



Stage chargé (e) marketing opérationnel et média

Stage de **6 mois** – à pourvoir ASAP (pas de stage alterné)

Lieu de la mission : 1 Avenue du Président Nelson Mandela, 94110 ARCUEIL

Qui sommes-nous ?

Orange Advertising est la régie publicitaire du Groupe Orange (1ère marque française du digital) qui commercialise les espaces publicitaires du groupe et de ses partenaires (ViaMichelin, Mappy, Bonjour RATP) sur le web, le mobile et l'IPTV.

Missions :

Vous êtes chargé (e) de marketing opérationnel et média, vous accompagnerez le responsable communication sur le déploiement du plan de marketing opérationnel et communication externe. Vous découvrirez les rouages d'une régie publicitaire et du secteur de la publicité.

Création de contenus:

- Elaboration et rédaction des supports de mailings et paid média (Black Friday...) et de communication (articles, newsletters) destinés à promouvoir la régie

Gestion des réseaux sociaux

- Participation à la gestion du compte LinkedIn et la création de publications
- Lancement des campagnes de paid média et suivi des performances
- Veille active des tendances du marché et innovations digitales

Evènementiel & Veille sectorielle

- Aide à l'organisation d'événements externes, salons professionnels, conférences
- Gestion des demandes d'achat et suivi de la mise en œuvre administrative
- Participation aux événements et interaction avec des professionnels du secteur
- Veille concurrentielle et suivi des tendances en publicité et communication

Profil recherché

- Vous êtes de formation bac +5 en marketing ou communication
- Vous avez d'excellentes qualités rédactionnelles
- Vous maîtrisez l'usage des réseaux sociaux et connaissez leurs codes ainsi que les outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint)

Bonus

- Vous avez un intérêt marqué pour le secteur de la publicité et de la communication
- Vous avez éventuellement des connaissances en graphisme (Photoshop, Illustrator)

Pourquoi cette mission est intéressante ?

Formé-e et encadré-e par une équipe experte en marketing, communication et publicité, vous rejoignez une structure à taille humaine, conviviale et collaborative.

Vous aimez le travail d'équipe et transverse ? Prendre des initiatives et proposer des idées ? Vous êtes organisé et rigoureux ?

Si oui, alors rejoignez Orange Advertising pour un stage captivant et plongez dans l'univers dynamique de la communication et de la publicité !

Ce recrutement est pris en charge par Ewa Patrzalek.

Postulez à cette offre en envoyant votre CV en mentionnant la référence de l'offre en objet aux adresses mail :

ewa.patrzalek@orange.com et guillaume.destouches@orange.com