

My TV is Reach

Votre marque en exclusivité 24h au démarrage des box TV



La publicité TV ne se limite plus au linéaire



Linéaire

Non-linéaire

TVL

VIDEO

Écrans pub sur chaînes de diffusion linéaire

TVS

VIDEO

Écrans pub personnalisé sur chaîne linéaire

FAST

VIDEO

Écrans pub sur chaînes de streaming gratuites

VOD

VIDEO / DISPLAY

Écrans pub, interstitiel, display
SVOD, HVOD, BVOD, AVOD

SMART TV

VIDEO / DISPLAY

Publicités sur écran d'accueil device et écrans pub. device

BOX

DISPLAY

(redirection vidéo possible)

Publicités sur écran d'accueil et interstitiel
(set top box opérateurs)

La TV, est devenue le 4^{ème} écran digital

84%

des Français
disposent d'une TV
connectée*

82%

consomment la TV
via Set Top Box
opérateur*

58%

regardent des
contenus autres
que ceux proposés
par les chaînes
TV**

100%

Des utilisateurs
des set-top box
opérateurs passent
par l'accueil

My TV is **Reach**

**Montez rapidement en couverture
auprès d'une audience captive(e)**



My TV is Reach c'est tous les avantages de la TV...



PUISSANCE

Touchez plus de 10M* de foyers
chaque jour, soit 42% du parc
(100% dédupliqués)



EXCLUSIVITÉ

Préemptez les « Home TV »
en exclusivité pendant
une journée



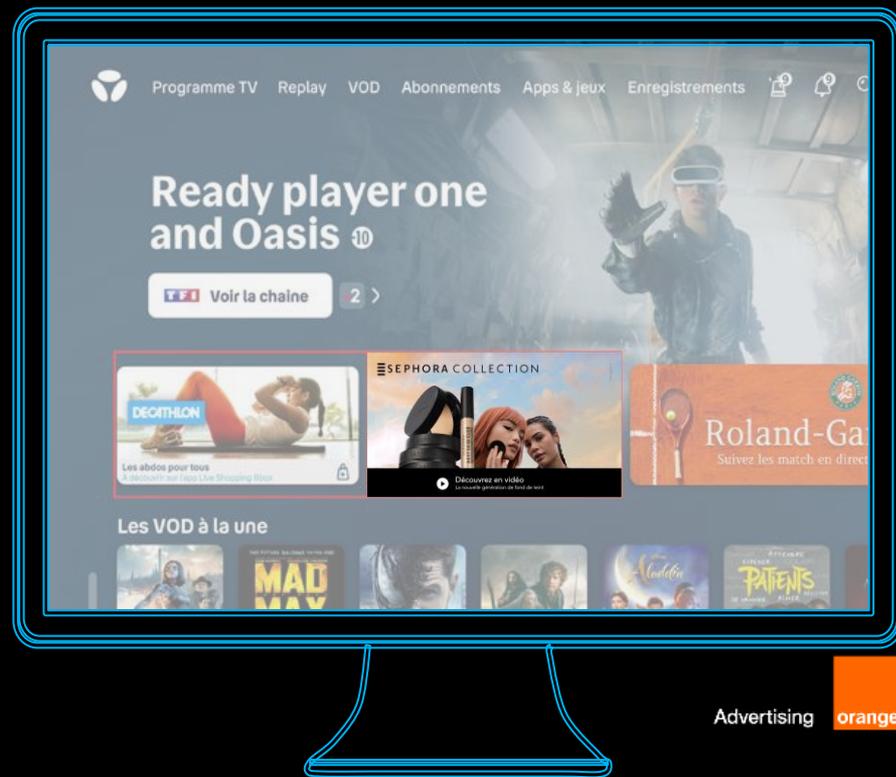
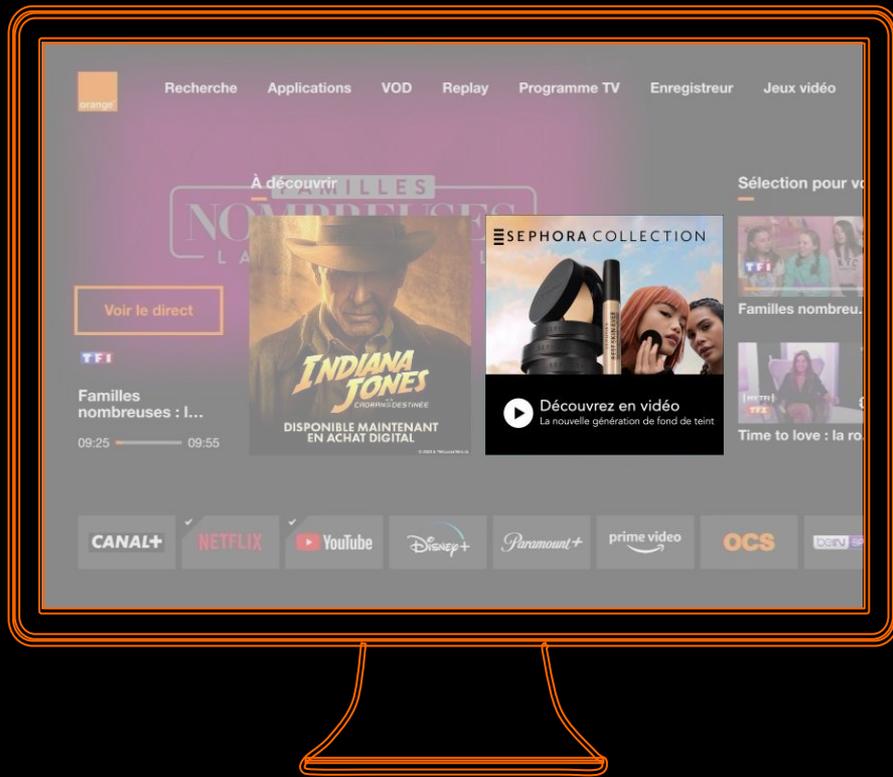
IMPACT

