



Stagiaire Chargé(e) de Publicité Digitale

Regie Orange

Chez Orange

Orange Advertising, régie publicitaire du groupe Orange (top 10 des marques leader sur le digital) compte 50 collaborateurs et évolue au sein de la Direction Marketing d'Orange France.

Acteur majeur du marché la publicité online et concurrent des GAFAs, la Regie d'Orange commercialise une offre media riche auprès des services medias des annonceurs (CAC 40) et des agences digitales d'achat media.

Cette offre s'étend des sites internet et applications mobiles de la société Orange, a ceux de ses partenaires éditeurs externes (ViaMichelin, Mappy, Bonjour RATP).

Vos principales missions au quotidien :

- Soutien dans les réponses aux briefs en provenance des clients agence media & annonceur
- Aide dans la mise en place, le suivi des campagnes
- Soutien dans la prospection commerciale
- Benchmark & veille concurrentielle du marché digital

Profil recherche : Etudiant(e) en Ecole de Commerce :

- Des connaissances en marketing digital demeurent un plus
- Le web est votre terrain de jeu naturel : sites, applis, réseaux sociaux...
- Vous maîtrisez les technologies

Vous êtes :

- Polyvalent(e) avec une sensibilité commerciale & un excellent relationnel
- Organisé(e) & Rigoureux(se) dans vos approches & analyses
- Réactif(ve), persévérant(e) et ambitieux(se)
- Team player

Le plus de l'offre...

Vous rejoignez une des premières régies françaises et avez une vision globale du marché publicitaire digital.

Expérience demandée : 1 à 2 expériences réalisées en stages sont préférables

Lieu de la mission : Porte d'Orléans / Arceuil

Contrat : stage de 6 mois

RDV & RP clients avec les commerciaux

Début de la mission : Septembre 2024

Vos CV + Lettre de Motivation : etienne.dumoulin@orange.com