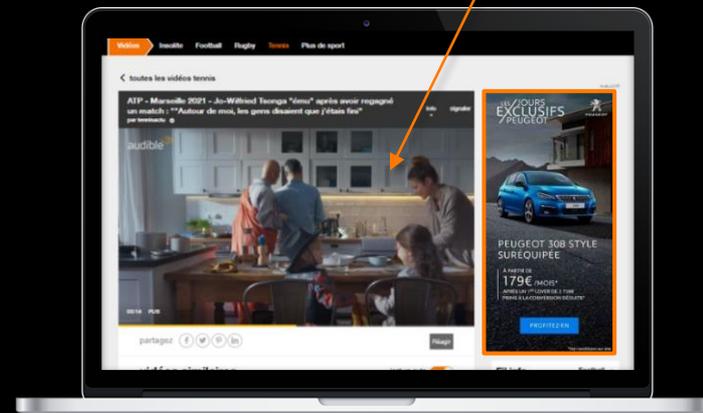
Accompagnez le quotidien des fans sur Orange Sports avec des formats **impactants**. Disponible en programmation garantie et gré à gré

Intégrez votre marque en format **vidéo pré-roll** sur les contenus sport sur la période

4M  
de PAP  
sur la  
période



Habillage + grand angle



Intégration pré-roll

# Exclusivité site paris2024.orange.fr

- **Exclusivité annonceur** sur le site paris2024.orange.fr d'avril à septembre
- Format : **masthead – 970\*250**
- Estimation du nombre d'impressions : **1,2M d'impressions**
- Budget : **12 000€** (CPM : 10€)
- Possibilité d'intégrer des contenus de Toyota autour des JO sur les thématiques suivantes (*enveloppe budgétaire à définir*)
  - la mobilité pour tous
  - les athlètes olympiques et paralympiques

Orange Partenaire Premium et Fournisseur Officiel de Paris 2024

J - 207 jours

Voix la Site

PARIS 2024 ORANGE PARTENAIRE PREMIUM

Nous mettons notre expertise et notre capacité d'innovation au service du plus grand événement sportif au monde : les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Fournisseur Officiel Offres Orange Marathon Pour Tous Jeu concours

### Fournisseur Officiel : Orange va connecter Paris 2024

Nous assurons l'ensemble des solutions de télécommunications : réseaux fixes et mobiles, transport des trunks vers 4 milliards de téléopérateurs, avec de nombreux services innovants.

#### Découvrez les coulisses en vidéo

Paris, athlètes, partenaires... nous sommes tous connectés grâce à l'infrastructure technologique d'Orange, Partenaire Premium et Fournisseur Officiel de Paris 2024.

Label Label Label

Paris 2024 : un enjeu technique

Maquette non-contractuelle

# Exclusivité site **paris2024.orange.fr**

orange Mobiles et forfaits Internet Pack Internet + mobile Maison TV et divertissements Banque News

**Orange Partenaire Premium et Fournisseur Officiel de Paris 2024**  
J - 287 jours

Voir le film

Nous mettons notre expertise et notre capacité d'innovation au service du plus grand événement sportif au monde : les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Fournisseur Officiel Offres Orange Marathon Pour Tous Jeu concours **La mobilité pour tous**

## Fournisser Officiel : Orange va connecter Paris 2024

Nous assurons l'ensemble des solutions de télécommunications : réseaux fixes et mobiles, transport des images vers 4 milliards de téléspectateurs, avec de nombreux services innovants.

**Découvrez les coulisses en vidéo**

Fans, athlètes, partenaires... nous sommes tous connectés grâce à l'infrastructure technologique d'Orange, Partenaire Premium et Fournisseur Officiel de Paris 2024.

