

Stagiaire Business Analyst

Regie Orange

Chez Orange

Orange Advertising, régie publicitaire du groupe Orange (top 10 des marques leader sur le digital) compte 50 collaborateurs et évolue au sein de la Direction Marketing d'Orange France.

Acteur majeur du marché la publicité online et concurrent des GAFA, la Regie d'Orange commercialise une offre media riche auprès des services medias des annonceurs (CAC 40) et des agences digitales d'achat media.

Cette offre s'étend des sites internet et applications mobiles de la société Orange, a ceux de ses partenaires éditeurs externes (ViaMichelin, Mappy, Bonjour RATP).

Vos principales missions au quotidien :

- Création de dashboards de suivi de l'ensemble l'activité commerciale de la régie : ventes directes et ventes programmatique
- Suivi du remplissage des inventaires publicitaires
- Gestion du yield management des emplacements en fonction des différents types de vente
- Arbitrage des priorités en fonction des résultats
- Suivi précis des performances des partenaires SSP, liens sponsorisés et autres apporteurs de revenus
- Coordination avec l'équipe account manager et l'équipe business development pour optimiser les revenus en fonction des analyses de performance

Profil recherche : Etudiant(e)(e) en Ecole de Commerce :

- Polyvalent avec un esprit analytique et un bon sens relationnel
- Organisé et rigoureux dans les approches et analyses
- Réactif, persévérant, curieux et ambitieux
- Team player

Le plus de l'offre...

Vous rejoignez une des premières régies françaises et avez une vision globale du marché publicitaire digital.

Expérience demandée : 1 à 2 expériences réalisées en stages sont préférables

Lieu de la mission : Porte d'Orléans / Arcueil

Contrat : stage de 6 mois

Début de la mission : Septembre 2024

Vos CV + Lettre de Motivation : nicolas.desgranges@orange.com