



orange™

Advertising



La force opérateur

Notre offre Branding

Mars 2024

Orange un acteur de confiance au cœur des foyers français



Opérateur.

25m
clients

#1
TV
segmentée

#1
satisfaction
client

Media.

7m
IPTV

25m
internautes

17m
mobinautes

Connaissance.
client

12m
IDs

4m
box TV optin

+ 2 000
Audiences
dispo. DMP

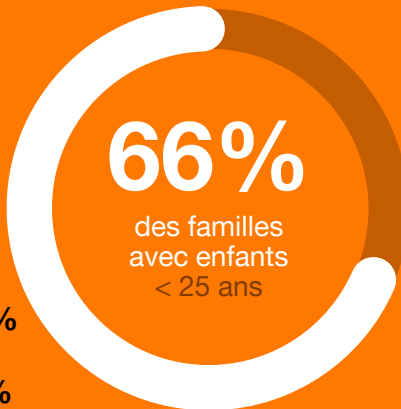
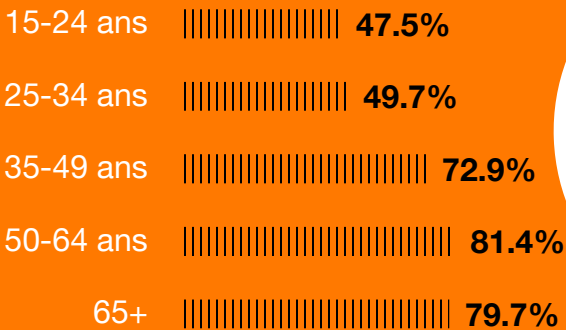
Confiance.

8 ans
fidélité moyenne

#3
Marque digitale
préférée en France

On grandit avec Orange —

Marque Orange | % Couverture sur cible



Au cœur des familles, Orange touche toutes les générations de Français

Puissance sur vos cibles utiles

Orange Digital | % Couverture sur cible

73%

femmes CSP+

75%

hommes CSP+

76%

intentionnistes automobile



On s'évade avec Orange



1ère marque française chaque mois

23M VU /mois

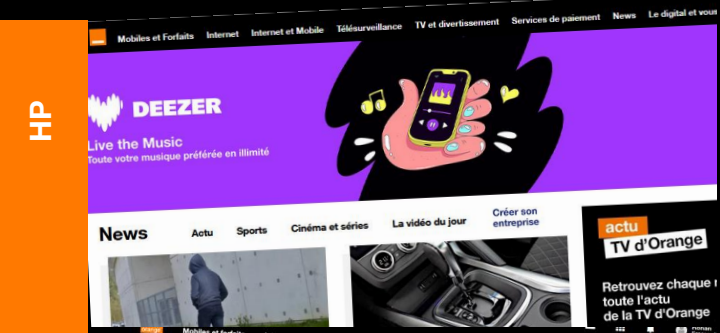
1ère marque française chaque jour

8.6M VU /jour

1ère home page française

1.3M VU /jour

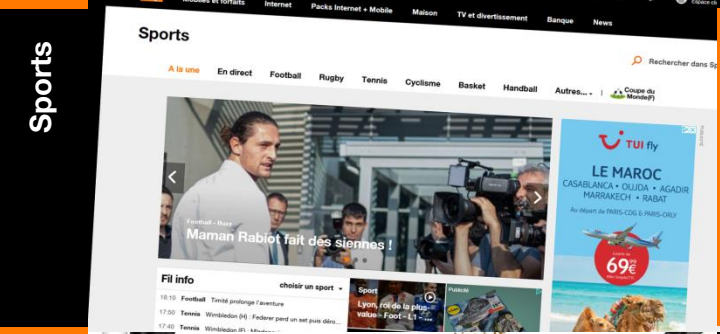
Source Médiamétrie Internet Global Jan 2024



