

L'offre SMS / RCS

« Instants Partenaires » par Orange Advertising

Advertising

orange™



72% des annonceurs DTS prévoient d'augmenter leur budget digital en 2022

DTS, un véritable enjeu stratégique pour générer du trafic en magasin



Le besoin d'interaction

Malgré l'essor du e-commerce, les Français privilégient encore les points de vente physiques.

Les ventes online ne représentant que

20% du CA des entreprises



Le pouvoir du local

88 % des consommateurs qui font une recherche locale se rendent ensuite dans un point de vente pour finaliser leurs achats.

DTS, une croissance mobile first

Concentration des investissements DTS par média

2018

1. Presse	18%
2. Télévision	18%
3. Desktop	13%

2023

1. Mobile	31%
2. Télévision	15%
3. Presse	12%



Environ **30 %** des recherches mobiles concernent une localisation, une adresse ou un itinéraire. Une réelle opportunité pour les réseaux d'enseignes d'attirer ces recherches intentionnistes !



Le SMS, un marché désormais trois fois plus gros que l'Emailing

400M€ vs 148M – chiffres SRI observatoire de l'e-pub

serviciel

efficace

instantané

Les SMS promotionnels géolocalisés convertissent plus, avec un taux de clic qui peut atteindre **20 %**

Taux de lecture sup. à 90%

un SMS marketing est lu environ quatre minutes après avoir été réceptionné*

Source : *Médiamétrie / **INSEE

95% de la pop française couverte

le SMS marque les esprits plus durablement : 60 % des consommateurs se souviennent parfaitement de l'offre proposée par SMS, contre 15 % pour la télévision et 14 % pour la radio**

~9MM de SMS envoyés par an
+17% vs 2020

Advertising



— Instantanés partenaires le programme « bons plans » des abonnés Orange



5M

d'abonnés Orange Mobile **Optins** ont accepté de recevoir par SMS/MMS des bons plans d'annonceurs

7%

tx de clic moyen

Insérez votre message au cœur de la relation de confiance entre Orange et ses abonnés



Proximité

Profitez de la relation que nous avons tissé avec nos clients pour délivrer votre message auprès de votre cible, SMS expédié par Orange Instantanés Partenaires



Confidentialité

Une base abonnée respectueuse de la réglementation en matière de données personnelles

Notre connaissance client au service de votre campagne

Ciblez la bonne audience avec la data Orange



Critères geociblage

CP, département, Iris (zone de chalandise)



