



Chargé(e) d'études marketing

Début Septembre 2024 | **Durée** 6 mois
Convention de stage obligatoire

Orange Advertising est la régie publicitaire d'Orange. Composée d'une soixantaine de collaborateurs, elle commercialise les espaces publicitaires du Groupe Orange (1^{ère} marque française sur le digital) et de ses partenaires (ViaMichelin & Mappy) sur le web, le mobile et l'IPTV. Acteur majeur et reconnu du marché publicitaire, Orange Advertising est une régie pionnière sur des sujets stratégiques du secteur, tels que la Data ou la Brand Safety.

Votre rôle –

Au sein de l'équipe Marketing & Data, vous apportez votre soutien dans l'accompagnement des équipes commerciales. Votre mission est d'analyser les études, les investissements, les tendances et les stratégies digitales des marques pour participer à l'élaboration et la diffusion du discours commercial de la régie.

Vos missions –

1. Aider à la création d'argumentaires et d'outils d'aide à la vente destinés à nourrir le discours de vente des équipes commerciales
2. Accompagner les commerciaux dans la préparation de leurs rendez-vous en analysant les différentes études à votre disposition (audiences média, investissements publicitaires, études de tendances) pour positionner la régie face à ses concurrents
3. Effectuer une veille régulière : créative (nouveaux formats publicitaires), concurrentielle (actualités des concurrents) et des tendances du marché
4. Aider à la mise en place de promotions et communications des différents pôles (emailings, offres commerciales...)

Votre profil –

Bac +4/5, de formation supérieure en Média ou en Marketing (école de commerce, université, école de communication, IEP...)

- Capacité d'analyse et de synthèse, goût pour les chiffres
- Créativité, bon rédactionnel
- Intérêt pour la publicité digitale et les nouvelles technologies

Pour postuler –

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à :
Tiffany Cung | tiffany.cung@orange.com