
Roland 2024 Garros

Du 20 mai au 09 juin 2024



La puissance opérateur

Advertising



orange™

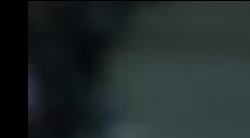
Orange, partenaire des grands événements sportifs

Football, rugby, cyclisme, e-sport...
Depuis 20 ans, Orange est l'une des
marques qui font le plus de
sponsoring sportif.



Partenaire de la
FFF

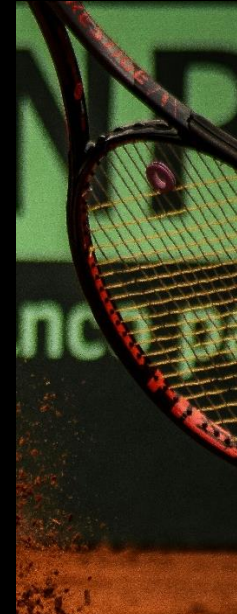
Partenaire du
PSG / OL / OM



Partenaire du XV de
France
et de la FFR



Contrat naming
avec le stade
Vélodrome de
Marseille



Fournisseur
officiel de
Roland Garros



Partenaire officiel
du Tour de
France



La puissance opérateur

ive

3.45 min.

temps passé
par internaute

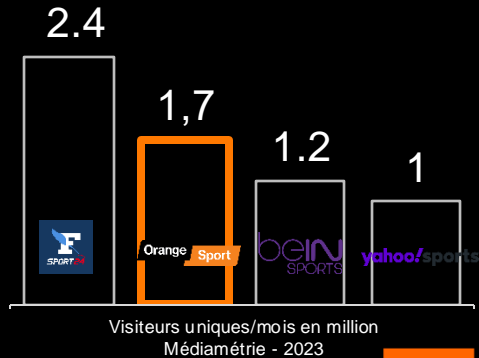


Le sport au cœur de notre stratégie éditorial

avec notre chaîne **Orange Sports**

29.3M
total pages vues/mois

1.7M
VU/mois



Les yeux rivés sur Roland Garros

40.5M

de téléspectateurs
lors de l'édition 2023
sur FranceTV

1.8M

de téléspectateurs
en moyenne
chaque après-midi

42%

des Français ont
l'intention de
regarder RG 2024

Parrain officiel



Partenaires premium



Partenaires officiels



La puissance opérateur



Orange Advertising touche...

77%

des internautes intéressés par Roland Garros

71.1%

des internautes qui ont fait des recherches
internet sur le tennis

Une offre bâtie sur la confiance

Confiance.

8 ans

fidélité moyenne ⁽⁴⁾

#1

marque de services
la plus puissante en
France⁽⁵⁾

Opérateur.

25m

Clients⁽¹⁾

#1

satisfaction client ⁽²⁾

Media.

7m

clients Box ⁽¹⁾

28.6m

internautes ⁽³⁾

Connaissance.
clients

15.7m

d'IDs

+ 1 000

segments d'audiences

Pure Player.

2009

Lancement Programmatique

100%

digital

Sources

(1) Source interne

(2) Enquête annuelle de L'ARCEP 2021

(3) Mars 2023 Médiamétrie Internet Global, fixe & mobile

(4) Kantar Choice TGI - octobre 2022

(5) Top BrandZ Kantar 2023 :

La puissance opérateur

Orange Restricted

Advertising

orange™

Contextes et puissance pour amplifier vos prises de parole

Insérer votre marque au cœur de la relation unique entre Orange et ses abonnés

 #brandsuitable



mappy



pro

Bonjour
RATP



mail



Mobilité

Communiquez dans des contextes de mobilité avec Bonjour RATP, ViaMichelin et Mappy.



Professionnels

Touchez une audience de Professionnels et ciblez les types d'entreprise de votre choix



Mes divertissements

Une galaxie de contenus pour porter le message de votre marque (actu, lifestyle, cinéma, TV...)