Critères socio-demo

Sexe, âge, catégorie, CSP



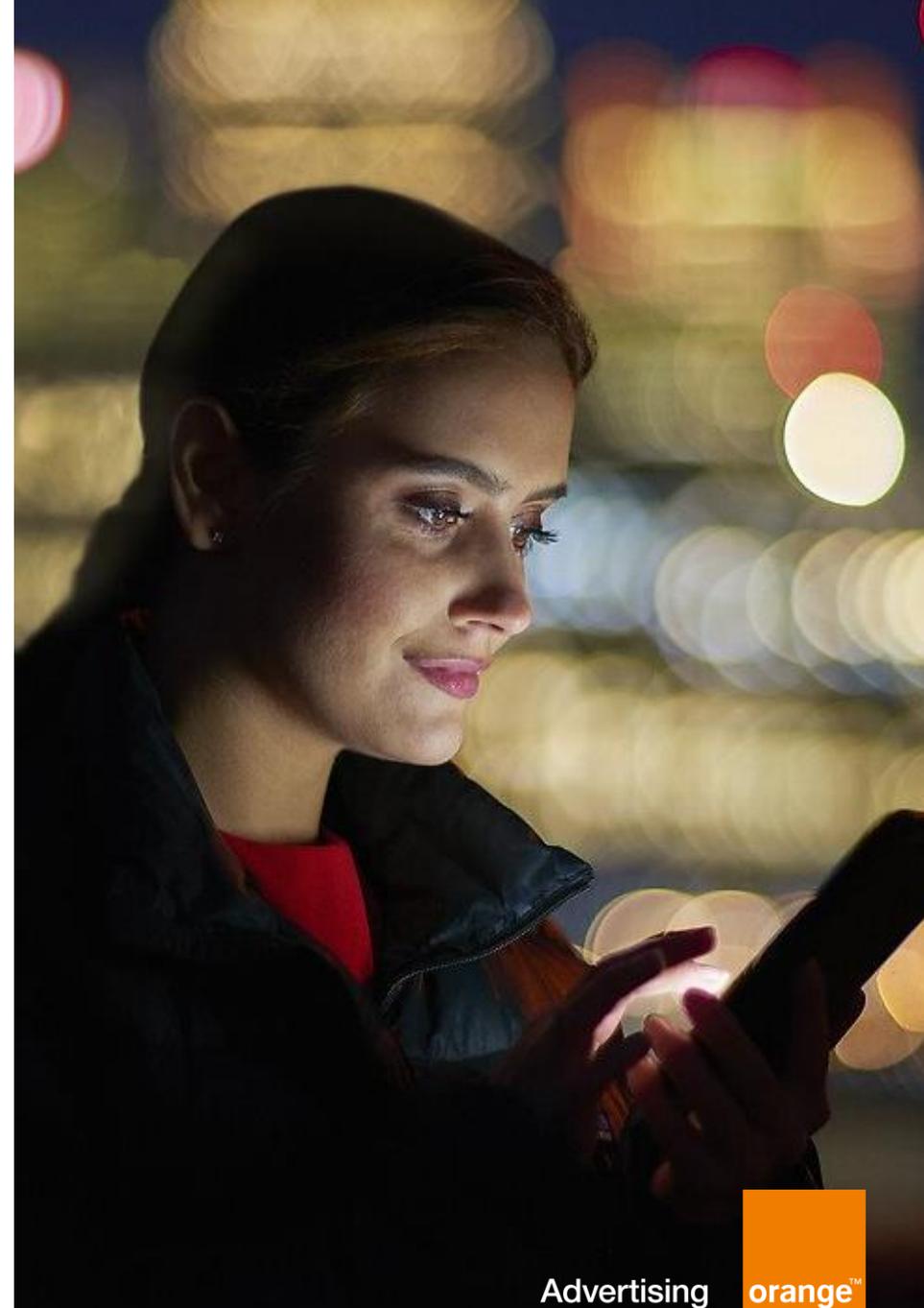
Centres d'intérêt

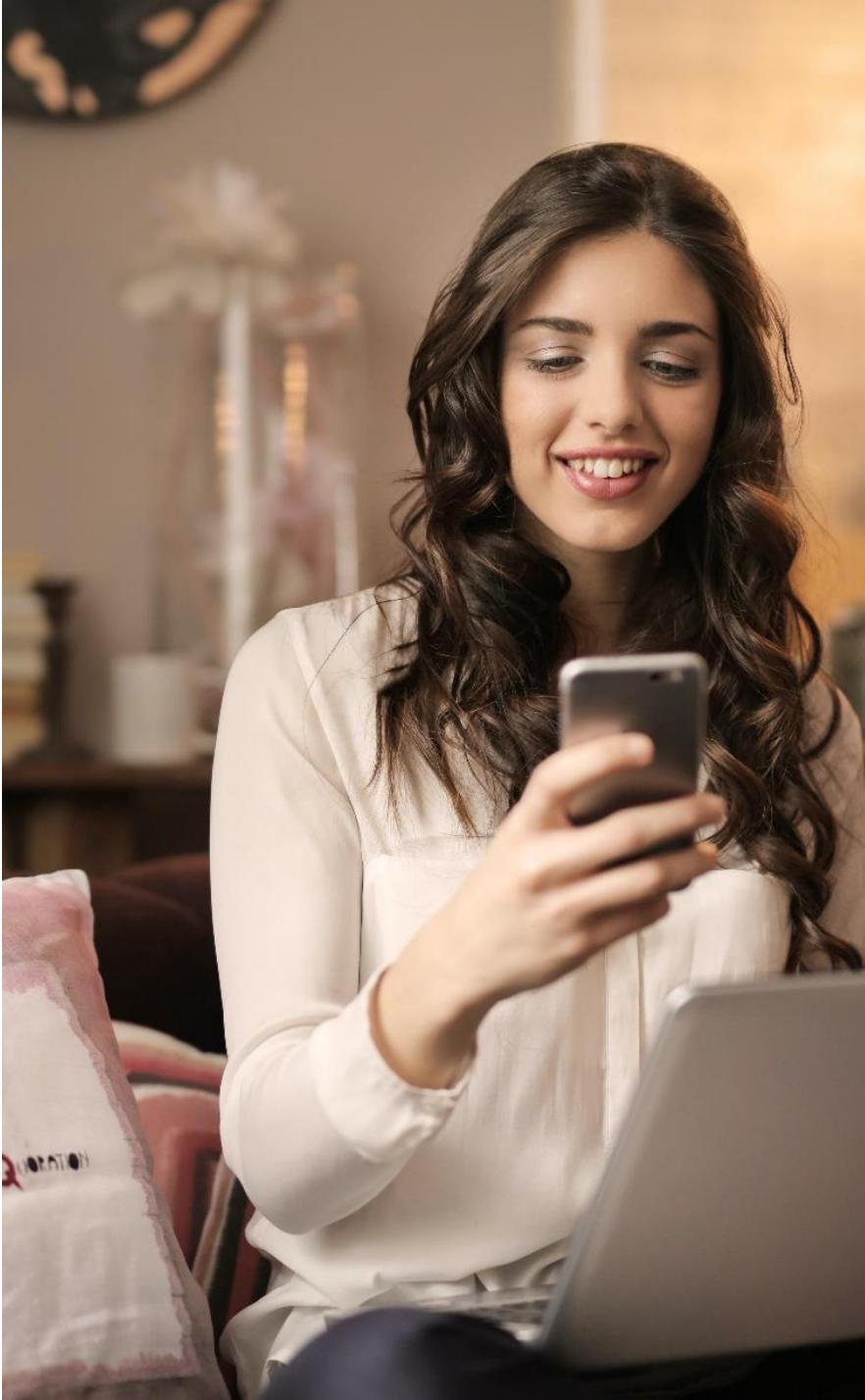
Auto/moto, divertissement, mode/beauté, high tech, sport, déco, voyage



Geolife

Segmentation geo-comportementale (11 geotypes)





Dis moi où tu habites, je te dirais qui tu es avec **Geolife**

Geolife est la segmentation geomarketing d'Orange destinée à typer les foyers français en fonction de leur appartenance aux zones d'habitat les plus fines recensées par l'insee

Précision

à l'IRIS près

Qualification

richesse de la qualification
qui s'appuie sur la base des
données INSEE, DGI, NIELSEN

11 geotypes

- Urbain dynamique
- Urbain familial aisé
- Urbain classe moyenne
- Populaire
- Urbain défavorisé
- Périurbain en croissance
- Pavillonnaire familial aisé
- Rural dynamique
- Rural ouvrier
- Rural traditionnel
- Résidence secondaire



Adressez vos messages dans un contexte de proximité

Géolocalisez via les antennes réseau opérateur grâce au **Géofencing**

Interceptez votre prospect avec des messages personnalisés et adaptés le long de son voyage, ou à proximité de votre zone de chalandise



Disponible sur sms uniquement et sur RCS fin T2

+30%
clics en géolocalisation

+50%
de détection de prospects avec la 4G

Dans un rayon minimal de 250 mètres de chaque point de vente de l'enseigne (en milieu urbain)

