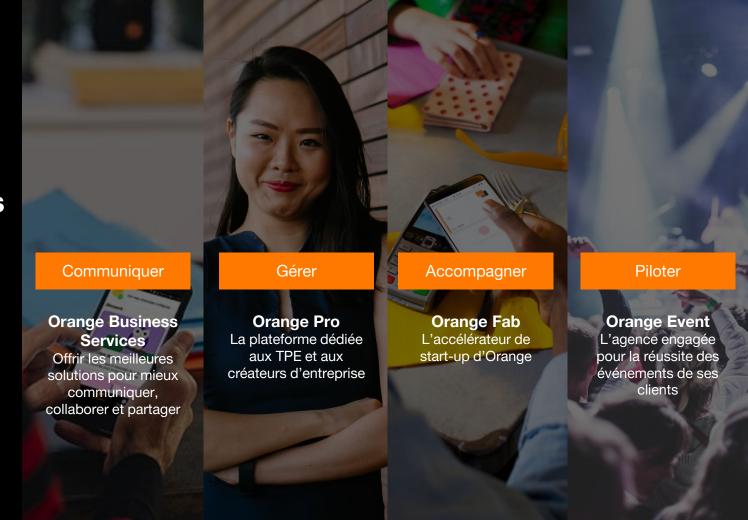


Orange au cœur des enjeux des entreprises et des entrepreneurs

Parce qu'une relation de confiance s'est tissée entre nous, nos clients nous ont confié bien plus que leurs échanges.



orange

Advertising



Nos segments Data Pro

● CRM Données déclarées issues de la base CRM Orange

Navigation Données observées issues de la navigation sur le site Orange.fr

Grâce à notre connaissance des clients Orange Pro, l'offre Orange réservée aux TPE/PME et créateurs d'entreprise, nous avons construit une segmentation de décideurs fiable et pure, exceptionnelle par sa qualité.

