



ViaMichelin, le plaisir du voyage

6.2M de VU/mois*



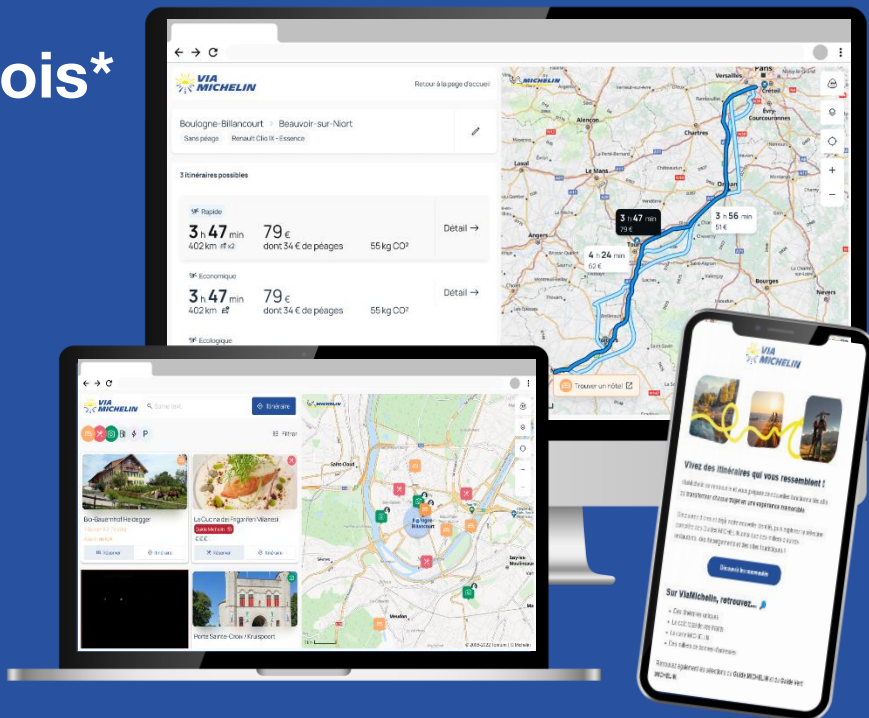
Se déplacer
VIAMICHELIN

Préparer son déplacement en toute sécurité. Obtenir le trafic en temps réel



Voyager
MICHELIN HEBERGEMENT

Découvrir de nouvelles destinations
S'inspirer et préparer son voyage



Les hauts revenus : nouveaux nomades

88,6%
Responsable des achats — 103 vs. UC ind.101

44,1%
CSP+ — 114 vs. UC ind.106

88,6%
+ de 35 ans — 113 vs. UC ind.98

Base 100
= pop française

Source : TGI KANTAR MEDIA
UC = Waze et Google Maps
*Mediamétrie janvier 2024



A la recherche de nouvelles expériences de conduite...

Des passionnés de l'automobile pour qui « La voiture c'est un rêve, un plaisir » **41,6% de couverture - ind.126**

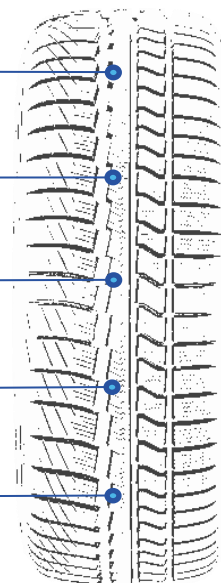
16,9% CSP+ ayant l'intention d'acheter d'une voiture neuve
ind. 198 vs ind UC. 149

27,4% méga consommateurs automobile
ind. 137 vs ind UC. 111

25,3% intentionnistes automobile vs. 20,3% des Fr
ind. 125 vs UC ind.108

24,8% innovateurs automobile vs. 20,3% des Fr
Ind. 122 vs. UC ind.110

11,4% renouvellent leur voiture tous les 4 ans minimum vs. 11,2% des Fr
Ind. 102 vs. UC ind.104



Base 100 = pop française

... et de nouvelles expériences de mobilité
332K de méga consommateurs de voyage, transitent par ViaMichelin. **22,2%** - ind.111

Source : TGI KANTAR MEDIA - couverture octobre 2023
UC = Waze et Google Maps



39,2%

passionnés de voyage
ind. 96

Passion

Consommation

56,1%

partent en vacances en voiture,
la plupart du temps
ind. 108

Préparation

Voyages

24,2%

+ de 3 voyages par an
ind. 113