Opération spéciale

BEST CASE | DISNEY

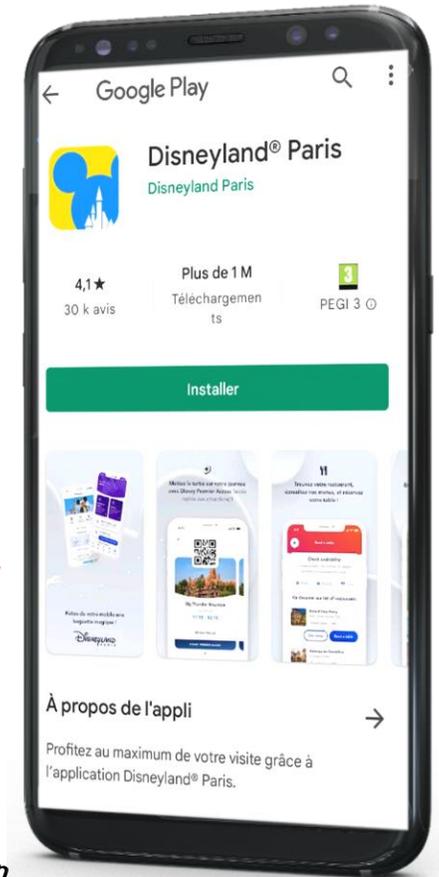
Du 12 au 28 février 2022

OBJECTIF

- Promotion de l'offre Disney Premier Access
- Téléchargement de l'application

DISPOSITIF

- Envoi de 8 200 SMS par géolocalisation
- Rayon de 2km autour du centre du parc Disneyland Paris
- Historisation pour exclure les employés en retirant de la base les utilisateurs ayant bornés plusieurs fois sur la semaine écoulée
- Envois en entre 9h et 20h, conformément aux horaires d'ouverture du parc
- Campagne renouvelée pour la 2^e fois



SMS marketing par géolocalisation



Historisation des déplacements

Connaître les habitudes de nos utilisateurs pour mieux répondre à leur besoins

Cibler des lieux particuliers - clients fréquentant souvent

- les aéroports
- le TGV
- les stades, hippodrome...
- les cinémas
- les hypermarchés
- les parcs d'attraction
- les lieux évènementiels

Cibler des profils particuliers - lié à des centres d'intérêt potentiels

- clients en région parisienne qui se rendent fréquemment en bord de mer
- clients qui fréquentent des lieux « VIP » ex Roland Garros, festival de Cannes...

Identification des prospects des clients d'**Instants Partenaires**
Dans un rayon minimal de 250 mètres de chaque point de vente de l'enseigne (en milieu urbain)

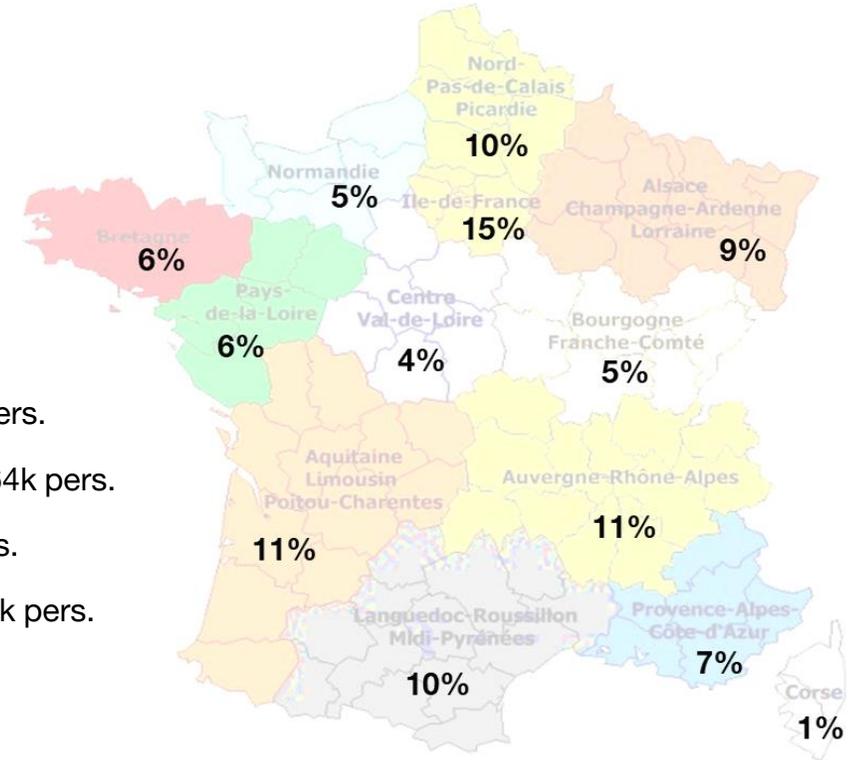
Profil de la base Instantans Partenaires