Bénéficiez de la qualité
d'exposition de l'écran TV
100% visible et Brand Safe

My TV is Reach ... sans les contrainte

Home Screen TV

des environnements accessibles avec des formats display statiques cliquables (redirection vidéo possible)



My TV is Reach

Des formats exclusifs pour une visibilité maximale



AdInBox #1

100% PDV
33M d'imps. estimées
jusqu'à 38% de couverture
Équipés TV estimée

82K€/jour (jour en week-end)

72k€/jour (jour en semaine)



AdInBox #2

1/3 PDV
19M d'imps. estimées
jusqu'à 22% de couverture
Équipés TV estimée

52K€/jour



Interstitiel

Exclusivité
Clic to play
2M d'imps. estimées
Capping 1/jour

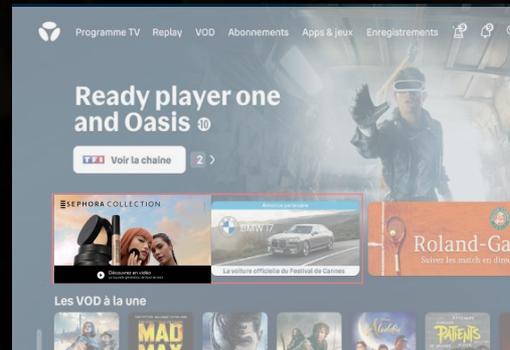
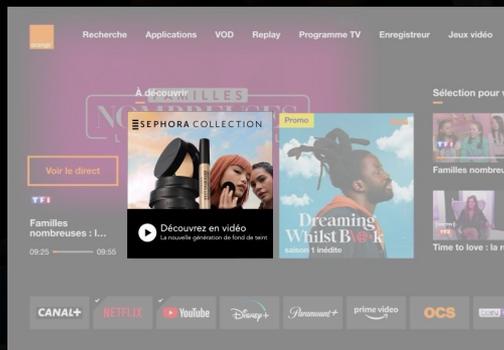
28K€/jour

