

# Se repérer dans la jungle urbaine

9.2M VU\*  
85.6M PV\*\*

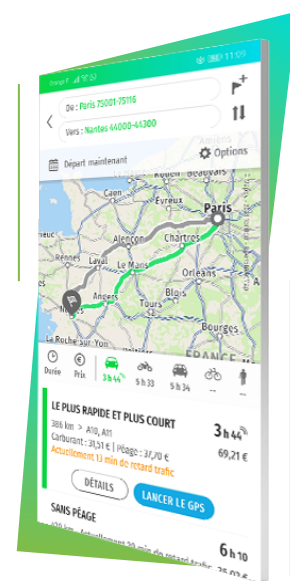
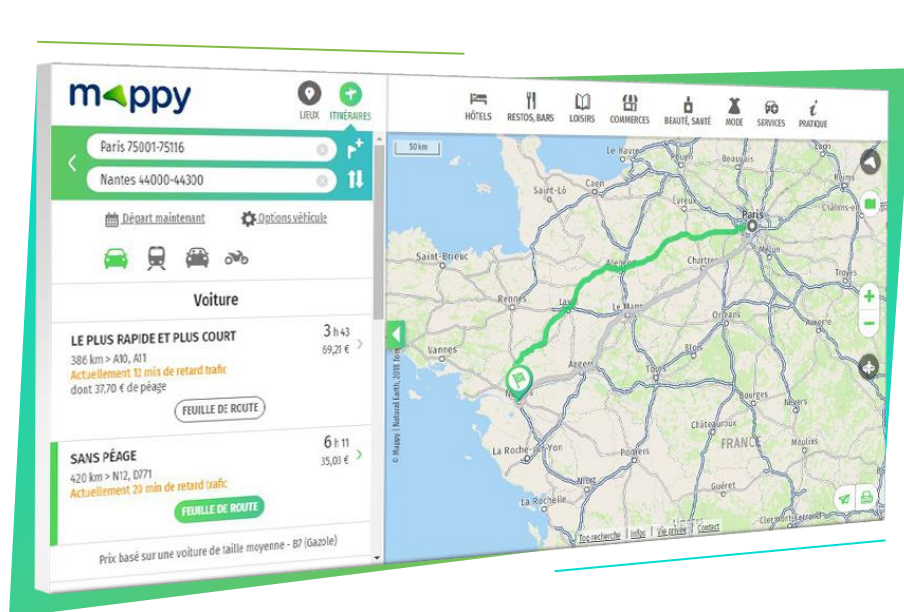
Source : Mediamétrie Internet Global - Février 2024  
\*Audience (000) Février 2024-  
\*\*Total pages vues Février 2024

## Préparer ses déplacements

Choisir la solution adéquate grâce aux indicateurs de prix, de temps et de confort

## Optimiser ses déplacements

Trouver le moyen de transport optimal avec le comparateur de déplacements multimodal



### Profils hauts revenus, citadins

47.2%  
CSP+

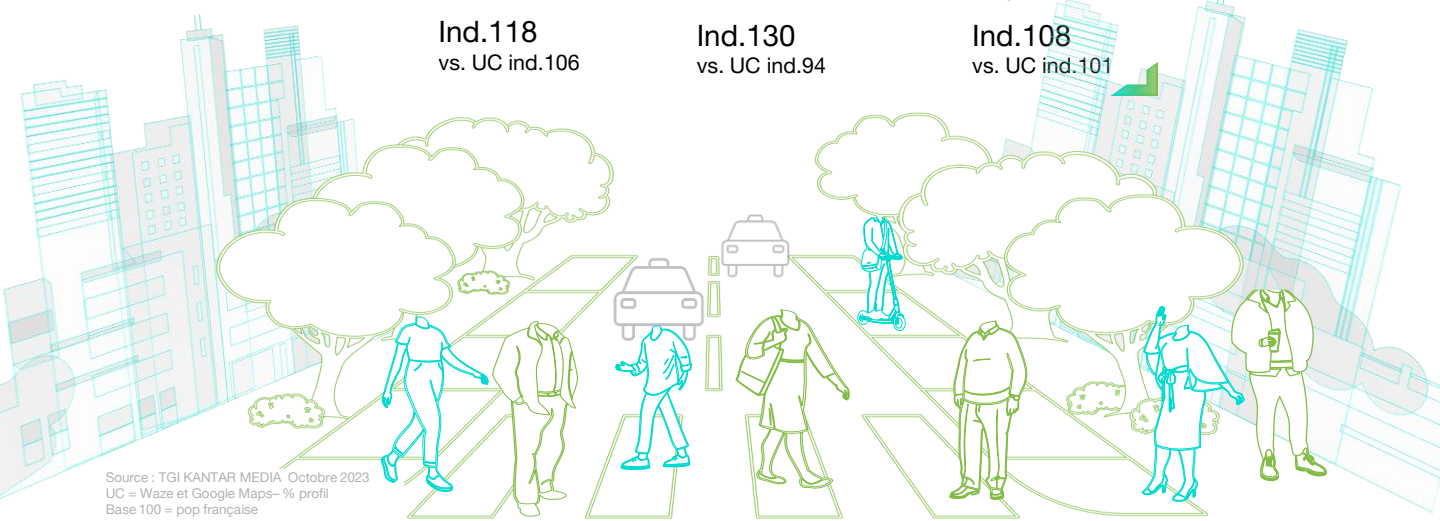
Ind.118  
vs. UC ind.106

49.5%  
femmes 35+

Ind.130  
vs. UC ind.94

88.5%  
foyer avec voiture

Ind.108  
vs. UC ind.101



Source : TGI KANTAR MEDIA - Octobre 2023  
UC = Waze et Google Maps - % profil  
Base 100 = pop française

# À la recherche de praticité et de proximité ...

mappy

se rendent dans un  
supermarché/superette au  
moins 1 fois/semaine  
vs. 35% des Fr

**43%**

ind. 121  
vs. UC ind.106

**65%**

ind. 107  
vs. UC ind.101

habitent à proximité  
d'un quartier commerçant  
vs. 61% des Fr

font leur courses  
pendant leurs trajets  
vs. 58% des Fr

**68%**

ind. 117  
vs. UC ind.105

**22%**

ind. 122  
vs. UC ind.104

fréquentent des  
magasins de proximité 1  
fois par semaine  
vs. 18% des Fr

« Il m'arrive souvent de changer  
de magasin si c'est plus rapide  
ou plus commode. » 36% ind.106

## ... avec des habitudes de fréquentation des magasins

se rendent en centre ville au  
moins 1 fois/semaine pour  
le shopping ou les courses

**50%**

ind. 117  
vs. UC ind.107

**46%**

ind. 139  
vs. UC ind.113

ont eu un fort ou très  
fort contact en magasin  
au cours de l'année

aiment fréquenter les  
magasins de bricolage  
et / ou jardinage

**37%**

ind. 120  
vs. UC ind.104

**29%**

ind. 116  
vs. UC ind.105

testent la voiture en  
concession avant  
l'achat

Source : TGI KANTAR MEDIA - % structure  
Octobre 2023- UC = Waze et Google Maps/  
Base 100 = pop française