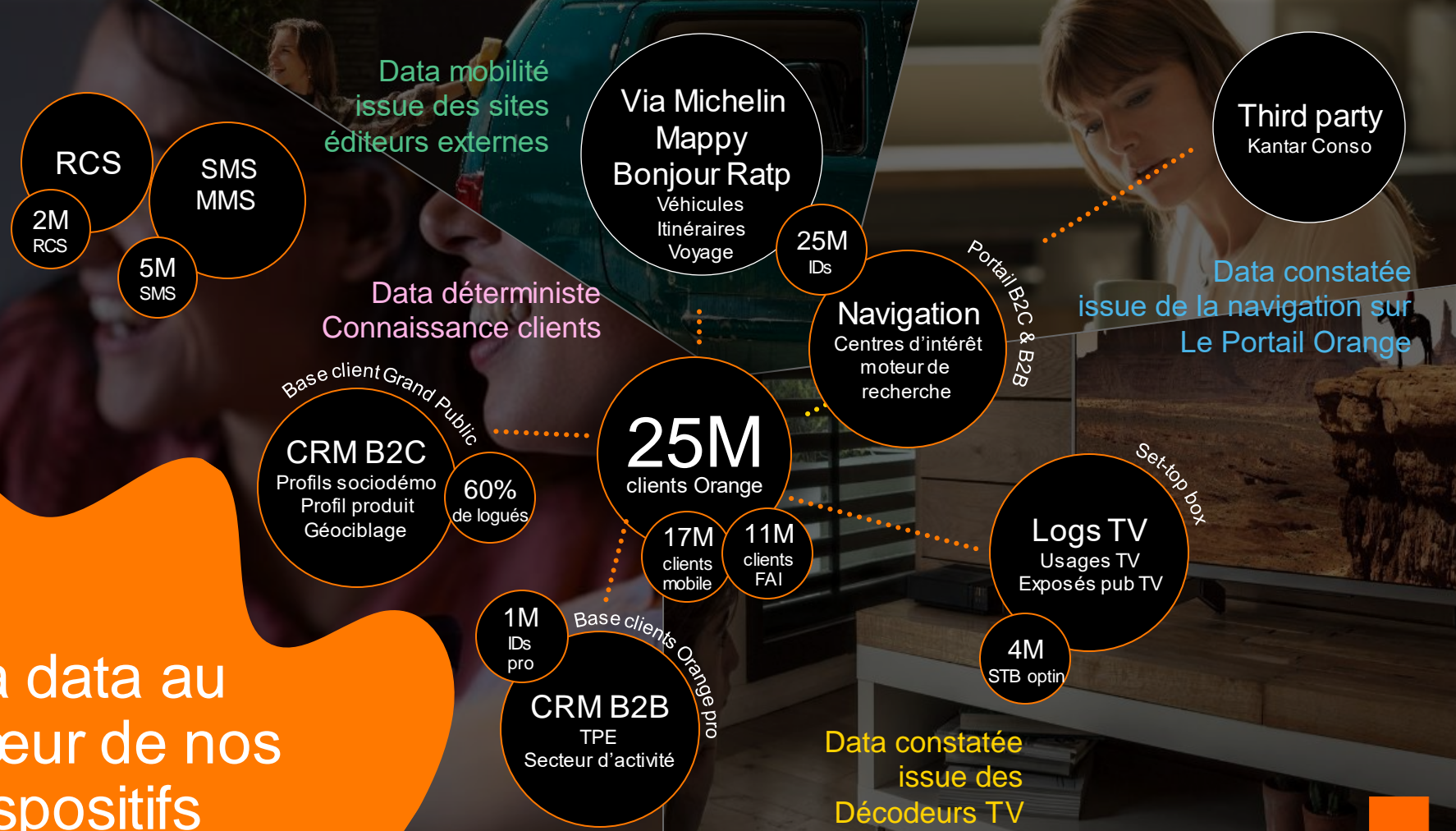
Plongez votre marque dans le quotidien des français avec le Mail d'Orange.

Advertising



Orange Mail

La data au cœur de nos dispositifs



01.

