

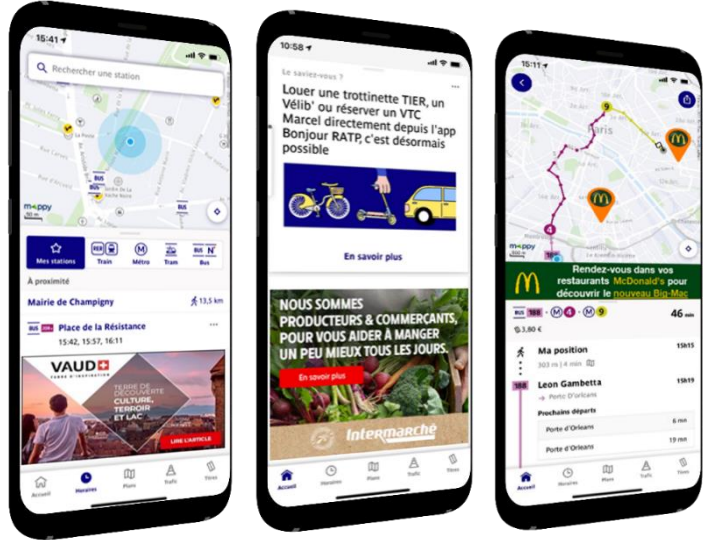
**2.5M VU\* | 37.2M PV\*\***



**Choisir une mobilité durable et écologique**  
Tous les modes de transports urbains et lieux d'intérêts pour mieux vivre en ville



**Voyager l'esprit tranquille**  
La 1ère solution Mobile as a service d'Île de France à portée de main



**« Le logement idéal se situe en centre-ville »**

**Profil**  
**Jeunes actifs urbains**

**54%**

CSP+

Ind.100

vs. UC ind.106

**23%**

18-34 ans

Ind.91

vs. UC ind.111

**75%**

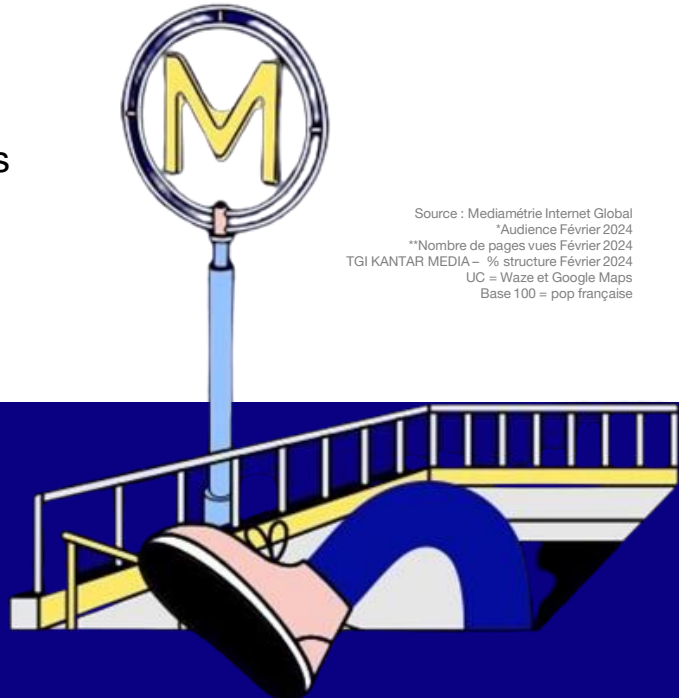
Franciliens

Ind.405

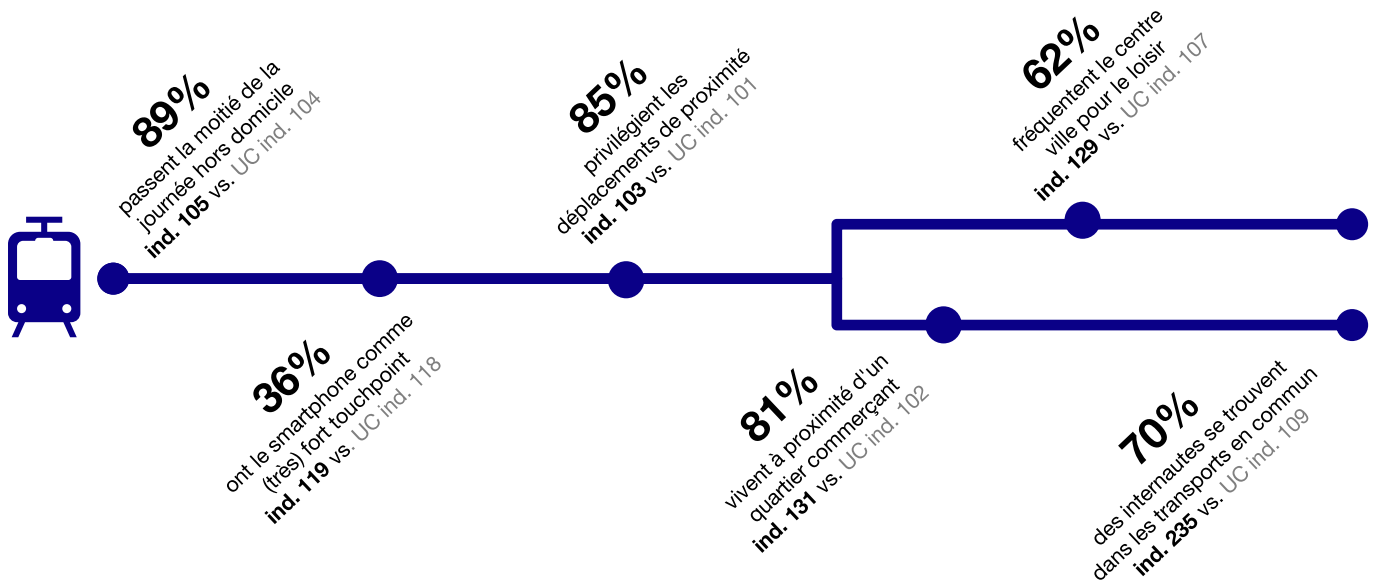
vs. UC ind.103



Source : Mediamétrie Internet Global  
\*Audience Février 2024  
\*\*Nombre de pages vues Février 2024  
TGI KANTAR MEDIA – % structure Février 2024  
UC = Waze et Google Maps  
Base 100 = pop française



# Un besoin de facilité pour un mode de vie rythmé...



81%

« J'ai horreur de l'inaction, la journée est trop courte pour faire tout ce que je voudrais »



... et pour mieux vivre en ville