- Tranche d'âge**
- 18-34 13%
 - 35-44 18%
 - 45-54 24%
 - 55-64 20%
 - +65 ans 25%

- CSP**
- CSP+ 31%
 - CSP intermédiaire 36%
 - CSP- 33%

- Centre d'intérêt**
- Auto/Moto 528k pers.
 - Divertissement 764k pers.
 - High tech 786k pers.
 - Mode/Beauté 496k pers.
 - Sport 600k pers.
 - Deco 696k pers.
 - Voyage 659k pers.

- OS**
- Android 66%
 - IOS 34%





Aller plus loin avec Orange



Notre écosystème phygital

Fort des ses multiples points de contacts, Orange accompagne ses clients dans leur quotidien, chez eux, au travail ou en mobilité

dans leur poche



17M
mobiles

dans leur chambre



7M
foyers IPTV



dans leur salon

dans leur quartier



587 boutiques
27 smart stores

25M
clients Orange

28M
internautes*

11M
Livebox

dans leur bureau



Jouez la convergence TV-Digital

Grâce à nos 7M de box TV nous avons accès à une data exclusive et incontournable sur les usages et la consommation télévisuelle

Prolongez l'expérience TV sur le digital ainsi que sur mobile

Boostez le reach

Créer du reach incrémental en ne ciblant sur le digital et mobile que les non-exposés à votre campagne TV

Boostez la mémorisation

Maximiser la mémorisation en jouant sur la répétition du message auprès des exposés à la campagne TV



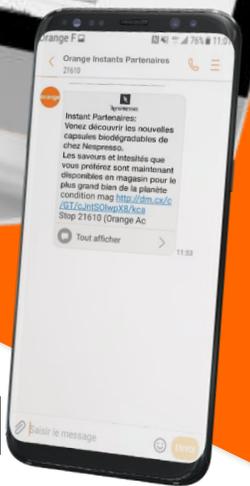
en extension d'audience

Sur Orange

et partout sur le web

4.8M
de décodeurs TV optimisés

nouveau !



Notre expertise de la mobilité

12.1M VU/mois*

59% Exclusifs vs 



le plaisir du voyage

5.2M VU/mois



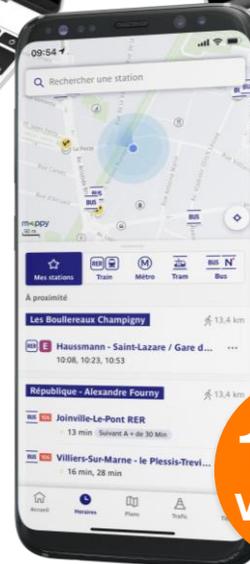
7.1M VU/mois



le comparateur de tous vos déplacements

1.7M VU/mois

le simplificateur de vos trajets en Île de France



Advertising 

contact

Maxence Bataille

Directrice de publicité

06 76 79 21 71 | maxence.bataille@orange.com

Advertising

