

Chargé(e) de Publicité Brand Content

Régie Orange

Chez Orange

Orange Advertising, régie publicitaire du groupe Orange (top 10 des marques leader sur le digital) compte 60 collaborateurs et évolue au sein de la Direction Marketing d'Orange France.

Acteur majeur du marché la publicité online et concurrent des GAFA, la régie d'Orange commercialise une offre media riche auprès des services médias des annonceurs (CAC 40) et des agences digitales d'achat media. Cette offre s'étend des sites internet et applications mobiles de la société Orange, ainsi qu'à ceux de ses partenaires éditeurs externes (ViaMichelin, Mappy et BonjourRATP).

Poste :

Directement rattaché(e) au Chef de projet Opération Spéciale (OPS), vous évoluez dans la cellule innovation « Orange Ad Factory » et êtes en charge au quotidien de la mise en ligne et le suivi des campagnes de publicité Brand Content OPS diffusées sur Orange et sur les sites de nos partenaires externes (cf. ci-dessus).

Vous assurez également de manière régulière la coordination avec les partenaires éditeurs afin d'assurer la réponse commerciale aux briefs clients et la bonne mise en production des campagnes, leurs bons déroulés et leurs bilans finaux.

Vous travaillez étroitement avec l'ensemble des équipes internes Orange de production mais également l'ensemble de l'écosystème Régie : commercial, accounts, trafic, marketing de la régie, afin de mener à bien vos missions.

Enfin, vous accompagnez les commerciaux (Opération Spéciale) dans la prospection auprès des annonceurs et des agences média et vous participez à la présentation de nos offres lors des RDVs clients.

Vos principales missions au quotidien :

- Aide dans la mise en place et le suivi des campagnes Opérations Spéciales et préparation des bilans finaux de campagne
- Coordination et gestion des éditeurs de site internet internes et externes
- Soutien dans les réponses aux briefs en provenance des clients agence média & annonceur
- Elaboration des supports commerciaux : business case, PowerPoint et MàJ du site OPS

- Participation à la création d'offres de vente
- Aide et soutien dans la prospection commerciale
- Benchmark & veille concurrentielle sur les éditeurs non-partenaires
- Mise en place des bilans finaux & des reportings statistiques aux clients
- Communication sur les canaux de la Régie en interne & externe

Profil recherché : Etudiant(e) en Ecole de Commerce :

- Des connaissances en marketing digital demeurent un plus
- Le web est votre terrain de jeu naturel : sites, applis, blogs, forums, réseaux sociaux...
- Vous maîtrisez parfaitement le pack office et avez des notions en logiciel de design comme Photoshop
- Vous avez une appétence pour la relation client

Vous êtes :

- Organisé(e) & Rigoureux(se) dans vos approches & analyses
- Polyvalent(e) avec une sensibilité commerciale & un excellent relationnel
- Réactif(ve), persévérant(e) et ambitieux(se)
- Dans l'analyse des situations, vous aimez voir naître vos idées
- Un (une) entrepreneur créatif(ve) souhaitant mettre en application ses idées et les voir naître
- Team player
- Intéressé(e) par la technologie, vous souhaitez en découvrir avec les GAFA (Google, Amazon, Facebook, Apple)

Le plus de l'offre....

Vous rejoignez une des premières régies françaises et avez une vision globale du marché publicitaire digital.

Expérience demandée : 1 à 2 expériences réalisées en stages sont préférables

Lieu de la mission : proche de Paris Porte d'Orléans (Orange Village à Arcueil)

Contrat : stage de 6 mois

Début de la mission : juillet ou septembre 2024

Vos CV + Lettre de Motivation : stephane.hemmer@orange.com