Intégration d'un onglet « La mobilité pour tous »

Au clic, redirection vers une page N-1 présentant les engagements de Toyota autour des JO et de la mobilité

# Accompagnez nos mobinautes jusqu'au lieu de compétition



## Activations Ad Hoc

Un format impactant pour répondre à vos objectifs de reach

Touchez nos **2.5M** d'utilisateurs habituels

et les **10M** supplémentaires lors des JO

**pour avoir un maximum d'impact !**



Onglet accueil

Rectangle  
medium  
300x250



Onglet horaires  
(à venir)

Rectangle  
medium  
300x250

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising



# Jouez la convergence TV- Digital

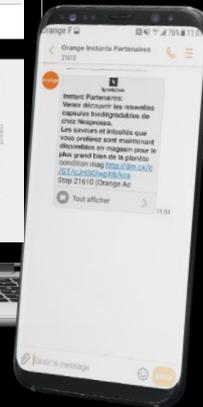


Grâce à nos 7M de box TV, nous avons une data exclusive sur les usages et la consommation télévisuelle

en extension d'audience

4M

de décodeurs TV optimisés



Prolonger l'expérience TV sur le digital et le mobile

**Boostez**  
Le reach

Créer du reach incrémental en ciblant sur le digital et mobile que les non-exposés à votre campagne TV

**Boostez**  
La mémorisation

Maximiser la mémorisation en jouant sur la répétition du message auprès des exposés à la campagne TV

> Curated deal possible

Advertising



Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

A gymnast in a dark leotard with pink accents is performing a handstand on a yellow balance beam. The background shows a large stadium with red seats and a banner that says "Iowa State TEAM". The scene is dimly lit, suggesting an evening event.

# La TV d'Orange un écran pour votre marque

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

orange™

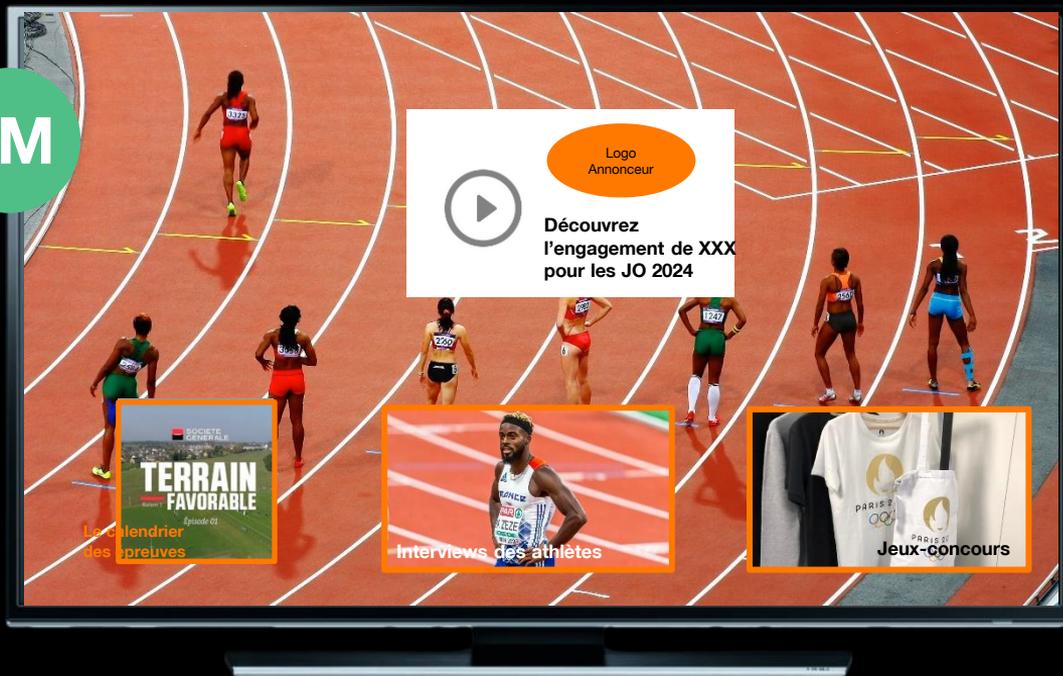
# Les fans de sport se renseignent sur notre chaîne



Bénéficiez d'une intégration événementielle sur l'écran premium du Canal 29 de la TV d'Orange\*

foyers

7M



## Dispositif

Intégration de votre marque au sein de la chaîne interactive, écran premium pour communiquer autour des JO 2024».

Au clic sur la tuile, accès à une page n-1 avec vos contenus (vidéos, jeu concours,...).