My TV is Reach

Couverture maximale en une journée



AdInBox #1



EXCLUSIVITE JOUR SEMAINE

27M d'impressions estimées
CTR moyen : 0,10%

72K€

CPM estimé : 2,50€

EXCLUSIVITE JOUR WEEK-END

33M d'impressions estimées
CTR moyen : 0,09%

82K€

CPM estimé : 2,50€

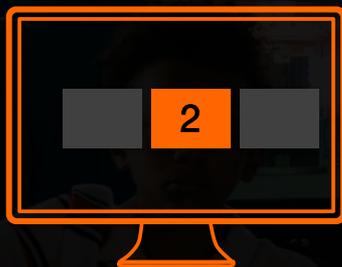
Création de la vignette réalisable par nos soins . Nous consulter

Advertising

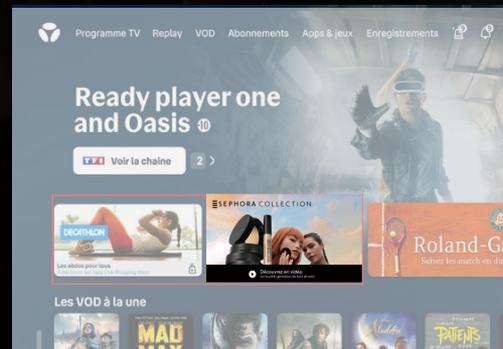
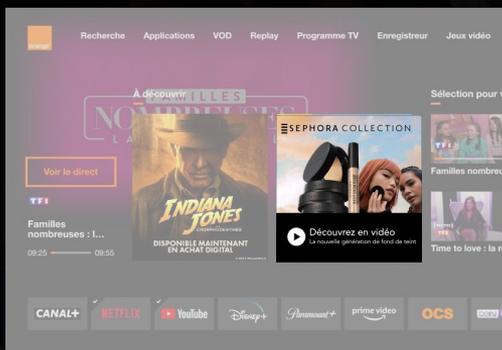
orange

My TV is Reach

Emplacements tactiques



AdInBox #2



EXCLUSIVITE JOUR

19M d'impressions
estimées

52K€

CARROUSEL

19M d'impressions estimées
CTR moyen : 0,11%

CPM estimé : 2,77€

Création de la vignette réalisable par nos soins . Nous consulter

My TV is Reach

L'interstitiel pour une attention maximale



Interstitiel

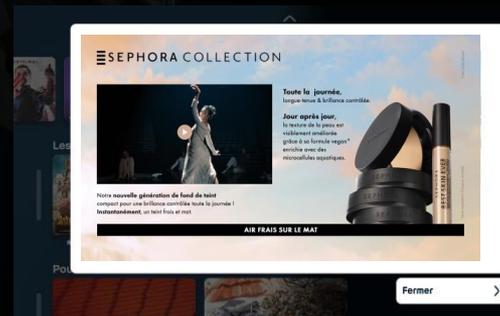
AVANT RUBRIQUE

2M d'impressions estimées

CTR moyen : 0,74%

28K€

CPM estimé : 15€



Maquette non contractuelle

TV d'Orange : plein écran
Bbox TV : Pop-up

Option Drive to web : possibilité d'ajouter un QR Code

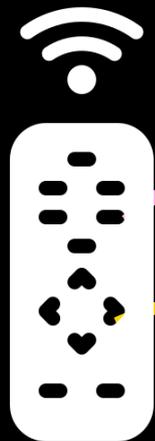
Création des visuels réalisable par nos soins. Nous consulter

Advertising



My TV is Reach

Choisissez votre experience post clic



Vidéo Plein Ecran
(Orange TV : Canal Flottant
ByTel : vidéo YouTube)

App Native
Liveshopping
VOD



My TV is Reach

Un reporting clair et unifié, un interlocuteur unique : Orange Advertising

Exemples non contractuels

XXM



AUDIENCE GLOBALE
ESTIMEE
vs. impressions



COUVERTURE
ESTIMEE
vs pop. française



Impressions et CPM



Clics, CTR et CPC



Délais de réservation 45 jours
Secteur annonceurs non-autorisés* :
FMCG, gambling, dating, concurrence
opérateurs, crédit à la consommation... (non-
exhaustif)

My TV is Reach

Merci !