Une visibilité maximale
pour votre offre présentée
en exclusivité sur la HP
et le mail d'Orange



Temps Forts – Exclusivité jour

Devenez l'annonceur exclusif des temps forts avec **Brand Booster**

27K€/jour

hors hot days*

12M

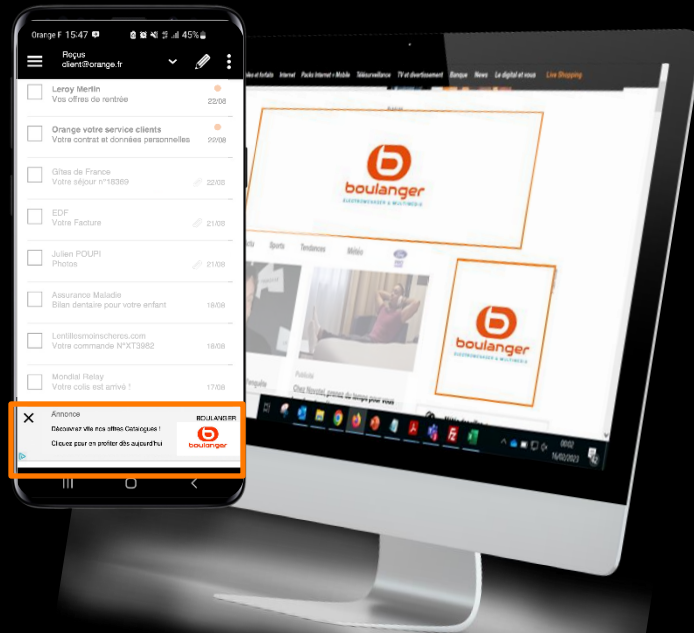
imp./jour**

5,9M

vus./jour***

35k

clics



HP Masthead
WebMobile et
Desktop +
App mail mobile +
App Orange TV

⚠ sous réserve de disponibilité planning, soumis à validation via règle des 48h

*hot days: Black Friday, Noël, Soldes

** estimation sur inventaire consenti. Hors iOS sur App

*** Médiamétrie // netRatings Septembre 2023

02

Boostez vos ventes
avec nos solutions
SMS et RCS (SMS enrichis)

Advertising



Temps Forts – SMS/RCS

Soyez présent là où sont vos clients : sur leur mobile

Le **catalogue papier** reste important car il matérialise les valeurs de la marque, donne du poids aux temps forts commerciaux et touche spécifiquement certaines populations (plus âgées, rurales...).

Mais il est très cher (**90% de son prix de revient est lié à l'impression** et à la distribution du papier) et plombé par son impact environnemental : 2,3 kg de papier sont distribués chaque mois en boîte aux lettres, et il est considéré comme un **gaspillage** par 70% des Français*.

70% Des utilisateurs ayant reçu une **communication géolocalisée sur mobile** se sont rendus dans un point de vente**Etude Harris Interactive 2021

74% des français sont déjà prêts à passer au **prospectus digital** en cas de suppression du prospectus papier.

70% ont une préférence pour le prospectus digital, parce que **plus pratique, plus écologique, moins intrusif**.

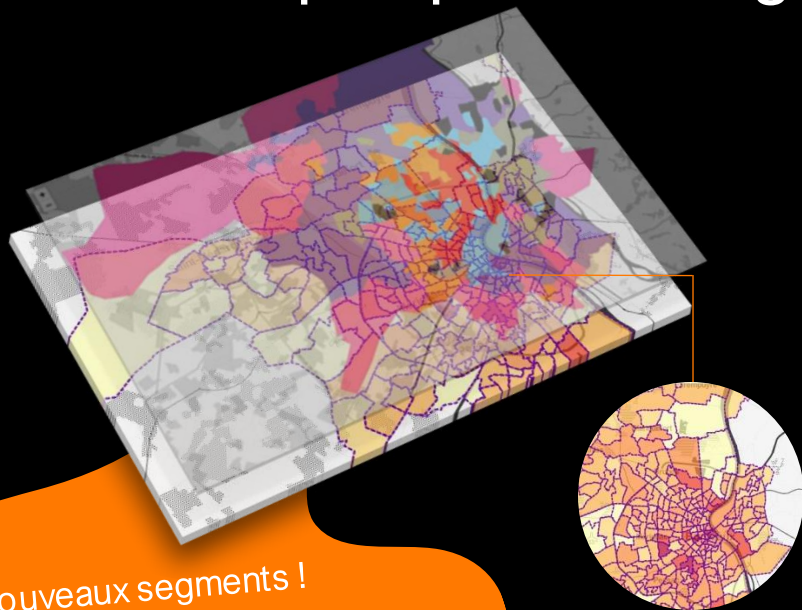
Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Orange Restricted