## KPI's Google Analytics

Visites garanties, Clics,

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

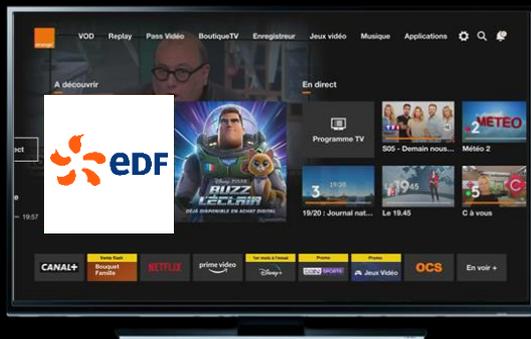
Advertising

orange™

# Médiatisations IPTV



L'AD1



Interstitiel replay



L'AD2



Tous les formats redirigent vers la chaîne 29



Une audience moyenne / jour jusqu'à 1.5M d'impressions pour l'interstitiel replay



Une audience moyenne / jour de 20M d'impressions pour la HP de la TV d'Orange

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.



---

# Touchez nos internautes sur leurs mobiles

---

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

orange™



# Interceptez les fans de sports

Instants partenaires



Pendant toute la durée des Jeux Olympiques, soutenez la France et tentez de gagner un Range Rover !

[www.landrover.fr](http://www.landrover.fr)



95%

taux d'ouverture SMS Instants Partenaires

Géofencing

dans les lieux clés des épreuves

4.9M

Opt-in SMS

Ciblez les mobinautes Orange ayant acceptés de recevoir les bons plans par SMS de nos marques partenaires

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

orange™

# Interagissez avec votre cible dans des écrans personnalisés



Image et Vidéo



Drive to store



Redirection  
catalogue



Téléchargement  
d'applications



SMS  
Conversational

Technologie  
RCS



Opt-in RCS

2 M

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising





# Créez une expérience immersive

Advertising

orange™

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

# A vous de gagner des médailles

La réalité augmentée au service  
des consommateurs

Jouez en live depuis votre  
magasin et plongez au  
cœur des épreuves!

**Plateforme**

HTC VIVE

**Genre**

Sport/simulation

**Nombre de joueurs**

2

**Durée**

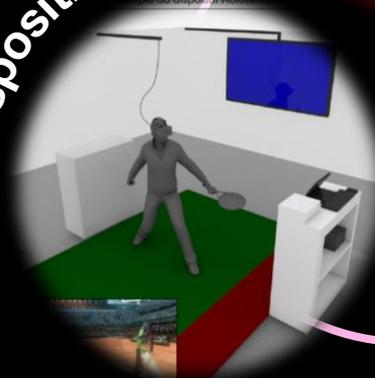
5minutes (dont 3mn de jeu)



Épreuve Paris 2024



dispositif VR



votre boutique



Une  
expérience  
Sociale  
immersive

Advertising

orange™

# Récapitulatif de l'offre

Digital

- Médiatisation de la HP et la HP Sport  
*(De septembre 2023 à Fin Aout 202)*

- Préröll

- Mobile

- Offre Bonjour RATP

- Espace dédié et médiatisation

- Offre BrandPerf – journée d'exclusivité temps forts

**72 000€**

3M pap Arche/MH+GA  
3M pap fil rouge bann+pavé

**6 500€**

550 000 préröll

**5 000€**

6M pap fil rouge bann+pavé

**4 000€**

1M pavé

**44 000€**

Budget Global

**50 000€**

65 000 visites garanties

**25K € / jour**

Exclu  
Digital  
e

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

# Récapitulatif de l'offre

IPTV

- Médiatisation HP IPTV
- Chaîne IPTV dédiée sur le canal 29 avec médiatisation

**25 000€**

Exclu jour AD1 + Inters

MD

- SMS et RCS

**75 000€**

500 000 visites garanties

Event

- Événementiel

**8 000€**

SMS 14K envois  
RCS 20K envois

Sur-mesure

---

# Contacts

**Florent Lejot**

06 70 00 70 84

[florent.lejot@orange.com](mailto:florent.lejot@orange.com)

**Cécile Smaga**

06 86 54 84 38

[Cecile.smaga@orange.com](mailto:Cecile.smaga@orange.com)

---

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Advertising