Professionnels 1.8M*

Professionnels 618K

● <500K€ 192K

● 500K€ à 2M€ 239K

● 2M€ à 5M€ 66K

● >5M€ 14K

fectil

• 0 salarié 182K

● 1 à 2 salariés 146K

● 3 à 9 salariés 166K

● 10 à 49 salariés 75K

● >50 salariés 20K

eur Code NAF

● Commerce 159K

Construction 91K

Services d'admin. & Assistance 28K

Santé & Action sociale 80K

Industrie Transport 18K

Agriculture & Pêche 65K

Administration publique 61K

Sciences & Techniques 64K

Art & Spectacle 19K

Autres services 40K

● Immobilier 28K

● Enseignement 16K

Hébergement & Restauration 41K

■ Finance Assurance 13K

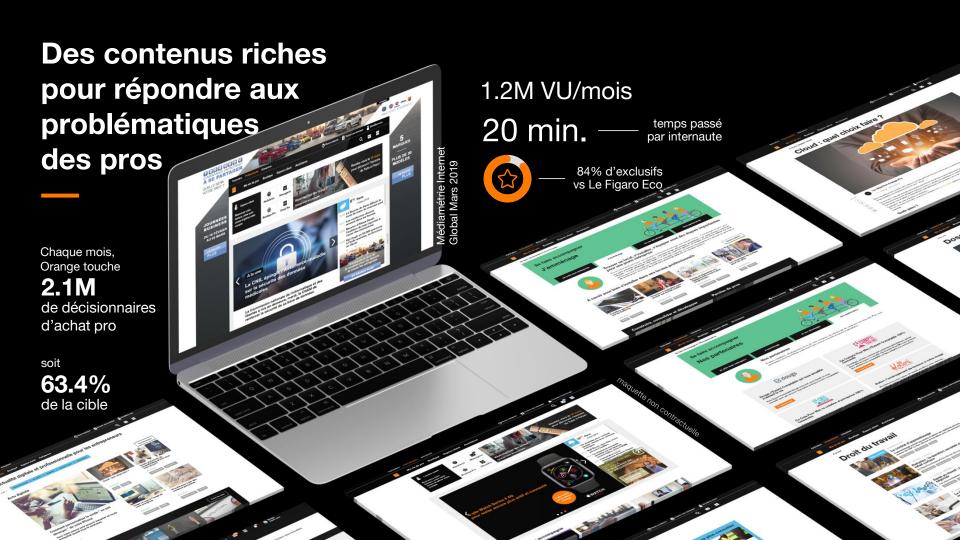
● Communication 11K

Volume cookies 90 jours sauf *30 jours - Août 2019



orange

ind.affinité % couverture Touchez Manager ind.125les pros responsable de 6 personnes ou + vs UC ind.116 \mathbf{Y} **(T**) Responsable budget ind.120Orange entièrement ou en partie vs UC ind.113 **(** Déplacements pros ind.129en train ou avion au cours vs UC ind.119 des 12 derniers mois $\mathbf{\hat{Y}}$ Véhicule utilitaire ind. 114 possession dans le Kantar TGI Avril 2019 vs UC ind.109 cadre du travail Base 35+. Univers concurrential (UC): msr) \mathbf{Y} **(T**) Le Figaro, Leboncoin, Yahoo, MSN



Accompagner les décideurs dans les moments clés de la vie de l'entreprise

Orange a sélectionné des partenaires pour répondre aux besoins des entrepreneurs lors 3 moments clés que sont la création, l'installation et le développement de leur entreprise



A chaque problématiques sa solution

Je crée mon entreprise

Je m'installe

Je me développe



Fedex offre de nouvelles possibilités aux pros



sur Orange Pro et Orange Finances

du 26 avril au 31 mai 2019

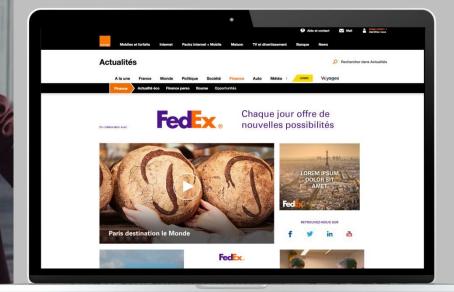
Fedex souhaite faire savoir que ses solutions aident les entreprises à se développer à l'export.

Des testimoniaux (sous forme d'articles et de vidéos) d'entreprises françaises qui se sont développées à l'international grâce à Fedex.

Un plan média ambitieux pour dépasser les objectifs de visites fixées et un post test à venir pour mesurer la performance de la campagne sur les indicateurs clefs publicitaires (mémorisation, image, recommandation, incitation,...).

+133K

+2,5M vidéos vues à 100% (+23% vs obj) + 47 K clics vers site Fedex (+5% vs obi)



Audi A3, berline pour les pros, se dévoile

sur Orange Pro

du 14 mars au 15 mai 2019

Audi cherche à faire la promotion de sa nouvelle Audi A3 (gamme Audi A3 Sport Limited) auprès d'une cible pro.

Espace dédié sur Orange Pro : articles dédiés, diaporamas, vidéos sur les USP du véhicule, CTA vers le site de l'annonceur....

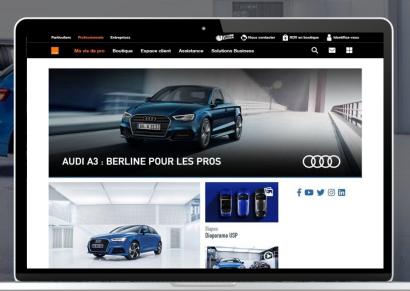
visites (objectif dépassé)

clics vers le site de l'annonceur

sur le site (benchmark

Temps passé OPS: 1:30 min)

>1:45 min





Skoda investit les « moments de vie »

sur Orange Pro

SKODA: des véhicules de qualité accessibles à



ŠKODA

Skoda prend la parole auprès de la cible pros d'Orange pour communiquer sur les avantages de ŠKODA Fleet Solutions

+18 500

lectures des articles

Clics sortants (Taux de clic: 4%)

483







orange