Advertising

orange™

Ciblez vos prospects en digital, où qu'ils se trouvent



Nouveaux segments !

- Professionnels
- Présence enfants (par tranche d'âge)
- Conso TV mode

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.



Géolocalisez via les antennes réseau opérateur grâce au **Géofencing**

Dans un rayon minimal de 250 mètres de **chaque point de vente** de l'enseigne (en milieu urbain)



Segmentation zone de chalandise à l'IRIS

Les IRIS d'habitat : leur population se situe en général entre 1 800 et 5 000 habitants. Ils sont homogènes quant au type d'habitat et leurs limites s'appuient sur les grandes coupures du tissu urbain.



Historisation des déplacements

Connaître les habitudes de nos utilisateurs pour mieux répondre à leur besoins

- Cibler des lieux particuliers
- Cibler des profils particuliers

Vos produits directement dans la poche de prospects 100% intentionnistes



SMS

L'offre Bons Plans d'Orange

5M

de clients « Instants partenaires »

253 caractères pour renvoyer vers vos offres et vos promotions

(hors mentions légales et hors URL)



Maquette non contractuelle

RCS

2M

de clients opt-in

un accès direct aux meilleurs promo via notre format carrousel avec url dédiée pour chaque produit directement depuis la messagerie.

Retargeting TV / TVS

ciblez les exposés ou non exposés de votre campagne TV en SMS/RCS

- Optimiser la répétition
- Maximiser votre couverture

- ✓ Attention maximale
- ✓ Canal de conversion proximisé

03.

Boostez le trafic dans
vos points de vente



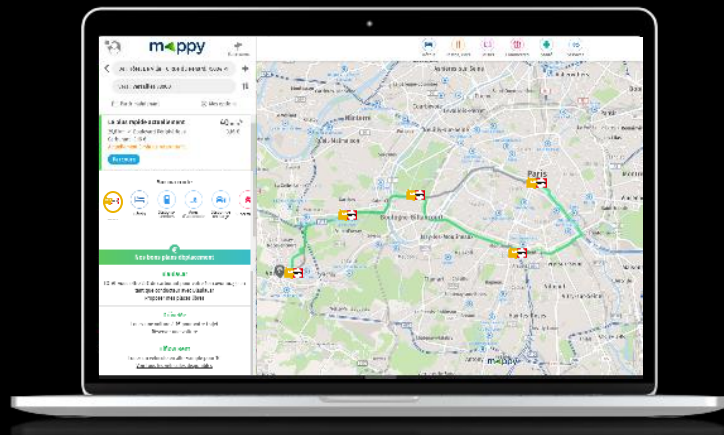
Temps Forts – 100% Référencement

Vos magasins référencés sur les cartes Mappy et ViaMichelin



Sur Ma carte
Référenciez vos
points de ventes
sur les cartes

Sur Ma route
Soyez visible tout au long
du trajet de l'automobiliste et son déplacement