HP



Actualités



Sports



Automobile

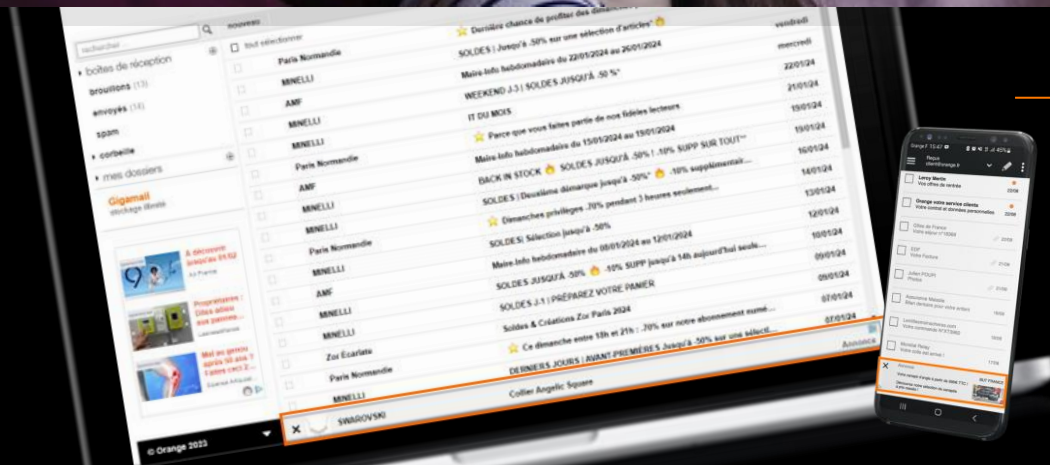


Cinéma



Orange Pro

Nos formats différenciants



— **Native mail sticky**

1024x768*

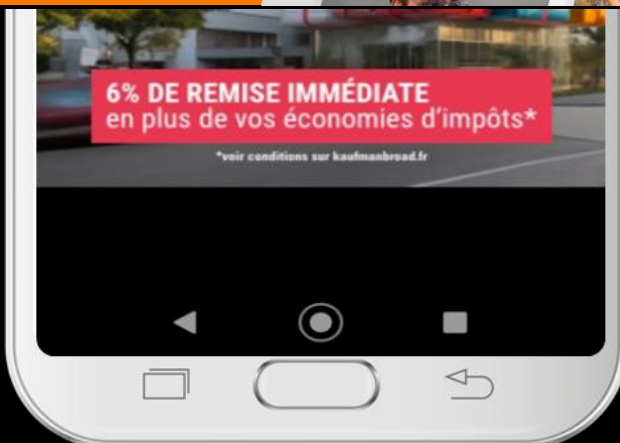
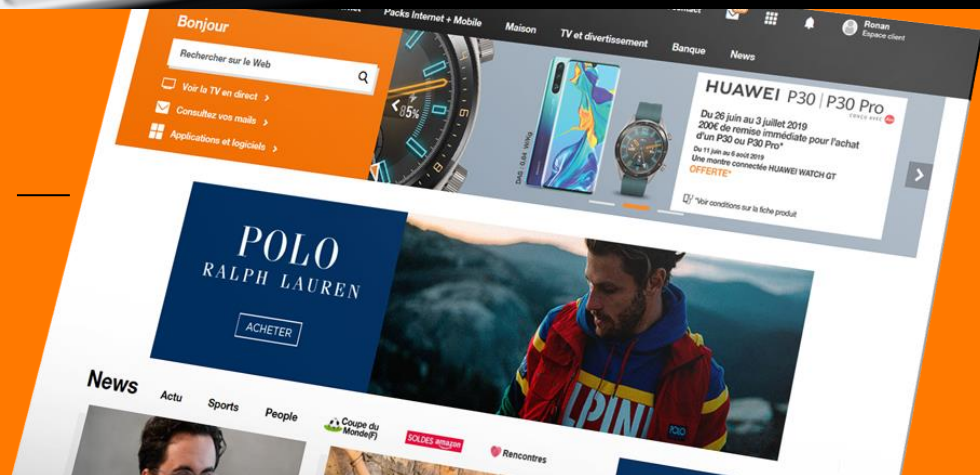
0.5%

taux de clic moyen

Masthead

970x250
en Home Page

+74%
taux de visibilité



— **Interstitial**

25M pré-rolls

+70%

taux de complétion
pour un pré-roll 15 sec.

Mieux cibler avec Orange —

Orange Advertising vous ouvre les portes d'une donnée opérateur riche, fiable et unique en son genre.

<p>Profil</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Femmes ● Hommes ● 15-25 ans ● 25-34 ans ● 35-49 ans ● +50 ans 	<p>Diversissement</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Animation/Famille ● Drame ● Comédie ● Horreur ● Histoire ● Science Fiction ● Fans émissions famille ● Fans séries thriller/policié ● Fans émissions jeunesse ● Fans film d'auteur ● Fans Disney Marvel ● Fans émissions musique ● Fans d'émissions tech ● Fans émissions divertissement ● Fans émissions voyage 	<p>Géomarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Urbain dynamique ● Urbain familial aisé ● Urbain classe moyenne ● Populaire ● Urbain défavorisé ● Pavillonnaire familial aisé ● Périurbain en croissance ● Rural dynamique ● Rural traditionnel ● Résidence secondaire
<p>Famille</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Célibataire ● Couple sans enfant ● Couple avec enfant ● Famille au moins 2 enfants 	<p>Automobile</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Voiture ● Intérêt automobile ● Fans émissions auto ● Intérêt assurance auto 	<p>Business</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Professionnels ● CSP+ ● CSP++ ● Effectif <10 ● Effectif <50 ● Secteurs
<p>Lieu de vie</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Département ● IRIS / Code postal ● Pavillon ● Propriétaire ● Agglomération de 2k à 20k habitants 		
<p>Légende — ● CRM Données déclarées issues de la base CRM Orange</p> <p>● Géomarketing Données probabilisées issues de la segmentation Orange</p> <p>● Navigation Données observées issues de la navigation sur les sites Orange.fr</p> <p>● Log TV Données issues des usages des box TV Orange opinées</p>		

3 leviers d'activation

Gré-à-Gré/Deals

Média + Data | Orange.fr
via notre équipe commerciale

Deals programmatiques

Média + Data | Orange.fr
via notre équipe commerciale

Managed services

Data only | Tous médias
via notre équipe de trading

La puissance opérateur

22.9M VU
chaque mois

7.9M VU
chaque jour

12M
IDs

reach 68%
familles avec
enfants -25 ans

Stéphane Bourse
Directeur Commercial
01 55 22 57 61 | 07 86 67 27 11
stephane.bourse@orange.com

Advertising