La puissance opérateur

Advertising orange

Temps Forts – 100% Référencement

Dopez votre visibilité sur les cartes dès la HP

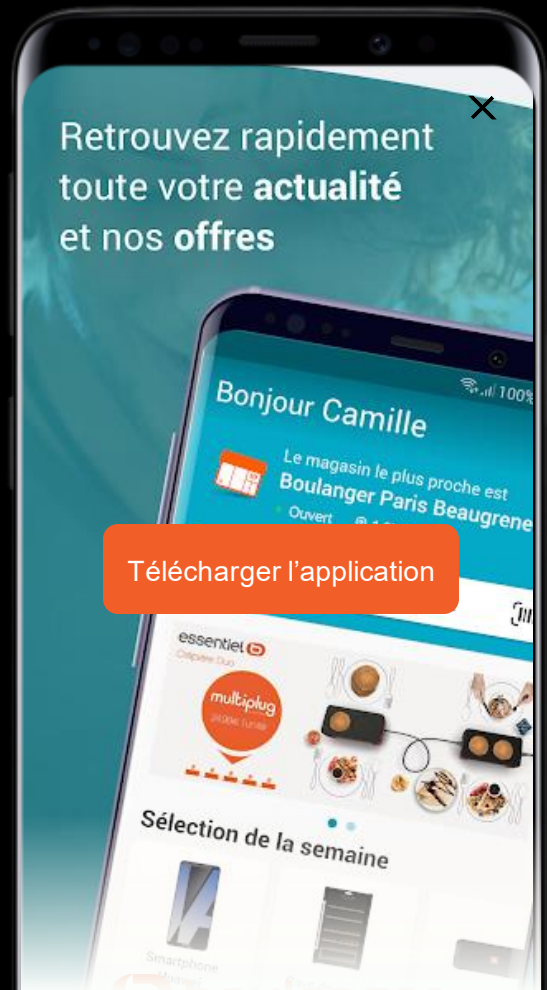
Proposez un encart par défaut sur la Homepage de Mappy, permettant un affichage local des PDV

Disposez d'un emplacement événementiel géolocalisé & associé aux Points d'Intérêt affichés en carte



Temps Forts – 100% Référencement

Visibilité maximale avec les formats interstitiels d'ouverture d'App



Notre offre spéciale

Jeu, Set et Match

avec Bonjour RATP

Marquez les esprits pendant Roland Garros et accompagnez les milliers de spectateurs du grand chelem Français

Exclusivité semaine

Tarifs/forfaits
Uniquement en gré à gré

1 mois
148K€

1 semaine
38K€

1 journée
6K€

12M pap****

Natif	1x1
Pavé	300x250
Interstitial	320x480
Bannière	320x100 320x50

* Estimation du nombre de trajets par l'Île-de-France Mobilités - 2024

** SAVM - Année 2022

*** Estimation de visiteurs cumulés lors des JO 2024 d'après L'Office du Tourisme - Janvier 2024

**** Estimation d'impressions avec données de 2023 - Médiamétrie



9M*

de trajets

42M**

Déplacements en Vélib'


Advertising



04.

Démarquez-vous avec nos
opérations spéciales

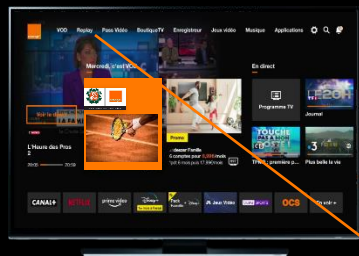


Advertising 

Temps Forts – OPS

Montez sur le podium avec un dispositif 360°

Format AD1/AD2 au démarrage de la box Orange



Redirection vers votre espace dédié



Format interstitiel sur le replay de la TV d'Orange



Votre marque au cœur du Canal 29



Redirection vers votre espace dédié

Espace dédié (canal flottant si espace préempté)

Contenus exclusifs/
Jeu concours/Promotions

À vous de jouer !

Jouez en live depuis votre magasin sur le central de Roland Garros

dispositif VR



court Roland Garros



vosre boutique



IPTV

7M foyers IPTV

Un carrefour incontournable au démarrage de la box TV d'Orange

AR/VR

Toujours plus utile. Toujours plus responsable.

Temps Forts – OPS

Au cœur de Roland Garros grâce à votre espace dédié

ancré sur Orange Sports



Espace dédié à votre marque en amont et pendant le tournoi



Des relais éditoriaux sur la HP Orange et sur la HP Sports



Autopromotion display ciblé sur l'ensemble du portail pour rediriger vers votre espace dédié



Contacts

Florent Lejot

06 70 00 70 84

florent.lejot@orange.com

Cécile Smaga

06 86 54 84 38

cecile.smaga@orange.com

—
La puissance opérateur

Advertising

